

向泸州老窖发展历史

坚定

“十三五”全面突破、重回前三

万象更新日，振兴看今朝。对泸州老窖发展而言，2019年是泸州老窖“十三五”战略三年冲刺期的决胜之年，将对未来发展产生深远而重大的影响。公司明确提出了围绕2019年及今后的工作目标，必将“坚定必胜决心、坚持以我为主、抢抓发展机遇，向泸州老窖发展历史新高度奋勇冲刺”。而这承上启下的关键之年、关键节点，无疑也成为了泸州老窖历史发展的新起点。面临机遇难得、时间紧迫、任务艰巨的形势，泸州老窖如何牢牢把握国家、省、市重大战略和布局的政策契机，迅速抢抓中国白酒行业调整洗牌、格局未定的发展机遇，全面扩大2018加速发展的不凡战果、全面打响2019冲刺跨越的关键战役？公司给出了“坚定、管理、规模”的发展主题，上下一心、励精图治，全力夺取泸州老窖加速冲刺、跨越发展的伟大胜利。

战略坚定，是泸州老窖企业成熟重要而显著的标志之一，它体现了整个团队“十三五”全面突破、重回前三的伟大企业愿景和发展道路的信心。泸州老窖始终秉承酒业是生存发展的根本，是所有工作的主题和敬重坚守及永续传承的事业。面向未来，必须心无旁骛地聚焦酒业发展，专心致志地聚焦“双品牌”，打造“三品系”和“五大单品”，坚定不移地巩固“浓香国酒”“浓香正宗”的品牌高地，全力以赴推进中国固态纯粮白酒核心区、中国白酒文化朝圣之地和中国白酒质量技术标准高地的建设。



位于国窖广场全长79米的巨型石刻浮雕《吃酒图》

这种战略坚定，是泸州老窖守正与创新及顺应历史与时代环境下的顺势而为，是坚定做专做强的发展定位、坚定前瞻务实的战略眼光、坚定科学高效的治理模式、坚定创新驱动的发展路径和坚定和谐共生的责任担当，也是“五大自信”的具体体现。简言之，保持战略自信，就是坚定回归前三发展目标不动摇；保持团队自信，坚持以人为本的发展基础不动摇；保持管理自信，坚定加速度扩规模发展态势不动摇；保持品质自信，坚定领先行业发展优势不动摇；保持品牌自信，坚定浓香领袖发展站位不动摇。泸州老窖要“重回前三”，重点要加强对国际国

内宏观经济形势的研判、对国家战略部署和方针政策的解析、对科学技术发展趋势的把握、对行业发展态势和市场竞争形势的分析，保持战略决策的前瞻性、系统性和科学性；加强对各项重点工作的动态分析，坚持一张蓝图绘到底；以科技创新推动高质量发展，保持质量技术领先，以产品创新顺应消费升级和新生代消费者的崛起，赋予产品健康化、国际化、时尚化和个性化内涵；以理念创新为品牌赋能，高质量开展品牌塑造活动，精准吸附高端消费者；通过跨界融合，实现渠道创新和服务创新；主动履行大型骨干酿酒企业和地方龙头企业社会责任，持续在精准扶贫、社会公益、企业税收和扩大就业、生态文明建设、生态环境保护、上下游产业链健康发展等方面作出更大贡献，更加深入地践行“天地同酿，人间共生”的理念。

据公司党委副书记、总经理林锋透露：2018年前三季度，泸州老窖实现营业收入92.63亿元，同比增长27.24%；实现归属于上市公司股东的净利润为27.51亿元，同比增长37.73%。泸州老窖全年发展目标将超额完成，销售业绩再创历史新高。

同时，泸州老窖在继2017年品牌深度调整后，再次于2018年继续推进品牌“瘦身”管理，删减产品条码幅度超过90%，其品牌含金量已得到广大合作伙伴和消费者的高度肯定。

面对一片向好的业绩，泸州老窖再次在全国白酒深度调整期中作出了一系列重大战略举措和调整。目前，泸州老窖已大力实施特曲以上产品货架期管理，产品口感被全国消费者认

可，泸州老窖核心竞争力空前加强；坚决推动“国窖1573”和“泸州老窖”双品牌运作；全面打响泸州老窖“品牌复兴”战役，实现品牌价值回归；聚焦单品、营销升级，坚定不移实施竞争型营销战略和大单品战略；实施技术创新和智能驱动，坚决抢占中国白酒技术高地，以及加强顶层设计、效能提升和人才培育、科学激励管理，履行国企责任担当、回馈社会，持续、深入地朝着“十三五”全面突破、重回前三战略目标坚定迈进。

需要指出和强调的是，随着人们对美好生活需求的不断增长，随着全国白酒行业持续深度调整，消费者理性消费、健康消费、时尚化消费等新兴消费意识越来越强，注重高品位的生活方式和对优质商品的需求量也越来越大。供给侧结构性改革必然向名优酒集中。因此，泸州老窖名优酒仍然是稀缺资源，具有巨大的发展前景。进一步重塑浓香型白酒在世界酒类产业中的价值，重构浓香型白酒在高端酒市场的地位，则是作为浓香鼻祖泸州老窖当仁不让的时代责任。

公司党委书记、董事长刘淼在谈到泸州老窖“十三五”全面突破、重回前三的必胜决心时讲到，泸州老窖紧紧围绕“一二三四五”总体发展战略、竞争性营销战略和品牌集中战略，专心致志沿着“做专做强”的发展路径，拓市场、塑品牌、强管理、建队伍，已经取得了重回良性快速发展通道、销售重回百亿、市值首破千亿和体量规模达到历史新高等一系列载入泸州老窖发展史册的成果。

管理

是实现2019冲刺跨越关键

实践已经证明，务实稳健的发展战略、清晰聚焦的品牌体系、团结高效的人才团队、有口皆碑的产品品质和科学系统的企业管理，是泸州老窖健康可持续发展的关键要素。

2019年，泸州老窖将坚定不移推动国窖1573“升品牌、扩市场、稳架构、健康型、抓机遇”，坚定实施配额制，全

面拓展市场营销网络，扩张市场空间，切实做好优质客户招揽，坚决打响冲刺攻坚战。特曲产品再上台阶，严控渠道投入，持续强化产品动销，继续保持良性增长势头。窖龄酒狠抓机遇，打好红旗战、培训战、突破战，构建区域利益联盟体，全力达成销售目标。头曲、二曲要把握县乡市场消费升级

机遇，加快扩大市场规模，迅速推动泸州老窖塔基产品强势复苏。

在创新创效、抢占先机工作上，全面推进酿酒工程技改、产品工业设计等重大项目建设，大力提升公司装备核心能力，加速实现生产自动化、制造透明化、管理精细化、体系标准化，不断提升生产效率和产能。积极推进电