

干呼万唤始出来！ 「泸州老窖 1952」以时代经典敬名酒开创

整理/李蕴峰



泸州老窖 1952 产品发售仪式现场

“电影《南征北战》还原解放战争场面，智取胜利；土地改革打破封建桎梏，农民翻身成为土地的主人；泸州大曲酒入选‘四大名酒’，获得‘国家名酒’称号……”这是 1952 年，属于中华民族的金色印记，那一年发生的许多事情，都悄然为今天的中国埋下了伏笔。

1952 年 9 月，肩负着中国酒业振兴的重大使命，第一届全国评酒会于北京举行。此届评酒会由中国专卖事业总公司主办，共评选出国家名酒 8 个，其中名白酒 4 个，泸州老窖特曲以“醇香浓郁、饮后尤香、清冽甘爽、回味悠长”的风格被确定为浓香型白酒的典型代表，获评中国“四大名酒”殊荣，载入中国白酒史册。泸州老窖也成为唯一蝉联五届“中国名酒”称号的浓香型白酒品牌。

回望 1952 年，首届全国评酒会在“国家战略需要”的大背景下启动，打响了振兴中国白酒业的第一枪。泸州老窖以优良的品质荣获“中国名酒”称号，鼓舞了泸州酒业的发展。从此以后，泸州老窖不断开拓创新，克服了各个时期发展的困难，走上改革发展的道路。

历史总要以闪光的烙印赋予时代值得被世人所铭记的灿烂光华，就在 69 年后的 10 月 17 日，泸州老窖 1952 在上海中心大厦惊艳问世：以时代经典浓香，致敬名酒开创者。

中国名酒新时代： 产业升级、品质升级、服务升级

1952 年，四大名酒的诞生拉开了中国名酒 70 年的辉煌篇章，开启了品牌时代。泸州老窖 1952 作为中国名酒代表，为中国酒业品牌时代 70 年献礼。

中国酒业协会理事长宋书玉表示，今年是“十四五”开局之年。“十四五”是中国名酒引领的新时代，承载着中国传统文化、中国传统酿酒技艺、美酒品质不断升级的中国名酒企业，理当更加有所作为。“十四五”期间，中国名酒的发展核心在于产业升级、品质升级、服务升级，在于坚守传统，持续创新。

中国名酒 70 年 八大贡献推动白酒行业发展

中国酒业协会秘书长何勇指出，中国名酒 70 年来对整个白酒行业有着八大创领与贡献：名酒，是白酒科技飞跃的创领者、白酒生态酿造的践行者、白酒品质升级的开拓者、白酒品牌形象的塑造者、白酒品牌消费的示范者、白酒文化传承的守望者、白酒产区建设的扛鼎者、白酒国际化发展的推动者。

以时代经典浓香 重塑中国名酒价值

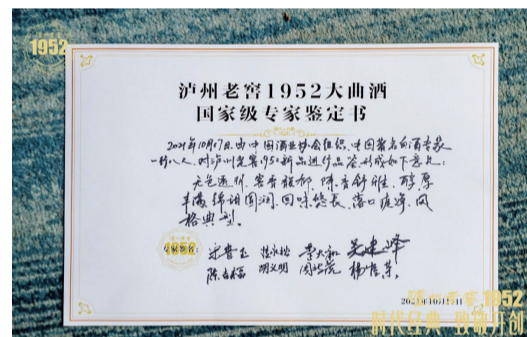
泸州老窖 1952，是在新时代消费升级的背景下，针对注重高品质白酒的消费群体，以“名酒开创、国标引领、经典致敬”三大开创性理念，充分发挥泸州老窖窖池和技艺等方面的优势，以“高端浓香型白酒名酒价值标杆”为出发点，传承泸州老窖浓香鼻祖之精髓，重温中国名酒经典浓香型白酒风格而倾力打造的全新战略品牌。

泸州老窖党委书记、董事长刘淼在会上表示，“泸州老窖 1952”将肩负“三大价值”：一是名酒价值，向世界传递中国民族产业振兴的决心，泸州老窖将坚定不移推动中国白酒走向世界，让世界品味中国；二是品质价值，坚持正统浓香工艺，发挥“活态双国

宝”酿造优势，将泸州老窖传承数百年的匠心匠艺融入其中，让广大消费者品味至臻舌尖艺术；三是品牌价值，泸州老窖作为中国白酒头部企业，已塑造起清晰聚焦的“双品牌、三品系、战略大单品”品牌体系，“国窖 1573”和“泸州老窖”双品牌共生共荣、相得益彰。“泸州老窖 1952”定位为泸州老窖品系的战略引领品牌，是支撑公司良性快速发展的高端战略单品。

传承 697 年浓香风骨 集 24 代传承人之技艺精粹

泸州老窖 1952 以名酒之艺术，在经典之上再创经典，集 24 代传承人之技艺精粹，以 70 年传奇之老酒精华，探索出黄金勾调最优解，创新正统浓香白酒风味，酿就集“醇厚、浓郁、爽净、幽雅”为一体的浓香型白酒典型风格。



宋书玉、陈吉福、李大和、胡永松、周新虎、吴建峰、胡义明、杨官荣等八位著名白酒专家对泸州老窖 1952 进行专业品鉴，并一致给予高度肯定

在发布会当天举行的“泸州老窖 1952”专家鉴评会上，由中国酒业协会组织的八位著名白酒专家对泸州老窖 1952 进行了专业品鉴，最终形成了对泸州老窖 1952 酒体特色的一致鉴评——**无色透明，窖香馥郁，陈香舒雅，醇厚丰满，绵甜圆润，回味悠长，落口爽净，风格典型。**泸州老窖 1952 传承 697 年酿酒名门的浓香风骨，收获了专家鉴评团的高度肯定。

多少巨变和飞跃，从 1952 年悄然开始。草蛇灰线，伏脉千里。历史已为今天的一切埋下了伏笔。所有的开创，历经岁月洗礼和时间淬炼后，沉淀下来的，是传承和经典。以时代经典，致敬开创者。泸州老窖 1952，历史闪耀，未来可期！



中酒协理事长宋书玉为发布会致辞



中酒协秘书长何勇讲解《中国名酒 70 年回顾与远瞻》白皮书



泸州老窖党委书记、董事长刘淼在发布会上致辞