

泸州老窖果酒

—— 因时代而生 为财富而来

为消费者需求而生 抓住果酒蓬勃起势

随着我国消费者健康意识的增强,果酒产品正以其低酒精度、高营养度、易饮程度高和时尚性、口感丰富性等特点而被越来越多的消费者所认同,市场需求机遇明显。果酒属于低度酒饮品,原料多来源于当地特产水果,季节性强,大多需要应季消化,一二三产业联动属性强烈,契合当前国家提出的乡村振兴、产业扶贫战略。数据显示,中国果酒市场正处于高速发展期,近三年市场销售总量保持了年均16%以上的高速增长,行业向好趋势明显,充满财富机会。

自十八大以来,习总书记多次强调文化自信,我国政府也在大力开展中国文化建设以及中国文化走出去的相关工作。基于中国文化所支撑的中国果酒也一定能随中国文化的进一步繁荣而兴盛。古来有“猿猴造酒”,中国酒中最早的应当是原

果发酵的果酒一类。“青梅煮酒”“青梅竹马”等典故更是赋予果酒丰富的文化内涵,诗与酒在历史长河之中也逐渐融合,酒字后面的价值正是一种文化的体现。果酒的发展是满足人民日益增长的精神追求的一个缩影,“饮果酒,也是饮文化。”

作为泸州老窖战略创新、优化产业结构的桥头堡,泸州老窖果酒酒业有限公司是满足市场多元化消费需求的执行者,是健康、时尚水果酒市场蓝海的开拓者,是实现泸州老窖企业愿景的先锋探索者,担负着泸州老窖这个酒业巨子迎接新生代消费群体、走向国际化的历史使命。泸州老窖果酒酒业有限公司秉承匠心原则,以“健康自然,精致生活”为奋斗目标,努力为广大消费者朋友们打造“健康、自然、时尚”的水果酒产品。



匠心酿酒 打造高品质的果酒

2019年9月12日,泸州老窖果酒酒业有限公司主办的“品果酒·味人生”新品上市品鉴会在成都市隆重举行。这象征着泸州老窖把握新趋势、拥抱新生代的“果酒战略”由此面向市场,盛大开启新篇章。健康化、时尚化、年轻化、个性化,这一中国酒业巨舰在驶向未来的酒业航路上坚定不移地扬起了新帆。

会上发布的“青语·青梅果酒”与“花间酌·青梅果酒”原料选取于著名的“国家地理标志保护产区”,国内规模最大、建园质量最高的产梅基地——大邑

县。此处地理位置优越,温暖湿润的气候条件,铸成土地的广宜性优势,是一片酿酒的极佳位置,又有西岭雪山和鹤鸣山道教发源地等自然条件与人文历史的交汇,酿造出具有独特“个性风格”的青梅果酒。

坚持以原果发酵、2年以上的陶坛陈酿,二十一道古方酿制技艺,泸州老窖果酒酒业尊重自然规律、遵循酿造古法,不断传承、改造、创新,坚持用匠心酿造有品质的果酒。优秀的品质在上市就得到了行业的认证,青语·青梅果酒获得了中国国际酒业博览会“2019年度‘青酌奖’酒类新品”的荣

誉;听月小筑·青梅果酒获得四川日报报业集团与四川省葡萄酒与果酒行业协会共同颁发的“2020中国西部消费者最喜爱的果酒品牌”奖项;泸州老窖果酒酒业有限公司获评四川省葡萄酒与果酒行业协会“2019年度行业最具影响力企业奖”、“2019年度产业扶贫杰出贡献奖”等殊荣。泸州老窖果酒酒业以匠心坚守品质面对机遇和千变万化的市场环境,坚定目标、深耕市场、拓展渠道、扎实落地,保持对品牌、质量的自信,拼毅力、抢商机、谋发展。



2019年9月12日,泸州老窖果酒酒业有限公司主办的“品果酒·味人生”新品上市品鉴会在成都市大邑举行

在引领市场中壮大 在合作共赢中跨越

创新和与时俱进是酒类企业发展的主旋律。泸州老窖果酒产品依托于中国传统文化,与中国文化繁荣相生伴随,同时随着当前饮酒年龄架构变化,年轻化、时尚化、健康化的饮酒主题也将成为泸州老窖果酒乃至整个中国果酒发展的新机遇。

2019年12月,泸州老窖果酒酒业联合汉服品牌“听月小筑”推出跨界文创果酒——听月小筑·青梅果酒。将果酒与汉服结合,打造“历代仕女图鉴”系列酒,致力于深挖中国文化中的“诗情画意”,让世界品味和欣赏到中国文化之美。这款与年轻人“接轨”,彰显果酒个性化的产品,在同月荣获了抖音2019国潮盛典的“年度跨界创意品牌”奖项。

泸州老窖果酒酒业与四川省阿坝州金川县签署了战略合作协议,泸州老窖果酒公司是专业的果酒生产制造、研发、销售公司,结合金川县高品

质原生态古树雪梨,合作生产雪梨酒以及雪梨膏、雪梨汁等其他果制品,项目将大大助力当地扶贫和乡村振兴工作。经泸州老窖果酒酒业2年多的艰辛研发,首批金川雪梨酒计划于2020年底上市,标志着金川雪梨项目阶段性成果的诞生。此外,果酒公司还即将推出蓝莓酒以及荔枝酒。泸州老窖果酒酒业正在践行“多果种果酒”的发展战略,持续地进行新品项果酒的研发和推广。

“厂商一心,其利断金”,在发展中始终坚持与合作伙伴、经销商客户团结协作、共荣共生、互惠共赢;不断巩固日益紧密的厂商关系,切实保护和尊重经销商伙伴的权益,营造和谐融洽的发展环境,泸州老窖果酒公司力争通过在管理、渠道、产品等方面的不断探索与创新,成为国内白酒企业探索新生代消费群体含酒饮品市场的示范与标杆,为弘扬传播中国果酒文化而努力奋斗!

