

一盒老磁带



记录的泸州光荣史

文/阿累 整理/付寒

这是一盒老磁带的故事。

第11届亚运会于1990年9月22日至10月7日在北京举行,这是中国首次举办大型国际综合运动会,成为改革开放后最值得纪念的一大盛事。亚运会的举办时间恰逢泸州的名酒节,为了找到庆祝亚运会,并且宣传泸州的契合点,泸州市人民政府与中央人民广播电台联合录制了“‘泸州老窖杯’亚运金曲集”,并由中国广播音像出版社出版发行。

送上一盒老磁带庆祝亚运会

我们这代人赶上了听打口磁带的末班车。至今在老家的木箱子里,还保存着过去听过的磁带。现在想起来,那也是我最怀念的一段时光。

我的父亲当过志愿军,转业后回到地方工作。那个时候普通老百姓经济条件都差,所以他就凭借在部队里学的那点机电皮毛,自己动手做录音机和音响,做好了不让小孩碰,因为那机器时不时会漏电。所以要等大人们忙完了回来,才有磁带听。

我印象最深刻的就是吴涤清唱的《阿里巴巴》,那旋律常常还会在脑海里回荡。那时的“阿里巴巴”可不是今天互联网巨头的阿里巴巴。

春节回家,儿子和他六岁的堂哥在一张床下发现了那个木箱,这可把孩子们乐坏了,他们哪里见过这些“古

董”。他们俩拿走了箱子里的一大包玻璃弹珠、一小捆糖纸、一把火柴枪、一个拉簧青蛙……

剩下一捆旧书,和半箱子磁带。大家都围过来,一一翻看这些磁带,哪盒是在哪里买的,哪盒里的歌怎么唱,满满的都是我们一家人的回忆。

表妹在翻看一盒磁带的时候,惊讶地问:“彭麻麻也为我们泸州唱过歌?你们看,《泸州是座光荣的城》。”

“是北京亚运会的时候买的,好像才一块钱。”父亲笑着说。

我接过来,磁带正面是一张泸州老窖的产品图片,上面印着封面歌曲“请到泸州走一走”,背面是亚洲歌后田震的照片,以及“‘泸州老窖杯’亚运歌曲传播奖”等文字。两个侧面分别是“亚运金曲集”和“名酒节金曲”。

磁带共收录歌曲12首。A面正是彭丽媛演唱的歌曲《泸州是座光荣的城》,李双江演唱的《请喝泸州老窖酒》,苏红演唱的《请到泸州走一走》;B面收录了韦唯、刘欢演唱的《亚洲雄风》,秦雁南演唱的《亚洲的太阳》,张晓梅演唱的《亚运村的朝霞》等歌曲。

第11届亚运会在北京举行,当年中国代表团636名运动员参加了全部27个项目和两个表演项目的比赛,斩获183枚金牌,占金牌总数的3/5,奖牌总数达341枚,远超日韩,雄居亚洲霸主地位。成绩振奋人心,举国上下都在庆祝这一盛会,泸州市人民政府也不例外。泸州市人民政府与中央人民广播电台联合录制了“‘泸州老窖杯’亚运金曲集”。

这可是值得收藏和纪念的一张老磁带。彭丽媛为泸州演唱的这首歌,讲述了许多发生在泸州可歌可泣的革命事迹,包括朱德元帅率护军“护国讨袁”、恽代英在泸州传播马列真理、刘伯承元帅指挥泸顺起义、红军四渡赤水等等。

另外李双江演唱的《请喝泸州老窖酒》,融入了川江号子的民歌特色,一直传唱至今。

后来听一位知情的老同志说,当年泸州这几首歌,都是地方上派人专门去北京录制的,他们亲眼见到了彭丽媛在广播电台的录影棚里录制歌曲。而这些歌的词曲作者,除了获得两瓶

泸州老窖酒作纪念外,基本算是义务劳动。

我听后很感动。

20世纪90年代,一股强大的信息化潮流席卷了全球,中国的社会主义市场全面开放,工业高速发展,综合国力增强,香港、澳门回归,成为中国未来腾飞的积淀底蕴时期。回想起那段特殊的时期,在亚运会举办前后,在“‘泸州老窖杯’亚运金曲集”录制前后,泸州老窖以傲人的成绩迎接这场盛世、传承着这份殊荣。

1988年,泸州老窖成立了全国第一所专门的酿酒技工学校,先后为全国培训了8000多名酿酒科技人才;同时,包括《泸州老窖大曲酒操作法》《浓香型白酒生产工艺》《泸型酒技艺大全》等浓香型白酒技术成为指导浓香型白酒酿造的范本。

这一年,泸州老窖的年产量是四川其他四个名酒厂(郎酒、剑南春、五粮液、全兴)之和,其综合税利突破亿元大关。这一年底,朱德总司令曾两度亲临视察的罗汉酿酒基地扩建完工,泸州老窖率先在全国酒类行业中建起了布局合理、配套设施先进、年产万吨的大型酿酒基地。

1989年,酒界泰斗周恒刚先生到泸州老窖考察,他欣然挥毫写下“浓香正宗”四个字。这一年,第五届全国评酒会落幕,泸州老窖持续蝉联五届“国家

名酒”称号,是浓香型白酒中的唯一。

1990年,泸州老窖特曲荣获巴黎第十四届国际食品博览会金奖。

1991年,“泸州”牌荣膺“首届中国十大驰名商标”。

1992年,泸州老窖特曲荣获美国洛杉矶太平洋博览会金奖、匈牙利布达佩斯国际食品博览会金奖、香港国际食品博览会金奖、俄罗斯莫斯科国际名酒展览会金奖……

泸州老窖始终以开放包容的态度和勇于担当的精神,推动着浓香型白酒的快速发展。

这盒磁带,不仅记录了泸州的光荣历史,以及全国著名文艺工作者对泸州的支持,更有泸州市委市政府、社会各界人士,以及泸州市民对泸州老窖等民族品牌的关心和爱护,将推广泸州老窖等名酒产品作为自己的责任。

这也说明,一个民族品牌的传承与发扬,不仅仅需要企业自身的努力,更需要得到社会各界的帮助与支持。正是因为这样,才有了像泸州老窖这样的百年老店、民族品牌。

光阴似箭,岁月流金。那个音像制品商店比快餐店还多的时代忽然间一去不返,磁带已悄悄地退出了人们的生活舞台,替换它的是更先进的科技,更轻便的设备,更快捷的互联网……但它留给人们的,是一段岁月的记忆,是一生铭记的旋律,以及回不去的青春。

老磁带里的历史荣光

