

品牌盛宴 | 泸州老窖二曲的价值唤醒 花式营销新玩法

加速形象升级,泸州老窖二曲以“新颜”直面新挑战

告别了“黄金十年”的野蛮生长,度过行业深度调整期,中国酒业越发成熟,进军细分市场也成为了各地酒企的共同战略,而具备庞大消费者基数的光瓶酒市场,成为了其必争之地。

如何挖掘千亿级光瓶酒市场、如何迎合新生代消费者的诉求、如何符合当下审美标准和品质升级。既是泸州老窖光瓶酒战略转型的需求,也是消费市场倒逼的结果。面对多重的市场挑战,泸州老窖二曲深度绑定代言人岳云鹏,布局“社会化传播”,一改过去沉闷、低调的形象,全面拥抱新生代消费群体。

随着名酒价值的再度唤醒,在品质认知的提升中,泸州老窖二曲迎来调整的机遇期。在这样的背景趋势下,泸州老窖二曲再次牵手岳云鹏便是顺势而为,于是,今年泸州老窖二曲酒在形象塑造上不断取得重要进展。

拥有2500多万微博粉丝的岳云鹏极具大V价值,亲民的形象为泸州老窖二曲在新媒体平台的传播提供了宽广的品牌输出空间。

除此以外,在后疫情时代,消费者的社交、娱乐方式,触媒习惯发生快速转变,呈现对移动端输出互动性高、趣味性内容的高度依赖,从口岸信息获取走向多渠道猎奇,从单向的目标性消费进化到云互动情景性消费。

泸州老窖二曲也在快速适应当

下品牌传播的变化,聚焦线上互动,采取推出线上互动游戏,入驻短视频平台等手段,借助线上平台的流量阵地,通过持续标签化、趣味化输出内容,以求获取最大限度的产品曝光,从而扩大品牌好感度,实现消费者心智占领。

同时在线下渠道,餐饮终端是光瓶酒消费的重要场景之一。针对餐饮渠道疫情后的现状,泸州老窖二曲率先在光瓶酒品类按下恢复键——通过开展助力复工“有爱JIU会赢”餐饮赠酒活动,帮助餐饮终端恢复人气,满足疫情环境下,消费者通过外卖形式实现家庭饮酒的特点;而通过本次活动,对助力餐饮复工发挥了立竿见影的积极效果,也彰显了泸州老窖品牌的社会责任担当,更是为光瓶酒品类消费的恢

复注入强大的信心。

而以“绿波二曲40.9° 开心一夏”为主题的夜市文化节事件营销活动,在去年取得成功的基础上,今年泸州老窖二曲持续升级,以最接近大众的生活方式(“美食美酒”“霸王餐”),架起了与消费者互动沟通的“走心”桥梁;并且在现场进行义卖,将所有售卖金额捐献给当地疫情防控中发挥重要作用的卫生民政系统,再次用实际行动诠释了“国民光瓶典范”的社会责任与担当。

如此可见,泸州老窖二曲一改过去低调沉稳的形象,用潮流化的网络语言、有效的互动方式、最具人气的名人代言来展现“国民光瓶典范”美誉,由此让产品的时代形象从线下市场辐射到互联网空间,打出一记品牌传播组合拳。

光瓶酒迭代浪潮下,泸州老窖二曲夯实三大护城河

2019年,泸州老窖五大单品战略继续展露威力,其中超级单品国窖1573的破百亿为整个泸州老窖品牌的提速发力奠定基调,而特、头曲的量产齐升更为泸州老窖二曲的再度发力创造了升值空间,烘托出良好的市场氛围。

从外部环境来看,随着消费升级时代的来临,选择名酒光瓶、品质光瓶将成为消费者购买的第一消费驱动力,酒业咨询专家田卓鹏认为:“光瓶酒已经进入迭代升级期的名、优、新时代。”由此以来,泸州老窖二曲天生的名酒基因将得到释放,无论是品

质力还是品牌力,以及在光瓶酒领域的坚实话语权,都为新时代下品牌的重要出击提供了充足“燃料”。

在品质这道护城河上,伴随泸州老窖技改工程的建成投产,产能释放的同时是泸州老窖二曲酒品质的更上一层楼,这是名酒价值回归时期的标准动作,也是泸州老窖立足竞争新周期里的核心武器——颜值与品质齐飞的光瓶矩阵聚力合一,其对光瓶酒品类市场造成的杀伤力不可估量。

而在品牌造势方面,泸州

老窖绿波二曲于2019年摘得天津秋糖“第三届全国头部光瓶酒领袖大会”颁发的“冠军产品”殊荣,同年又凭借优良的品质和“舒适好享受”的品牌诉求,磨砂二曲荣获“中国酒业超级IP经典产品”称号!荣誉加持标志着泸州老窖二曲将以“更高更强,超级榜样”的姿态迎接光瓶酒升级调整,并沿用明星代言人岳云鹏,为品牌传播继续增添活力与创新力。



拥抱创新,2021花式营销新玩法

2021年,泸州老窖二曲将继续以餐饮终端为切入点,以数字化营销工作为核心,聚焦“三围”(消费者氛围、生动化氛围、商气氛围)活动,在成长型市场进一步进行消费者培育;提升产品改口转化率,提升消费者对于二曲品牌的美誉度,增加核心消费群体规模。

在配合现有营销基础品牌推广活动的同时,泸州老窖二曲将突破传统营销固化模式,拥抱数字化营销转

型,通过数字化、新媒体等多种工具进行消费者触达,不断提升品牌形象,整合线上线下资源,以多维度、全链式营销组合拳,撬动增量市场。

可以预见,在品牌集中度越来越高的当下,享受名酒红利、品质过硬、成功链接新生代消费群体的泸州老窖二曲,也必然会成为大众光瓶酒市场的领头羊,为二曲乃至泸州老窖的复兴崛起,奠定雄厚的市场基础。



泸州老窖二曲酒形象代言人-岳云鹏