



泸州老窖特曲60版

全面吹响品牌复兴冲锋号

“时光”系列活动持续升级,企业创新发展屡获赞誉,经销客户自治组织应运而生,全年单品销售额剑指10亿大关……一系列圈层活动、重大事件密集开展,一系列高端品鉴“荟”席卷全国,一系列重大部署、战略相继亮相,历经5年持续深化的市场拓展后,一个面貌全新的泸州老窖特曲60版正用这样的方式宣示其作为泸州老窖品牌复兴产品的壮志雄心。继全年销售跨入10亿大单品行列后,泸州老窖特曲60版全面吹响了品牌复兴的冲锋号。

传承复兴

肩负品牌发展使命,加速全国化进程

今年是泸州老窖特曲60版持续深化团购模式、不断开拓营销思路的关键之年。在泸州老窖加速品牌复兴、全力问鼎前三的背景下,泸州老窖特曲60版迎来了加速度、扩规模、迎复兴的重要时期。作为泸州老窖品牌复兴旗帜产品,泸州老窖特曲60版不负重任,自2014年恢复生产以来,经过四年的全方位深耕运作,实现了连续5年高速增长。

白酒行业经过深度调整,已正式显现出“集中化、名酒化、高端化”的发展态势。同时,随着白酒消费市场的升级,“圈层化、品牌化、品质化”的消费理念正在中国高端消费圈层中不断深化、扎根。2019年,泸州老窖特曲60版正式成为全年销售额10亿元的超级单品,成功站位500元价格带,坚定了其打造中国高端白酒价值与品质代表的决心与毅力。作为泸州老窖家喻户晓的白酒行业标杆品牌,泸州老窖特曲60版承载了新的历史时期内品牌复兴的重任。

不忘初心

坚持品质为首,拉升收藏价值

泸州老窖特曲60版,作为团购型高端白酒产品,在行业内首创“以消费者建设为中心,坚持团购模式、坚持配额限量供应”。通过全国市场的优化布局,按照市场需求精益求精,严格保证每一滴泸州老窖特曲60版都是珍贵的酿造精华。带着历史与品牌赋予的优质资源,泸州老窖特曲60版自出生便携带着与众不同的高端“历史文化与技艺品质”基因。

坚持泸州老窖酒传统酿制技艺传承之精髓,浓浓的历史,每一滴都是工艺和文化。完美复刻60年代品质与记忆,承载时代荣光,必然造就其成为中国高端白酒品质与价值的代表。

同时,精准定位中国不断扩大的高端圈层核心消费者,围绕“懂酒的人喝60”打造高端圈层营销典范,实现产品形象经典化、产品内核优质化,以超优品质与价值打动消费者。同时,泸州老窖特曲60版收藏价值不断提升。以60年代后期产的泸州老窖特曲酒为例,2013年12月21日,泸州老窖1963年的年份老酒拍出最高价格68万元的高价。此波老酒拍卖风潮直接激发了名酒企业的怀旧、复刻风潮,也提高了老字号名酒的品牌价值。

2019年9月17日,央视财经频道在黄金时段消费主张节目,首谈老酒收藏价值。全国八大名酒收藏热潮愈发凸显,名优白酒的市场地位得到官方认证。其中,泸州老窖特曲60版强势出镜,展现其资源稀缺、品质优良的收藏属性,掀起新一轮老酒收藏话题热议。

整合资源

落地消费者建设、整合经销客户资源,打造“金字招牌”

通过消费者建设与经销客户整合,全力将特曲60版打造成为“中国高端白酒怀旧第一品牌”。作为怀旧类白酒产品的先行者,泸州老窖特曲60版通过一段时期的运作,已经在高端白酒圈内拥有了极高的关注度。它不仅仅延续了老产品的成功,更是走出了自己独特的圈层团购道路。

泸州老窖特曲60版,面对的是目前国内最具有消费能力的人群。他们拥有超强的购买力、独特的自我审美、极强的文化自信,以及对高品质产品无比渴求等圈层特性。除亮相各类大型行业峰会、博览会以增强曝光度以外,2019年,“时光珍藏”、“时光乐享”高端品鉴晚宴走遍全国百余城市,精准对标各地高端消费者,通过浓香正宗的品质、透过历史情感的传递,极大地提升了产品在当地高端圈层的影响力。

2019年9月,泸州老窖特曲60版“时光荟”

项目在全国正式启动。该活动是由泸州老窖怀旧公司全国各地有效经销客户组成,是为促进区域内泸州老窖特曲60版良性发展、维护特曲60版市场秩序、保障优质经销客户利益的经销商联盟体。

随着“时光荟”在全国区域市场的相继成立,在全国经销客户的共同努力下,泸州老窖特曲60版将拥有更强的市场监管及执行力,将会有效促进特曲60版在全国市场的稳定、快速、健康、可持续发展。

而2020年6月,中国白酒传统文化沉浸式体验活动——礼宴重磅推出,以传承“中国酒礼”彰显“非遗精粹”为目标,将中国传统白酒与中国传统礼仪相结合,打造出独具魅力的中国传统文化活动盛宴。该活动是特曲60版“时光系列”主题品牌活动的又一次全面升级。

展望未来

全面吹响品牌复兴冲锋号

白酒行业从古代发展到现代,经历了一个漫长的岁月,白酒也因此注入了深厚的文化底蕴。市场变革,消费升级,改变的是白酒行业的走向和发展,不变的是高端品质白酒从始至终都拥有的强大韧性,始终是白酒行业的支撑者、引领者。

2020年,泸州老窖特曲60版已全面吹响

品牌复兴冲锋号。作为一款有历史、有情怀、有品质的高端白酒产品,在未来,泸州老窖特曲60版势必深挖市场团购资源,不断加深与消费者的情感链接,继续秉持酿造初心,不辱使命,为实现泸州老窖品牌复兴的目标不断奋进,势必打造成为中国高端白酒品质与价值的代表。

