



整理/肖桂兰

求索星河,踏月而歌!11月24日,“嫦娥五号”探测器顺利发射升空,作为中央广播电视总台“陪你追嫦娥”新媒体直播合作伙伴,百年泸州老窖窖龄酒(以下简称“窖龄酒”)携手央视新闻与国人共同见证中国航天的光辉时刻!

不平凡的2020年,对于中国航天而言,是名副其实的“航天大年”,而对于窖龄酒而言则是厚积薄发的一年。窖龄酒品牌在不断探索中找到了自己的最佳发力点,并推出了一系列可圈可点的品牌活动,可以看到,窖龄酒作为泸州老窖的腰部力量,正在不断强壮。

三度携手罗振宇 窖龄酒延伸年终IP新价值

酒是流淌的时间,酒是时间的味道。今年元旦期间,窖龄酒作为首席特约合作伙伴,二次携手《时间的朋友》罗振宇跨年演讲,一起迎来2020年新开篇,找到了自己的“基本盘”,打响了品牌提速发力的第一枪。

回顾窖龄酒与《时间的朋友》跨界合作,不仅基于两者有着相同的受众人群——新中产精英群体,更是源于两者高度契合的精神内涵——以时间沉淀出好产品。

无论是名称还是内容,《时间的朋友》与窖龄酒“窖龄老,酒才好”的品牌价值都非常契合,二者的跨界合作,本身就是一次与新中产

的温暖对话。

同时,2020百年泸州老窖窖龄酒《时间的朋友》项目还斩获了科睿国际创新节“品牌创新类全场大奖”和“品牌创新类金奖”两项殊荣,成为了窖龄酒传承与创新的最佳注脚。

特别值得关注的是,11月20日,罗辑思维创始人罗振宇现身酒城泸州,正式官宣窖龄酒成为“2021《时间的朋友》跨年演讲”首席特约合作伙伴,开启双方的第三次合作,以知识对话精英,通过持续打造“知识跨年”和“年度盛典”IP,赋能百年泸州老窖窖龄酒品牌新价值!



图为2019-2020年罗振宇跨年演讲宣传海报

品牌精神全新升级 见证前行的每一步

今年窖龄酒带给行业的一大惊喜,莫过于品牌精神的全新升级。

今年7月,在祝贺中国首次火星探测任务“天问一号”成功发射时,窖龄酒首次公开了品牌精神:见证前行的每一步,并在微博上同步发起话题#见证前行的每一步#,引发网友共鸣,短时间便获得1.6亿的阅读量,掀起了一阵全民分享热潮。随后,窖龄酒又一同见证了“奋斗者”号成功坐底世界海洋最深处——马里亚纳海沟,为中国深潜成就举杯。在最近的11月24日,窖龄酒见证“嫦娥五号”探测器顺利发射升空,进一步强化了品牌表达!

而在品牌沟通层面,窖龄酒的另一IP——

“榜样的力量”精英俱乐部之夜在今年继续“扛旗”与精英圈层深度互动,仅8、9月两个月份,已经在成都、石家庄等五个城市举办,每一场活动都有国家级智库成员莅临现场与窖龄酒精英俱乐部成员分享金融、投资、消费等专业领域知识。此举在夯实窖龄酒“见证前行的每一步”品牌主张的同时,也让窖龄酒的品牌气质与时代精英群体的价值观同频共振,获得了更多的认可。

作为时代的“同行者”和“见证者”,窖龄酒以“见证前行的每一步”的品牌精神,见证了不平凡2020年,也传递出窖龄酒的品牌温度以及进取的力量,产生了广泛的社会影响。

百年泸州老窖窖龄酒作为中国白酒“窖龄”品类的开创者和领导者,是泸州老窖核心战略单品之一,与国窖1573共同构建了泸州老窖以“窖池”资源为核心的品牌体系,肩负着“让中国白酒的质量看得见”的重要使命。

在这个不平凡的2020年,窖龄酒逆势而上,开足马力,多IP并举,不断创新品牌表达方式,持续输出品牌声音与市场能量,掀起了一股白酒文化传播新风潮。因此,我们有理由相信,在全新的2021年,窖龄酒还将带来更多的品牌新印迹,行业新华章。

探索白酒年轻化表达 “窖龄研酒所”让中国白酒的质量看得见

7月31日,“百年泸州老窖窖龄研酒所”(简称“窖龄研酒所”)快闪店首次亮相成都春熙路,这个兼具“颜值”与“内涵”的新潮IP戳中不少年轻人的兴奋点,三天时间里,线下探访超1200人次,线上关注人数超3000万。

据了解,“窖龄研酒所”是窖龄酒打造的行业内首个以科技为主题的新潮快闪店,除了外观造型简约、时尚,更重要的是内部设计了窖池研究室、微生物研究室、香味研究室以及产品研究室等,能让消费者在“沉浸式”体验中感受“窖龄老,酒才好”的奥秘所在。

现场体验者纷纷表示惊讶和兴奋,也有业内人士评价到,“窖龄研酒所”是一种全新的白酒品质表达的“科研试验”,是针对圈层新消费

方式和消费人群的一次勇敢对话。

除了获得消费者和行业的纷纷好评,“窖龄研酒所”在国际广告节上也同样表现突出。在11月中旬举办的第27届中国国际广告节上,“窖龄研酒所”项目一举斩获“中国国际广告节广告主奖·2020年度品牌塑造案例”奖项,成为窖龄酒创新品牌传播方式的生动实践。

目前,“窖龄研酒所”已走过成都、天津,广州站也将于12月正式起航。随着“窖龄研酒所”不断升级并在全国各地陆续露面,泸州老窖又一消费者沟通IP成型,将开辟出一个白酒品质表达方式的“新赛道”,而窖龄酒在次高端市场也将得到更强的品牌加持。

