

百亿后的泸州老窖·国窖1573 抢抓机遇，打响品牌复兴战



16-17 品牌盛宴

勇担企业责任 携手共抗疫情

2020年初,突如其来的新冠疫情席卷全国。疫情之下,泸州老窖·国窖1573勇担社会责任,以国窖荟为平台,全国各区域积极行动,第一时间为国窖1573的合作伙伴、国窖荟俱乐部会员发放口罩、消毒水等防疫物资,向坚守一线的医护人员、街道办和人民警察等抗疫卫士表示慰问。

考虑到疫情对经营造成的影响,为缓解合作客户资

金压力,国窖1573暂停执行第一季度配额,并协同银行对经销合作伙伴进行融资贷款展期申请及服务。

除此之外,泸州老窖·国窖1573以“知学云”小程序、泸州老窖商学院为平台,推出系列线上赋能及疫情防控课程,助力公司员工高效了解疫情防控知识,不断进行自我赋能。



7月29日,以“坚定信心、全面竞争、品牌升级、共赢共享”为主题的2020年泸州老窖国窖公司第一次股东大会现场

7月29日,2020国窖1573第一次股东大会上,泸州老窖股份有限公司党委副书记、总经理林锋宣布:国窖1573历史性的机遇已经到来!

细数国窖1573近几年的市场动作,从面向销售一线的分级授权到频繁提价,从行业首创的“酒香堂”白酒文化互动课堂到引爆夏日的“冰JOYS”潮流,泸州老窖·国窖1573一次又一次地突破大众想象,用实际行动“让世界品味中国”!

2020年,国窖1573又有哪些惊艳之举?我们不妨共同走进国窖1573的“2020”。

领跑圈层运营 深耕高端客群

国窖荟VIP俱乐部是国窖1573在行业中率先谋划的品牌核心圈层俱乐部,历经四年精心培育到如今,国窖荟VIP俱乐部汇聚了各界新文化领袖、新财富领袖、新创业领袖,已成为行业内规模最大、运营模式最先进的俱乐部平台。

为给国窖荟VIP客户带来更优质的服务体验,2020年,国窖荟VIP俱乐部会员权益全面升级,建立起集出行礼遇、健康体检、酒店住宿、餐饮连锁、定制服务等多维度的消费者增值服务体系。

此外,国窖1573精准定位高端客群在多个圈层实现定向爆破。依托2020泸州老窖·国窖1573WCGC中国赛平台,国窖1573在全国多个地区陆续成立国窖1573高尔夫精英球队,向高尔夫圈层强势注入品牌势能。在艺术圈层,携手艺术家方力钧推出“大浪淘金艺术新春酒”,通过当代艺术档案库公益项目建设,渗透艺术客户群体。在高端企业圈层,国窖公司各区域团队多次拜访当

地龙头企业,寻找合作机会,实现多方共赢。



9月24日,国窖1573x当代艺术档案库“当代即未来”签约仪式举行,这是继与艺术家方力钧(左一)合作推出2020大浪淘金艺术新春酒后,共同推动中国当代艺术的又一公益项目

创新品牌建设 引领行业潮流

2020年,是泸州老窖·国窖1573品牌建设创新升级的重要之年。

在全国人民因疫情而居家的2月,泸州老窖·国窖1573率先开展抖音直播活动,邀请抖音网红大咖、品鉴达人在线畅谈“美食与美酒”、“白酒的创新品鉴”等话题。同时,“云约酒”、“云厨神”、“云答题”等活动有序进行,在疫情的“硝烟”中通过线上平台传递国窖1573的正能量。

6月初,国窖1573·酒香堂赋新而来,在全国120个城市开启白酒文化互动体验之旅。2020泸州老窖·国窖1573WCGC中国赛启动仪式也在成都举办,今年将辐射重庆、西安、郑州、上海、广州、海口等31个核心城市。

8月初,泸州老窖·国窖1573“冰JOYS”再次升级。国窖1573·冰JOYS冰火之道艺术展在上海潮流新地标TX淮海开幕,音乐人张亚东、建筑师马岩松、艺术家徐震为展览创作定制艺术作品。艺术展落幕后,国窖1573“冰JOYS Bar”走进重庆、成都、郑州、长沙等34座城市,时尚达人、网红潮人、美酒爱好者纷纷到店品美酒、玩互动,国窖1573于盛夏开启一场席卷全国的白酒冰饮体验狂欢潮流。

通过缤纷多彩的品牌活动,泸州老窖·国窖1573这种“用时间雕琢品牌内涵,用创新点缀品牌身姿”的品牌建设方式赢得了消费者的喜爱与认同,在行业独树一帜,成为引领行业品牌建设潮流的风向标。



艺术家徐震(左一),泸州老窖股份有限公司常务副总经理王洪波(左二),音乐人张亚东(右二),国窖1573·冰JOYS冰火之道艺术展策展人、UCCA尤伦斯当代艺术中心副馆长尤洋(右一)共同为艺术展启幕,以白酒冰饮品鉴开启新一季冰JOYS狂欢

下一步:品牌复兴战

作为唯一蝉联五届中国名酒称号的浓香型白酒品牌,泸州老窖不仅拥有深厚的历史与文化底蕴,更饱含对品牌复兴的伟大使命。有责任、有担当、锐意进取的泸州

老窖国窖人抢抓时代机遇、创新品牌建设,用双肩挑起品牌的高度,用双脚衡量市场的宽度,为国窖1573品牌复兴,实现新百亿的奋斗目标而努力前行!