

时代变化，品质依旧

老窖特曲致敬新时代

整理/赵明利

【第四代·泸州老窖特曲】

工农印记时代名酿，县长记忆光阴珍藏

1963年第二届全国评酒会后，工农联盟成为社会热点，言必称工农，但凡产品，厂家都须冠以“工农”二字。泸州老窖也不例外，随即全面开启了“工农牌”特曲的时代。

尽管起初是被迫踏上了时代的印记，但这也让泸州老窖的品牌见证了那段激情燃烧的红色岁月。

“工农牌”以时代元素齿轮和麦穗为商标图，体现了时代潮流，从国家领导人至普通老百姓，无不喜爱——在中央，毛泽东、周恩来常以“工农牌”特曲宴请各国元首，曾为泸州题写下“酒城”美名的朱德于1963年回到阔别多年的泸州参观酒厂时，还夸奖泸州老窖特曲：“好酒！好酒！”；在地方，工农牌特曲因其限量只有县长批条才能得到，所以被人们亲切地称为“老县长”。

而“工农牌”特曲的品牌含金量，在当时，是任何一支老牌名酒都无法与之匹敌的。

【第五代·泸州老窖特曲】

城以酒兴名族韵藏，酒以城名人心所向

1978年改革开放后，品牌发展需要具有差异化，千篇一律的“工农牌”就显得不合时宜。这时候，泸州老窖也急需找到属于自己的品牌元素，能够真正代表“浓香鼻祖”并在白酒行业独树一帜。

1981年，有人提出，泸州是全国独一无二的酒城，“城以酒兴、酒以城名”，何不就以“泸州”作为品牌名呢？此言一出，几乎得到当时所有泸州人的认同。很快，泸州老窖通过了中国商标局批准注册“泸州牌”。

与此同时，根据上级领导的指示和市场反映，泸州老窖在原有的圆柱瓶型基础上，开发出第五代泸州老窖特曲酒陶瓷瓶装，旨在将白酒传统酿制技艺与制陶技艺相结合，凸显民族特色。

就在“泸州牌”诞生不久后，1983年12月，时任中共中央总书记胡耀邦莅临泸州老窖，他称赞：“泸州老窖，童叟无欺，货真价实。”并留下了“风过泸州带酒香”的佳话。这让泸州老窖备受鼓舞。陶瓷瓶装的泸州老窖特曲是“泸州牌”打头阵的首款产品，直至80年代末才被新包装逐渐替代。

1991年，“泸州牌”荣膺首届中国十大驰名商标，这说明，对“泸州”二字的认同，不仅是泸州家乡人，而是所有中国人。

正是因为“泸州牌”的诞生，让酒与泸州开始了最直接的品牌发展历程。

【第六代·泸州老窖特曲】

浓香正宗泰斗正名，酒界黄埔传道味扬

改革开放后，中国的知识分子也迎来了春天，跨入了社会主义建设的浪潮。此一时的泸州老窖，也在改革的春风中不断壮大。

1984年，泸州老窖开始在市场上主推第六代泸州老窖特曲——白料方瓶圆底的特曲，这款新特曲的瓶型设计与墨水瓶有几分相似，寓意着泸州老窖对投身改革开放浪潮的广大知识分子的敬重。故此，当这款特曲上市后，民间将其称之为“墨水瓶”。

1988年，泸州老窖的年产量超过了四川其他四个名酒厂（郎酒、剑南春、五粮液、全兴）之和，其综合税利突破亿元大关。

这一年底，泸州老窖率先在全国酒类行业中建起了布局合理、配套设施先进、年产万吨的“花园式”酿酒基地。

1988年，泸州老窖成立了全国第一所专门的

酿酒技工学校，先后为全国培训了8000多名酿酒科技人才。

泸州老窖肩负起了发展浓香型白酒的责任，在推动我国浓香型白酒的发展上，做出了巨大的、无私的贡献。因此，泸州老窖又被誉为“酒界技术的黄埔军校”。

1989年，酒界泰斗周恒刚先生到泸州老窖考察，他欣然挥毫写下“浓香正宗”四个字，对泸州老窖在白酒行业的地位作了充分肯定。

在这一发展时期里，泸州老窖始终以开放包容的态度和勇于担当的精神，推动了浓香型白酒的快速发展，而这款白方瓶的泸州老窖特曲见证了这一切，成为中国在20世纪80年代这个奋斗时代的印证！

【第七代·泸州老窖特曲】

刀币度量浓香标准，五冠驰名五洲夺金

1989年，第五届全国评酒会举办落幕，泸州老窖成为唯一蝉联历届国家名酒称号的浓香型白酒。而真正具有里程碑意义的，要说到第三届全国评酒会。

1979年8月，在第三届全国评酒会上，由于白酒品种繁多，风格不一，评委们根据白酒的香型，将白酒划分为酱香型、浓香型、清香型等。而泸州老窖则以“醇香浓郁、饮后尤香、清冽甘爽、回味悠长”的风格被确定为浓香型白酒的典型代表，因此将浓香型酒称为“泸型酒”。由此，泸州老窖特曲成了浓香型白酒的典范和标准。

1990年，泸州老窖第七代特曲诞生，其瓶型似“刀币”。钱币是价值的度量标准，以刀币为瓶型造型，寓意着泸州老窖所代表的浓香标准。所以，第七代泸州老窖特曲又被成为刀币瓶特曲。

泸州老窖不仅勘定了中国浓香型白酒的标准，上世纪90年代初，还在国内国际舞台上大放异彩：1990年，荣获巴黎第十四届国际食品博览会金奖；1991年，荣膺“首届中国十大驰名商标”；1992年，荣获美国洛杉矶太平洋博览会金奖、香港国际食品博览会金奖、俄罗斯莫斯科国际名酒展览会金奖……

此一时的泸州老窖早已享誉海内外。

1994年5月9日，泸州老窖股份有限公司在深圳证券交易所挂牌。绩优高成长的特性，以及资本市场强有力的支撑，泸州老窖站在历史发展的新高度。

而第七代泸州老窖特曲，见证了历史荣耀！

【第八代·泸州老窖特曲】

岁月辉煌荣耀铭刻，原产地域品质标准

2002年，距离1952年第一次全国评酒会已整整50周年。作为最古老的四大名酒和唯一蝉联五届名酒称号的浓香型白酒，泸州老窖始终呵护着独属于名酒的荣耀，见证着辉煌的名酒之路。

2002年，为纪念泸州老窖首获四大名酒暨浓香型白酒典型代表50周年，第八代泸州老窖特曲应运而生，被称之为“庆典装”泸州老窖特曲。

“庆典装”所要纪念和庆祝的，还包括跨入新千年来，泸州老窖在质量管理领域取得的成绩。

进入21世纪，人们对食品质量的关注度越来越高。泸州老窖顺应趋势，坚持走质量效益型发展道路。

2001年，泸州老窖率行业之先，启动了有机高粱生产基地建设，这后来得到了袁隆平院士的赞赏，他说：泸州老窖不使用化肥和农药的糯红高粱非常好，消费者可以放心喝。

是年，泸州老窖在同行业中第一家获得了ISO9001:2000版质量体系认证证书。

2002年，泸州老窖特曲正式通过国家质检总局的原产地保护标志认证……

上世纪70年代，泸州老窖率先在白酒行业中推行全面质量管理，而在新千年里，质量管理得到进一步升华，第八代泸州老窖特曲是见证，更是泸州老窖“让中国白酒的质量看得见”这一理念的载体！

【第九代·泸州老窖特曲】

非遗技艺传承浓香，中华老字号认证经典

一路走来，泸州老窖特曲荣誉满载，2006年，泸州老窖获得国家商务部首批“中华老字号”认证。同年，泸州老窖酒传统酿制技艺入选首批国家级非物质文化遗产名录。于此，2007年，第九代泸州老窖特曲应运而生，被誉为“老字号”泸州老窖特曲。次年，泸州老窖荣获首届四川质量奖……

泸州老窖是浓香型白酒标准的制定者，素有“浓香鼻祖，酒中泰斗”美誉。中国传统文化能够走多远，中国白酒就能走多远。品味泸州老窖特曲，不仅仅是品味酒体本身，更重要的是感受泸州老窖特曲酒所蕴含的中国灿烂辉煌的文化。

2006年，泸州老窖酒传统酿制技艺入选首批“国家级非物质文化遗产”，成为中国白酒酿造技艺的传承代表。传承即是对传统的最好保护。直至今日，泸州老窖都在坚持使用传统纯正的工艺来酿造泸州老窖酒，而技艺也通过师徒间口传心授得以一代代永续传承。

2008年，泸州老窖从10000多家在川的国有工业企业中脱颖而出，成为6家获得首届“四川省政府质量管理奖”的企业之一。以此为开端，8年后的2017年，泸州老窖再次摘得“四川质量奖”，并成为唯一获得此奖项的酒类企业。

传承浓香正宗，弘扬中国味道。泸州老窖特曲是中国传统酒文化的典型代表和传承者，以传承千年的技艺和匠人之心发扬正宗酒文化，历经岁月洗礼愈发闪耀荣光。

【第十代·泸州老窖特曲】

浓香正宗中国味道，百年品质产品升级

泸州老窖特曲依托传承690余年、历经23代的泸州老窖酒传统酿制技艺，在岁月的洗礼中早已成为时代经典。今天，第十代泸州老窖特曲正式问世。百年品质，时代传承，浓香正宗，中国味道。其突出点在于：

○浓香正宗：品质传承 口感纯正

泸州老窖百年历史底蕴的品质传承，以传承二十三代、690余年历史的泸州老窖酒传统酿制技艺酿造而成，具有纯正的浓香口感，饱含中国的风土人情，代表中国味道。

品质升级：精挑细选 质量无忧

严选原酒，酒体更加醇和、清冽、甘爽，品质更优，口感更有保障。全自动化灌装，操作更规范，流程更标准，产品更稳定，质量更有把控。

○防伪升级：多项防伪 酒体保真

多项防伪让客户放心选择，构建安全屏障，真酒保证，放心购买。

孔粒防伪，行业领先科技杜绝假货仿冒。

身份唯一，手机扫码图片比对立辨真伪。

礼盒一体，礼盒开启结构破坏真假即现。

多级关联，手机扫描追溯瓶码难以假冒。

○体验升级：包装升级 体验更佳

以客户为本优化设计，提升客户消费体验。

产品外观升级，档次提升送礼适宜。

礼盒尺寸升级，单手即握携带方便。

开启方式升级，力度适中操作简单。