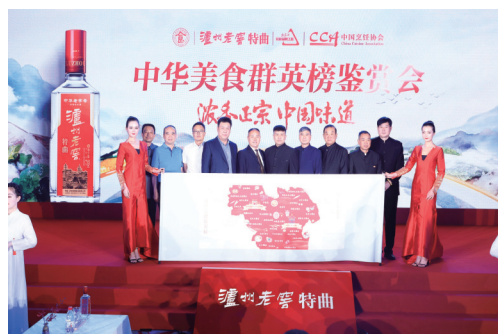


# ——泸州老窖点燃白酒文明之光

整理/李蕴峰 陈柯月

## 溯源豫风楚韵，寻味山水茶都 中华美食群英榜信阳站张榜收官



中华美食群英榜信阳站美食地图发布

鉴味山水信阳，宴饮北国江南。5月18日，泸州老窖特曲联合中国烹饪协会共同举办的2019“浓香正宗·中国味道”中华美食群英榜鉴赏会暨颁奖典礼信阳站张榜收官，30家“中华美食群英榜·美食名店”、2家“中华美食群英榜·招牌好味道”重磅揭晓。豫菜头牌、市井珍珠、家常美饌皆榜上有名。酸甜苦辣、五味调和，每一味都来自老饕食客的细心甄选。深藏于信阳的名菜终于走入大众视野，成为食客踊跃打卡的美食基地。

通过此次活动，泸州老窖特曲希望以“正宗鉴正宗”的方式探寻信阳城里最正宗的中原风味，溯源源远流长的传统技艺，解锁中华文化的历史宗源。接下来，泸州老窖特曲还将深入南阳、周口、驻马店、郑州等城市，通过既创新又严谨的形式呈现中原饮食，带领国人穿越数百年的时空，在历史的长河中探寻正宗中原味道，传承与弘扬中华优秀饮食文化。

## 品浓香正宗，鉴风味南都 中华美食群英榜南阳寻味之旅 圆满结束

群英荟萃品南阳珍馐；推杯换盏鉴中国味道。5月22日，泸州老窖特曲2019“浓香正宗·中国味道”中华美食群英榜鉴赏会暨颁奖典礼南阳站完美收官。活动历时近两个月，九位豫菜宗师倾情助阵，数百家餐饮终端踊跃参与，超十万人打榜投票，30家“中华美食群英榜·美食名店”、2家“中华美食群英榜·招牌好味道”相继出炉。饮食文化作为中国文化的重要组成部分，对中国文化复兴有着重要的贡献。“浓香正宗”泸州老窖特曲作为中国传统文化的卫道者，以美食为桥梁，召集中国饮食界有识之士，共同打造充满中国韵味的文化盛宴。

## 开展上市会、联谊会、品鉴会 助力泸州老窖头曲冲冲冲！

精准定位县域市场，聚焦核心终端客户，创新销量增长模式，全力以赴完成全年营销目标！5月份以来，博大酒业头曲事业部利用白酒销售淡季，迅速开拓渠道、猛攻市场，通过一场接着一场的发布会、品鉴会、联谊会和团购会等，助力泸州老窖头曲冲冲冲！

5月10日，泸州老窖六年窖雅系列上市发布会在福建集美召开。通过开展现场动员，宣讲公司文化与核心竞争优势，现场签约核心5A

终端客户共8家，金额近240万。

作为泸州老窖五大战略单品之一，无论是“畅享中国60年，唯时间见证价值”的老头曲，还是“青年商务酒，祝你成功”的精品头曲，亦或是“优选喜酒，一路顺，六六顺”的六年窖，博大营销将士都将团结拼搏，使命必达，为客户创造价值，为泸州老窖重回前三贡献力量！



泸州老窖精品头曲核心客户联谊会现场

## 第三届中国国际茶业博览会 茗酿成C位担当

大品牌+大平台，泸州老窖养生酒业以茗酿为旗帜，诠释“茶酒融合”下的健康引领者！5月15日，第三届中国国际茶业博览会在杭州举办。作为泸州老窖战略新品、跨界创新代表的茗酿，凭借实力成为本届茶博会上唯一的白酒代言人，向业内及广大消费者充分诠释了来自泸州老窖养生酒业的品质底色和科技底色。

在今天健康白酒产业崛起的时代背景下，以“茗酿”为代表的泸州老窖养生酒，始终坚定品牌创新、品牌革命之路，为中国养生酒行业树立了标杆价值，而未来，泸州老窖养生酒也将凭借优质的品牌基因、持续的探索精神开创出中国养生酒行业全新格局，开启中国健康养生酒的国际化新征程。

## 中国美酒进军国际 初见韩国携“首”向前

5月23日，中国美酒茗酿“遇鉴城市之美”主题推介会出征韩国，在首尔威斯汀酒店盛装亮相。泸州老窖股份有限公司副总经理沈才洪、茗酿韩国株式会社武开文、朴智英及当地名流出席，现场领略茗酿美学之道，感受别具一格的东方文化，这是茗酿2019年继江西九江之后的第二场推介会。延续“遇鉴”主题，将茗酿美酒结合韩国特色，打造集风景、风味、风情为一体的文化交流盛宴。



公司副总经理沈才洪向韩国友人赠书

## 这款赤霞珠被赞“伟大” 是“鬼才”酿酒师的灵感与深情



5月21日，“以大师敬大师”赤琥发布会在北京举行，一款来自迈坡山谷的精品赤霞珠惊艳亮相。2018年，凭借希拉谷的亮眼表现，泸州老窖在进口酒战略打出漂亮的开局。而今，最新上市的赤琥把安第斯山脚下阳光和清爽凉风带到中国，泸州老窖的进口酒战略也开始铺开新的格局。泸州老窖股份有限公司副总经理何诚在会上表示，作为智利新贵酒王，赤琥以93分的帕克评分，击败同年的查维克和活灵魂，征服众多大师的味蕾，并被6家权威机构高分力荐为私人收藏品，被誉为“来自迈坡山谷的伟大赤霞珠”。

作为泸州老窖初创的中国进口酒专业运营机构，泸州老窖进口酒致力于让每个人都能鉴赏地道葡萄酒，让每个人皆可亲近全球进口酒精髓，以“货真价实”为基础，致力于打造让中国消费者可信任的进口酒经营机构之一。

## 浪漫520 星座小酒馆 玩转“不一样”



5月18日至20日，泸州老窖百调公司携手星座网红IP同道大叔在成都凯德·金牛商场策划一场针对“520情人节”的星座小酒馆—爱谁谁吧”、十二星座专属婚纱大片展示区。

在520的浪漫氛围下，为了凸显“活出自己”这一主题，星座小酒馆设置了六大主题展馆，包括单身吐槽墙、单身档案馆、神仙颜值屋、单身养老院、单身真香馆、少女心婚纱馆等关注单身青年的活动展区。交互感十足的背景墙设置，独立自主的“喊话宣言”，路人纷纷合影留念。

现场还设置了专业的鸡尾酒吧台，百调专业调酒师现场调制特制的星座鸡尾酒，小白羊原地爆炸汽水、天蝎座渣渣冰沙和水瓶座鲜榨辣椒汁，“不必一样”的口感和走心的星座话语吸引大量年轻人驻足品尝。