

## 出手即颠覆!

## 泸州老窖白瓶酒开启光瓶新时代

白瓶  
BAI  
PING  
52%vol

经过历时一年半的市场调研、产品设计、口感测试等研发准备,2019年6月,泸州老窖电商公司打造的高端光瓶酒——泸州老窖白瓶酒成功上市!一经推出,其简约大气的设计、环保绿色的理念、醇和细腻的品质,就赢得了消费者的喜爱和良好的口碑,以新品“白瓶”开启光瓶新时代。

## 系出名门

## “白瓶”含着金钥匙诞生

作为一款新品,“白瓶”从一出生就携带了泸州老窖品牌的优秀基因,天然拥有对自身品质的高度自信。

## 1. 产品信息

名称:泸州白瓶  
产地:四川省泸州市  
香型:浓香型  
净含量:500ML  
酒精度:52%VOL  
配料:水、高粱、小麦  
生产厂家:泸州老窖股份有限公司



## 2. 酒体口感

窖香舒适,陈香幽雅,醇和细腻,丰润绵长。

**色:**无色透明,晶莹剔透,挂杯明显,可以感受到酒体的稠度、丝滑。

**香:**窖香舒适,陈香幽雅,加上粮香的复合香气给人一种恰到好处、舒适柔雅的体验。

**味:**酒体醇和细腻,入口绵甜,口腔中释放丰富的香味成分,富有层次、风格典型。

**回味:**酒体吞咽之后,口腔、鼻腔中还能再次回味到白瓶酒体中的窖香、粮香和陈香,回味悠长。

无论是闲来自饮,还是与亲朋好友聚会,打开“白瓶”,没有包装附加值,没有精美的外盒,有的只是彼此坦诚相见,觥筹交错间,直抒胸臆,让白酒回

归它原本的模样,让生活也回归原本的模样。

## 简约设计

## 诠释轻奢简素美

白瓶酒融入更加明朗时尚的元素,在视觉表达上更贴合新兴消费群体以及懂酒爱酒人士的审美情趣和产品需求,褪去繁复包装盒所带来的“距离感”,以简洁瓶身换回肌理触感,让产品品质和美好体验直达用户心底。

**瓶身:**极简设计,颠覆传统白酒形象,整体瓶型以简洁的圆柱形为基础,一半保留圆柱线条造型,另一半增加棱形方格肌理,一半纯粹、一半灵动。

**瓶盖:**深邃的蓝虎纹,点缀于瓶盖之上,宛若梵高画笔下的神秘星空。

**字体:**“白瓶”二字采用饱满圆润的书法字体,浓墨笔触与极简瓶身相互碰撞融合,以黑白之纯粹,彰显酿酒之匠心。

## 好酒不用装

## 重新定义光瓶酒

一直以来,光瓶酒都归类于大众刚需酒,加之市场上的光瓶酒参差不齐,使得光瓶酒被贴上低端、劣质等标签,而白瓶酒的问世,犹如光瓶酒市场的一股清泉。

品名“白瓶”,以“白”对等“透明”,“白瓶酒”也与“光瓶酒”命名相通。“白瓶”搭配通透的酒瓶,引发消费者对“纯净、清冽、酒质好”的自然联想;同时,简素美已成为时下流行趋势,“白瓶”名称的简素,亦会形成一种轻奢高级感。

白瓶酒坚持“好酒不用装”,以“简约至上,聚焦产品本质,关注核心价值”为品牌内涵,提倡一种坦诚、不装的生活态度,以“看着舒心、喝着舒畅”的全新形象呈现给消费者,打破了消费者对光瓶酒低端、不上档次的刻板印象。白瓶酒通过突出光瓶酒的品质、生产优势、文化内涵等要素,培养消费者绿色环保、健康理性的消费理念,继而在消费者对光瓶酒合理认知的情况下,让它能够在消费者心中成为可以信赖的产品。

## 开荒发烧友

## 圈层不圈价

在当前白酒圈里,由消费升级引发了消费理念的全面提升,由此诞生了一批理性的消费人群:他们拥有丰富的饮酒经验,并且收入水平能够保证其高频次的优质白酒体验;他们拥有较强的意见领袖气质,是当前白酒品质升级期里最为重要的“品质检验官”。

白瓶酒正是以这部分消费者的需求为导向,定位“白酒发烧友推荐款”,填补了传统光瓶酒领域鲜有满足“白酒发烧友”群体酒款的遗憾,开荒式地以他们的消费理念和价值需求作为核心共鸣点,实现与核心消费人群的情感对话。

并且,白瓶酒专注于高品质酒体本身,去掉外包装,去掉浮华和多余的包装溢价,“加质不加价”,超优酒质和超高性价比,使得白瓶酒深受消费者的喜爱。

目前,电商公司依托自身独特优势,在电商渠道对白瓶酒进行集中售卖,以核心消费者更加便捷和更易接受的方式,完成产品和一线消费群体间的迅速触碰。仅在双十一当天,泸州老窖天猫旗舰店便卖出15000+瓶,白瓶酒现已成为白酒发烧友心中一款性价比高的明星产品。



展望未来,泸州老窖电商公司将继续洞察目标消费者需求,深耕白酒市场,发挥电商优势,以“白瓶”为契机,引领白酒消费新潮流,在光瓶酒领域拥有更强的话语权和号召力,力争让泸州老窖成为这一领域的强势代言人。

