

2018这一年,中国白酒继续在调整期中探索发展,酒业竞争愈发激烈,产品向核心品牌、核心产区集中的趋势愈加明显。而泸州老窖在这一年,沐浴着新时代的浩荡春风,正加速回归中国高端名酒序列,公司规模体量迈上新台阶,用优异的发展成绩交出了无愧于使命的答卷。

辉煌的2018年已经收官,我们整理了这一年来与泸州老窖有关的品牌、营销、生产、文化等方面的年度大事件,当然,最终入选的内容无法囊括所有、尽善尽美,仅代表着过去一年我们的一些视角、一些记忆、一些态度。希望它们能起到“结绳记事”的作用,时隔多年再回忆起,依然能在尘封的回忆里激起飞石。

这是泸州老窖的2018,也是我们共同的2018。

品牌复兴

■“举杯中国·品味世界”

中国国际酒业博览会

3月25日,“中国国际酒业博览会”在泸州国际会展中心盛大开幕。本届“酒博会”以“举杯中国·品味世界”为主题,迎来了1200多家中外企业参会参展。期间,泸州老窖多款产品斩获2017年度“青酌奖”酒类新品和最美酒瓶设计大赛等多个奖项。

■国窖1573·七星盛宴

携手民族舞剧《孔子》

5月26日,国窖1573·七星盛宴首场在河北唐山举行,标志着国窖1573·七星盛宴在全国揭开序幕。今年,国窖1573携手中国歌剧舞剧院大型民族舞剧《孔子》,在全国15个国窖1573·七星盛宴举办城市开启巡演。一路书写中国故事,一路散播文化芬芳。

■俄罗斯世界杯

6月13日,2018俄罗斯世界杯揭幕前夕,国窖1573在莫斯科举行了“让世界品味这一杯”2018俄罗斯世

界杯之旅欢迎晚会,泸州老窖·国窖1573成为进入2018俄罗斯世界杯官方款待包厢唯一中国白酒品牌。比赛现场球迷畅饮Panda1573,中国熊猫走红世界杯!

■泸州老窖北美办事处成立

当地时间9月15日,泸州老窖北美办事处在洛杉矶隆重揭牌,这是泸州老窖建立的国际化首个根据地。阿卡迪亚市长戴守真莅临揭牌仪式,为这一中国白酒国际化的里程碑事件举杯庆祝。

■澳大利亚网球公开赛战略合作

10月9日,泸州老窖与澳大利亚网球公开赛(以下简称“澳网”)签订战略合作协议,双方达成5年战略合作。泸州老窖由此成为澳网官方合作伙伴,泸州老窖·国窖1573成为澳网唯一指定白酒。这是澳网有史以来首次与中国白酒品牌合作。

■“浓香正宗·中国味道”中华美食群英榜

10月25日,由泸州老窖特曲联



合中国烹饪协会主办的“浓香正宗·中国味道”中华美食群英榜鉴赏会暨颁奖典礼扬州站圆满落幕。自1月3日,该活动启动仪式在河南郑州隆重举行以来,历时9个月,先后走过成都、郑州、广州、泉州、杭州、扬州等城市,循宗川、豫、粤、闽、浙、苏六大菜系,所到之处均引起热烈反响,超千家餐饮名店参与打榜,超千万人次争相投票,成为各地食坛盛会。

■“寻找岁月酿的酒”

泸州老窖瓶贮年份酒全国巡回鉴评会

11月28日至30日,“寻找岁月酿的酒——泸州老窖瓶贮年份酒全国巡回鉴评会上海站”举行,来自全国各地的年份酒收藏爱好者,携国窖1573、泸州老窖特曲、泸州老窖头曲等多款珍贵藏品参会。8月以来,泸州老窖已先后在杭州、南京两地“鉴宝”,帮助广大藏家发现泸州老窖瓶贮年份酒的真实价值。

营销创新

■年度经销商表彰暨营销会议



3月23日,泸州老窖2017-2018

年度经销商表彰暨营销会议在泸州奥林匹克中心举行,来自全国各地的2000余名经销商及新闻媒体代表齐聚一堂,共谋厂商发展大计。此次大会,共有185名卓越的经销商获得表彰。在公司党委书记、董事长刘淼的领读下,泸州老窖领导班子成员、销售公司相关领导以及荣誉员工代表一同朗诵诗歌,用一场庄严而振奋人心的宣誓仪式共同点亮复兴之光,将全场气氛推向高潮。

■荣获中国酒业营销“金爵奖”

3月20日,被视作我国酒行业官

方最高级别荣誉的中国酒业营销“金爵奖”2016-2017年度获奖名单正式揭晓。泸州老窖获评金爵奖“年度领军企业奖”,公司党委书记、董事长刘淼获评“功勋人物奖”,公司党委副书记、总经理林锋获评“年度杰出人物奖”,国窖1573获评中国酒业营销金爵奖“年度复兴产品”。

■回首泸州老窖营销人二十年岁月征程

10月8日,泸州老窖营销第三梯队华东会战誓师大会暨泸州老窖营销第一梯队长沙会战20周年纪念总结大会在长沙隆重举行,公司党委书