



## 蓄势待发

# 泸州老窖进口酒品质决胜2020

醇香浓郁的东方典藏,酒香千载;热烈的西方盛宴,佳酿天成。伴随着经济全球化加速和消费升级,中国的千亿酒饮市场孕育着无限商机,进口酒在中国的发展也方兴未艾。

然而,新兴市场必将带来种种乱象:随处可见的山寨产品、标准不明的价格体系、无从追溯的进口渠道……进口酒在中国市场的前路在何方?谁能带领经销商共建有序市场、打造进口酒在中国发展的良性生态?中国消费者亟需一个专业可靠、值得信赖的进口酒平台机构。

### 激流之中,唯以实力称雄

随着中国酒类市场的转型与驱动,一个顺应当下酒类发展趋势的权威进口酒机构——泸州老窖进口酒诞生了。早在2018年5月,泸州老窖就对外公布进口酒计划,从此,一个横跨全球的进口酒产业链战略正式开启。从澳洲到南美、欧洲,泸

州老窖进口酒经过全资收购、投资合作与品牌孵化,已经实现从原产地到国内市场的完整布局。

作为泸州老窖股份有限公司全资子公司,泸州老窖进口酒扎根中国酒饮市场,深谙中国消费者需求。每一瓶泸州老窖进口酒,都镌刻着一个

“橙色”的信念:“让中国人享用货真价实的进口酒”。为此,泸州老窖进口酒铺设了一条横跨东西方的庞大产业链——这是对品质的苛求,也是对美酒匠人的致敬。

### 泸州老窖进口酒:品质引领行业

泸州老窖进口酒,致力于为消费者提供高品质酒类产品,打造一流的酒类销售服务;专业团队、专业仓储、原瓶进口、行货保证——四管齐下,给予市场和合作伙伴最大的诚意和最强的保障。

泸州老窖进口酒旗下众多产品在各大葡萄酒赛事中夺冠,做到“非冠军、不挑选”,让地道的国

外名酒到达中国消费者餐桌;同时,泸州老窖进口酒挖掘了从法国、意大利、英国、新西兰等地留学归来的行业顶尖人才,他们均持有WSET国际高级品酒师认证,提供品牌策略、落地推广、培训提升等全方面总部支持服务。此外,泸州老窖进口酒还拥有先进的供应链系统,海外发货均有严

格日期把控,避开海上高温时段;完成国内清关之后,每批次酒均有原产地证明、报关单、卫检证明;国内11000平米专业仓储库房,严格控制在12度恒温 and 70%湿度,呵护每一瓶娇贵的葡萄酒。

### 泸州老窖进口酒产品矩阵:五洲共举,群星璀璨

泸州老窖进口酒董事长黄逊先生曾表示,泸州老窖进军进口酒市场是为了适应消费者的变化、顺应消费升级和民间消费趋势,依托泸州老窖的渠道体系,为泸州老窖消费者提供多样化的选择。为了做到这一点,泸州老窖进口酒针对不同圈层消费特点,完成从名庄酒到大流通单品的全面布局,以“多品牌、多规格、多圈层”的选品逻辑,开创性打造满足全消费场景的整合产品系列:

#### (1) 一级名庄酒

古典珍藏系列,法国庄园之歌

泸州老窖拥有顶级名庄酒中国配额,没有中间商层层加价,同时用资本力量进行拉菲、拉图、罗曼尼康帝等期酒贸易,以实力彰显价值。



#### (2) 总统同款智利酒王赤琥

智利酒王,地球彼端的礼赞

赤琥产地位于太平洋东岸的智利迈坡山谷,曾被6家权威评分机构高分力荐为私人收藏品,被誉为“来自迈坡山谷伟大的赤霞珠”,生为大师鉴赏,恰逢诸多大师礼赞。



#### (4) 性价比之选舒富

每一口都是芬芳葡萄香

最符合中国人的葡萄酒饮用习惯,舒富主打“好喝”,以顺滑、不涩口、不上头为特色,平价打入中国市场,无需消费者教育,将承载起泸州老窖进口酒流量大单品的任务。



#### (3) 澳洲精品酒庄希拉谷

浪尖上的五星酒庄,全球西拉冠军

作为泸州老窖进口酒全力打造的明星单品,希拉谷已有着“澳大利亚五星酒庄”荣誉加持,身披“澳洲最佳西拉”、“全球最佳西拉”两冠锦衣,品牌化道路已徐徐铺开。



#### (5) 轻奢饮品小甜梦

无忧无虑畅饮,共享欢聚时光

小甜梦是真正的老少皆宜产品,以清爽的口感和细腻的气泡收获了众多忠实消费者,也为商务应酬提供了一款新型氛围性饮料,作为一瓶像香槟的无醇葡萄汁,该产品目前供不应求、涨势迅猛。



泸州老窖进口酒,专业甄选来自世界的冠军进口酒。面对群雄逐鹿的葡萄酒市场,泸州老窖进口酒坚信,一丝不苟的耕耘、强大的实力保障、过硬的品牌魅力才是制胜法宝。未来,泸州老窖进口酒将进一步推进资本整合营销、加强消费者培育以及落地活动,全面打造泸州老窖进口酒整合平台。

中国葡萄酒市场“战国纷争”的小品牌时代即将结束,未来中国葡萄酒的格局将和如今的白酒市场一样,迎来大品牌时代。泸州老窖进口酒将以“货真价实”为基础,沉淀品质、精准发力、创新营销,做到在未来五年内跻身行业前三。