

整理/温佳璐

“媒介即讯息”是加拿大传播学者麦克卢汉提出的观点。在已划定的媒介时代中,文字的出现突破了信息传播的时空限制。换言之,信息从诞生的一刻起就在消亡,而文字却让信息永续。

中国传统文化博大精深,而中国白酒是其最为生机勃勃、光辉璀璨的一脉。长、沱两江孕育出的泸州老窖,秉持“做中华酒业巨子,成中华酒文化旗手”的愿景,从情怀出发,勇担传承酒文化的责任,近年来不断与优秀企业、协会、出版社携手,将最具代表性的酿酒技艺、酿酒资源条件、酒业历史等优秀酒文化进行认真梳理,并集结成册,就是为中国酒业的发展之路保留可永续传承的证明和记忆,并期许伴随中国白酒文化一道,走向更远的未来。

### ◆《白酒酒体设计工艺学》

中国轻工业出版社

内容简介:



《白酒酒体设计工艺学》是继《泸州酒技艺大全》出版以后,泸州老窖出版的又一本关于白酒生产的技术专著。本书共八章,内容包括酿酒原辅料与酒体风味的关系、酒曲与酒体风味的关系、白酒风味物质的来源及形成机理、白酒尝评、基础酒验收与管理、白酒酒体设计工艺、白酒后处理工艺等。预计今年12月出版问世。

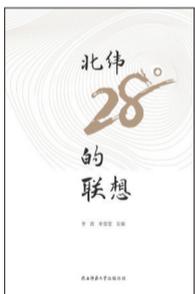
推荐理由:

我国白酒酒体设计始于20世纪50年代,从传统经验型逐步转型为科学、规范的酒体设计工艺学。2015年起,泸州老窖组织专家和相关技术人员编著了这部专著。其出版,正是深度梳理提炼酒史文化资源、酒体设计的科学原理和实践方法,彰显泸州老窖在生产技术领域创新成果的最好体现。

### ◆《北纬28度的联想》

陕西师范大学出版总社

内容简介:



此书涵盖了酿酒人、饮酒人和爱酒人的故事,讲述者有阿来、沈天鸿、熊召政、肖云儒等文化界大咖,也有公司资深职工和基层员工;描写了如金庸、古龙、麦家等名家与泸州碰撞的火花;除此,还为读者娓娓道来两千多年泸州

史上的名人名篇,如第一个泸州宣传员尹吉甫,以及李白、杜甫、杨升庵在泸州留下的数篇佳作。这些文章建立起了泸州老窖品牌故事的丰碑和宝库。预计今年12月出版问世。

推荐理由:

这本集美文、美图、美音、美酒于一体的四美读物——《北纬28度的联想》是编辑们用十二年辛勤耕耘凝聚成的一本佳作。讲述泸州的故事,其实就是讲述中国白酒的故事。中国正在以大国姿态走向世界的舞台,我们将通过故事把中国最深厚、最基本、最持久的文化进行更广泛的传播,这个过程离不开热爱中国白酒的你,离不开喜欢中国传统文化的你。

### ◆《窖主说——漫画中国白酒》

成都时代出版社

内容简介:



以漫画的方式,科普中国白酒知识。以浓香鼻祖泸州老窖为样本,用“窖主”身份,讲述中国白酒的地理气候、酿酒窖池、酿酒用水、原粮种植、酒曲制作、酿造工艺以及储存洞藏等酿酒过程核心元素对“酿一杯好酒”的影响机理。

推荐理由:

2020年初该书籍正式出版,如今再版印刷,足以证明此书好评如潮!如果您是一位普通的白酒爱好者,您只需花不到一小时的时间认真读完此书,您就可以从一个酒桌上的“小白”变成“老司机”;如果您是一位白酒的销售从业人员,读完此书,您就会让您的上司下属、目标客户刮目相看,业绩翻番;如果您是一位酿酒专家,那就请您不吝赐教,批评指正,并和我们一起参与到中国白酒的科普工作中来吧!

### ◆《赋能——泸州老窖企业文化知识红宝书》

内容简介:

汇集泸州老窖历史发展、地理资源、品牌故事、酿造技艺及白酒知



识、古代名人与酒的故事、酒礼与酒俗、中国白酒历史故事、泸州地方地理历史文化等内容,为营销赋能,为品牌传播赋能。

推荐理由:

赋能(Empowerment From Enterprise Culture)是双向的,包括自我赋能和赋能予他人。讲好泸州老窖历史文化、工艺文化、诗酒文化,让文化为营销赋能,为品牌传播赋能,让企业文化根植于每一位泸州老窖国窖人的日常点滴之中!

### ◆《九九归一 酿造幸福》

内容简介:



泸州老窖酒传统酿制技艺薪火相传,生生不息,在此过程中,泸州老窖国窖人摸索出了一整套道法自然的酿酒方式:一年一个生产周期、两种酿酒粮食、三大藏酒洞、四季酿酒、五种典型酒体、六分法生产工艺、七大酿酒优势、八项糟醅指标、九字操作秘诀。本书系统梳理和总结了泸州老窖酿酒先辈的珍贵经验,是“天地同酿,人间共生”的泸州老窖酒传统酿制技艺的智慧集结。

推荐理由:

有着“酿造绝技”之称,代表着中国浓香型白酒酿造最高水平和最纯正血统的泸州老窖酒传统酿制技艺,至今已历690余年,23代酿酒人师徒传承,从未间断,是中国酿酒史上难得的奇迹。

编辑们从尘封的历史资料到现代酿酒专家、学者的著作、文章,从酿酒实践经验的总结到理论体系的提炼和升华,只为还原最真实、最准确的浓香国酒酿酒绝学。九九归一,万物归一。泸州老窖的智慧归于一颗酿造人间欢喜的匠心。

