

# 创新之路是星辰与大海

## 泸州老窖养生酒业砥砺前行

“二流企业卖产品，一流企业卖品牌，超一流企业卖标准，伟大企业卖文化，永恒企业卖健康。”2020年是极为特殊的一年，充满很多不确定性，带来了新环境与新思考，经历特殊时期，健康养生的理念更加凸显。



养生酒业作为集研发、生产与销售为一体的泸州老窖股份有限公司旗下的全资子公司，既是泸州老窖转型发展的战略布局，承担着探索中国白酒创新发展的使命，也是泸州老窖拥有核心竞争力的绿色增长极，是泸州老窖除传统白酒以外的新增长点。

从诞生至今，养生酒业成长之势强劲，其行业引领效应愈发明显，从战略布局与产品导入期逐步转入招商布局与核心市场建设齐头并进，市场布局由前期的零散点状式布局，逐步转变为以北京、河北、江苏、四川、江西、天津等为代表的省级重点块面区域分布。以茗酿为例，2020年千万级市场在全国多点开花，销售逆势增长；客户合作更为稳健，充足的客户数量保障“多点开花”形成区域联动，利于快速营造市场整体氛围；核心客户的支撑充分发挥标杆效应，有效保证销售引领和销售兜底；合作客户的良性运作，进一步强化市场口碑效应建设，有效树立样板市场。以泸州老窖滋补大曲为例，在广东区域由医药渠道作为突破口，以375ml装为主销品种，目前已经进入上千家药店并且形成了良好的动销。

### 【新基础、新起点】 全面推进产能升级、技术创新

泸州老窖作为中国白酒行业的领军企业，一直以来十分重视创新、引领创新，而旗下泸州老窖养生酒业则是中国酒业协会露酒分会副理事长、副秘书长单位，中国酒业协会保健酒工作委员会轮值理事长、副秘书长单位，及国家标准《露酒》起草单位。

2020年养生酒业秉持全新理念，在新的基础之上，迸发全新的力量。泸州老窖斥资118亿建成智能化产业园区，而泸州老窖健康养生酒产业园区是其重要组成部分。养生酒产业园区将着力打造智能化、信息化的现代工厂，同时充分引入生态化园

区理念，从原料至成品，整合物流、设备、信息流等资源，项目建成后将具有年产1万吨养生酒母液（保障10万吨养生酒）的业内领先综合生产能力。养生酒业先后通过质量、HACCP、环境、职业健康安全等四大管理体系，保健食品GMP认证，具备白酒、露酒、保健酒生产资质，产品出口资质；通过高标准执行保健食品生产要求，为四川省食品企业发展树立了标杆。2020年，养生酒业荣膺“泸州市政府质量奖”。

基于科技引导，养生酒业以自动化与智能化为方向，从原料工艺、成分提取工艺、产品设计、质量控制、产品健康价值属性、副产物综合利用及产品市场表达等方面，全方位为产品质量保驾护航，开展10余项企业、市、省科研课题，项目成果应用于生产保障，大力提升了产品质量水平及市场竞争力。

目前，养生酒业已经成功推出涵盖三大品系、十余款产品的品牌矩阵：以泸州老窖滋补大曲、五行和合酒、参酒、红曲酒为代表的滋养类健康养生酒；以茗酿、桂花莊为代表的草本花果类健康养生酒；以绿豆大曲、荞酒、薏米大曲、百年白首、天之圣液、银杏酒、根酒等为代表的食药原材类健康养生酒。

### 【新玩法、新国潮】 跨界创新演绎多元融合，中国美酒玩转新国潮

茗酿作为泸州老窖战略新品、养生酒业扛鼎力作，养生酒品质创新的领跑者，承载了中国白酒品质、品牌、文化、健康的四大特征，代表了中国白酒国际化的最新成果。从2017年诞生至今，茗酿凭借富有东方神韵的产品设计和外观风格实力圈粉，更重要的是以现代高科技生物萃取技术提取茶叶中精华因子，融入泸州老窖优质基酒，具有“入口柔、吞咽顺、茶味香、醉酒慢、醒酒快”的典型特点，满足现代人对品质生活的追求。

2020年，茗酿集合东方智慧的生活美学，创新

跨界文化、艺术、体育、地标等多个领域，使茗酿名声大噪，大单品的轮廓初现。

6月26日，“心愿龙舟，夜游锦江”茗酿2020端午祈福活动暖心举行，声、光、电等高新技术应用，带给所有嘉宾新奇的沉浸式体验，并形成有效的二次传播，助力茗酿品牌影响力持续提升。

7月19日起，茗酿全国推介会的迭代版本“茗酿夜宴”于江苏淮安拉开全国巡演的序幕，海安、兴化、萍乡、苏州、靖江……每到一处都是视觉、嗅觉、触觉、味觉的感官盛宴。

除此以外，茗酿还创新打造“茗酿风味研究所”，作为茗酿中式特调酒的实验基地及传播平台，以“探索可能，发现更多新奇”为主旨，结合茗酿酒体特征，助力消费场景多元化创新。

同时，茗酿跨界合作八马茶业股份有限公司，借助其强大连锁网络进行产品销售与推广；更在北京、成都和杭州等多地携手高端餐饮，于中秋佳节推出“茗酿的月光”诗酒主题晚宴，将饮食、文化与美学深度结合后进行创新表达，呈现出中国新生代白酒的极致匠心。



### 【新风口、新未来】 新风口带来新机遇，养生酒创造新未来

特殊时期，人们对健康有了更加切身的体会和理解，并更加积极主动关注和维持自身健康状态，对健康养生类产品的需求逐年增长。健康产业、健康养生酒必然迎来加速发展期。对于白酒而言，市场蛋糕分配已经相对固化，而对新锐经销商群体和不断追求发展进步的经销商群体来说，该怎么寻找新的风口和发展机会，怎么样寻找新的创业机会？

健康养生酒是时代的产物，是创新的成果，随之而起的产业发展必将培养起一批优秀的营销团队，会催生一批更具有远见卓识的成功酒商。我们的未来是星辰与大海，坚持创新，向着阳光奔跑，阳光必将普照大地！