

勇立潮头 股份改制上市谋发展新篇(1989年-1999年)



▲1994年，泸州老窖首届股东大会代表合影



▲20世纪90年代，销售公司开展市场营销培训



▲1997年，泸州老窖党委召开“庆七一、迎回归”主题活动

随着经济体制改革的不断深入，酒厂积极探索，主动融入市场经济，积极参与市场竞争。1992年，新产品“泸州老窖金爵士超豪华特曲酒”惊艳问世，其售价从每瓶1500元上升至2200元，成为当时市场价格最高的白酒，业界把此款产品誉为“东方第一瓶”。

为进一步适应社会主义市场经

济的发展形势，转换企业经营机制，1993年6月，泸州老窖酒厂独家发起并改组建立四川省酿酒行业中第一家股份制企业。1994年5月，正式更名为“泸州老窖股份有限公司”的“泸州老窖”股票(000568)在深圳证券交易所挂牌上市。同时，酒厂党委更名为“中共泸州老窖股份有限公司委员会”；

并成立了销售公司，引进销售人才，进行大规模销售队伍扩张，为公司产品走向市场、参与竞争迈出坚实的一步。

党的十四大以来，国有企业由扩大经营管理自主权为主，转向以制度创新为主。泸州老窖股份有限公司加快建立包含“章程、股东会制度、财务核算和管理制度、组

织工作制度、宣传报道管理制度”等在内的现代企业制度的步伐，并加快转换企业经营机制。

在20世纪最后的十年，市场化探索、股份制改组上市使企业迈入了现代化发展的道路，通过资本运作作为公司接下来的发展铺就了一条崛起的复兴之路。

二次创业 破冰启航后的复兴梦想(2000年至今)



▲1996年，“1573国宝窖池群”被国务院批准为“全国重点文物保护单位”

1996年11月，始建于公元1573年，我国现存建造最早、使用时间最长、原址原貌保存最完整的泸州老窖老窖池群被国务院评定为行业首家“全国重点文物保护单位”。这是我国历史上第一次把一群古老的酿酒发酵池推上“国家级文保单位”的宝座，这一历史性事件也开启了泸州老窖品牌创新的新时代。

2001年，中国加入世界贸易组织，国内市场快速成为国际市场的一部分，洋酒的大量涌入，也加剧了中国白酒行业的市场竞争。2000年4月，公司党委召开动员大会，宣布公司进入第二次艰苦创业。公司党委发布《关于共产党员要在泸州老窖第二次艰苦创业中发挥先锋模范作用的通知》，开展“我是国窖人”演讲比赛，以争当青年岗位



▲2006年，“泸州老窖酒传统酿制技艺”入选首批“国家级非物质文化遗产名录”

能手、争创青年文明号，创新、创效为主题的“双争双创”劳动竞赛等系列活动，引领全体国窖人艰苦奋斗、开拓进取，以实际行动推动公司发展。

这一时期，公司党委实施了一系列重大变革，调整营销策略，开发出代表企业形象、由国家级重点文保单位1573国宝窖池群和国家级非遗代表作——泸州老窖酒传统酿制技艺酿制的国窖1573。这是一款荣膺文化遗产“双国宝”殊荣的超高端酒品，是中国白酒鉴赏标准级酒品。

2015年，公司党委新一届领导



▲2019年10月28日，泸州老窖国窖酒类销售股份有限公司第三次股东大会：开启新百亿征程

班子产生。在市委市政府、市国资委党委的坚强领导下，公司党委认真开展“三严三实”“两学一做”“不忘初心、牢记使命”等主题教育活动，全面推动从严治党向纵深发展，党建工作质量不断提升，引领企业高质量发展；强力推进“产品瘦身”运动，大力实施“五大单品”战略，变革组织架构、营销模式等，

推动黄舣酿酒生态园、国窖文化旅游公园等重大项目建设，实现了销售业绩不断攀升、发展局面不断向好。2017年，公司市值突破千亿；2018年，营销收入重返百亿；2019年，国窖1573单品销售收入突破百亿；2021年以来，公司股票市值峰值突破4000亿，公司跨入良性发展快车道。

“百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。”从历史深处走来的泸州老窖秉承“天地同酿，人间共生”的企业哲学，发扬“敬人敬业、创新卓越”的企业精神，70年名酒风云，100年金牌屹立，今天的泸州老窖正在恢弘的历史画卷上继续书写着属于自己的酒业传奇，大步地迈向新时代！