

五四精神绽放时代光芒 青春励志书写新的荣光

文董洪良付寒

百年沧桑迎巨变,风雨兼程谱新篇。

2019年是中华人民共和国成立70周年、五四爱国运动100周年,公司在深入贯彻落实习总书记新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神过程中,紧紧抓住泸州市争创全省经济副中心、推动高质量发展首战之年的历史机遇和各项战略决策、部署,深入持久地开展“庆祝中华人民共和国成立70周年、纪念五四运动100周年‘奋斗的青春最美丽’主题系列活动”,鼓励和激发公司广大青年员工昂扬斗志、岗位建功、干在实处、勇争一流,朝着泸州老窖“十三五”战略目标奋勇前进。

“青春心向党,建功新时代”等主题活动丰富多彩

五月,是公司青年活动月。青春理想、青春活力和奋斗,始终镌刻着公司广大青年员工闪亮的青春担当,是公司发展力量的生力军和新希望;五四精神、五四传统,始终激励着公司广大青年员工同企业一起奋勇拼搏,初心不改,同心向前。公司团委和各基层团组织以学习会、重温入团誓词、青年座谈会、“阅读越好——我与泸州老窖共成长”及主题团日等形式多样的活动,加强对青年员工的学习教育,让五四精神薪火相传,激励员工围绕公司“十三五”战略三年冲刺期的决胜之年建言献策,

让青年在勇担工作使命、建功青春征程的过程中得以成长;搭建青年交流平台、展现励志自信风采,新社交媒体线上、线下传播互动,佩戴团徽,创作、转发表达奋斗决心的励志“抖音”视频,开展主题为“2019·我们好像在哪儿见过”青年互动联谊活动,彰显泸州老窖青年敢于发声、传播正能量和青春能量的精神面貌;开展志愿服务和爱心支教活动,助力精准扶贫,扩大爱心品牌影响;围绕素质培养、加强青年队伍建设,组织青年员工围绕提升综合能力,开展公司2019年团干部业务培训,引导团干部

进一步提高政治站位、坚定理性信念、加强党性修养、充实知识储备、加强个人政治理论修养的提升,促进青年全面发展;在泸州老窖电视台演播厅举办“青春心向党,建功新时代”五四青年表扬大会,总结工作、表扬2018年度优秀青年和集体,展现泸州老窖青年英姿勃发、斗志昂扬青春精神。公司同时还号召和激励员工紧跟工作核心、汇聚力量、砥砺前行,奋发谱写新时代泸州老窖国窖人青春励志新篇章,绽放时代光芒和新的荣光。

展员工时代青春风采,铸浓香国酒辉煌华章

鲁俏:把握青春励志方向 驾向未来彼岸

“我目前主要负责国窖公司人资培训及兼职党群有关工作。近年来,我常年出差奔波在外,深入到营销一线调研和组织培训,与销售业务人员接触和沟通交流频繁,深知销售工作的不易和个中甘苦辛劳。而我助力公司营销的方式就是配套培训资源和管理,组织和搞好培训工作。据不完全统计,2018年仅新员工培训(星兵训练营)和基础技能培训人次就达1500余人,开展职能部门培训10余场计6000学时,校园招聘梯队人才培养近100人,输出会战指挥者优秀人才20余人……此外,我们还通过课程体系建设与开发项目、销售工匠案例收集、110导师带教课程开发等,开发整理32门精品学习课程及18门案例分享类课程。所统筹组织的国窖公司党建工作,开展得有声有色、如火如荼,党支部先后荣获过泸州市‘共产党员示范单位’等殊荣。”在谈及工作时,鲁俏侃侃而谈。

采访中,鲁俏对公司培养的感激和赞誉之情溢于言表。她说道,立足本职、干好工作的前提必须牢牢把握青春励志的正确方向。“公司是一艘航行的大船,我们在上面的每个人都借风使

力,然后同舟共济、心力同使,才能扬帆远航。”唯有如此,才能在青春励志的道路上明航向、把稳舵,驶向灿烂明天和未来彼岸。

蔡亮:展现员工本色和青春风采

“我是通过校园招聘进入公司的。经过实习、尝评定级考试后,如愿以偿地走上了酒管中心酒体设计组尝评岗位。作为一名合格的尝评员不仅要懂得如何品酒,还要懂生产、懂工艺、懂分析,因此,需要从酿酒基础理论知识、酿酒生产现场操作、酒处理、酒源管理、基础尝评入手,进行系统性的学习和培训。每一个环节都蕴含着酿酒前辈们的宝贵经验,需要自身用心去体会、总结、揣摩、领悟……只有通过日积月累和不断努力,经验才能不断积累丰富,技能才能不断提高,技艺也才日臻完美和终至炉火纯青。除了日常尝评工作以外,我还负责泸州老窖产品的酒体设计、新产品研发、酒源转运、酒源储存管理等工作。通过努力,我于2016年参加中食协第九届国家评委换届考试,取得评委资格;2018年参加中酒协果露酒国家评委考试,取得评委资格;2018年11月参加四川省工匠杯职业技能大赛获第二名。”在谈及在酒体岗位上展现优

秀员工本色和青春风采时,蔡亮谦虚而低调地说。

赵文闻:在平凡岗位上奋勇建功

“在旅游公司,我主要负责讲解团队的前台接待、综合管理、讲解员讲解技能提升等相关工作。今年是我进入公司的第十个年头。讲解团队从最初的几名讲解员发展成为如今20多人的规模,十年间,我从一名普通的讲解员成长为团队负责人。近三年来,公司每年接待游客近20万人次,泸州老窖的品牌影响力、号召力在中外消费者心中快速提升,越来越得到市场和消费者的青睐。随着讲解团队和后勤保障团队专业技能和服务优化的不断提升,慕名前来景区参观、考察的游客也越来越多。”赵文闻感叹地说:“时间见证了公司持续、健康、稳定的发展,也见证了我们的青春成长和存在价值。我很骄傲,我的青春时期和所有成长都是通过泸州老窖平台实现的!”

采访末,赵文闻说:“未来,我们讲解团队将继续坚定以传播文化为己任,积极发挥匠心精神,坚守公司宣传第一线,笑迎八方宾客,用实际行动在公司‘杀出重围,重回前三’的历史征程中贡献自己青春的力量。”

青春有多大价值,取决于青年有多大作为。泸州老窖“十三五”战略发展规划已经为公司发展和人才作为绘就了宏伟蓝图。公司广大青年员工是公司新时代发展前进的未来主力军和新希望,一定要在“重回前三”冲刺攻坚战中勇于冲锋在前,大展身手,切实找准定位、干好本职工作,奋勇建功,在发展中创新创业,在创新中彰显创造活力,以一流青春业绩,交出无愧于时代的青春新答卷,在公司“重回前三”的奋斗征程上不断绽放青春异彩和铸造新的辉煌。

