

# 酒城论道 共

中国是以诗传世、名酒闻史的国度，白酒滋养着灿烂多彩的诗歌，诗歌则赋予白酒长盛不衰的生命力，酒助诗兴，诗以酒名，国际诗酒文化大会应运而生。中国酒城·泸州老窖文化艺术周作为国际诗酒文化大会最重磅的活动，今年已连续举办至第五届。活动期间，中国诗人、作家、翻译家、文化学者以及来自古巴、塞尔维亚、哥伦比亚、美国、英国等长期定居中国的诗人，共同参与了新时代诗歌传媒论坛、诗歌主题研讨会、诗歌创作分享会、酒城讲坛等系列活动，论道诗酒，共赴一场跨越时空的文化之旅。

## “新时代：现实与诗意” 第三届新时代诗歌传媒论坛

如果说诗歌有个巨大的秘密，那便是“志”和“情”这两个最基本的元素永远不会离开诗歌，酒也是秉持了这样一种基本原则。中国的白酒工业是唯一一个把传统的农业、手工业同现代管理体系、科学技术营销体系相结合，天衣无缝地打成一个最具有时间感，最具有历史感的产业链条。我们研究名酒在今天焕发的蓬勃生命力，对于当代的诗歌写作也是具有启发意义的。泸州老窖非常注意他们的品牌建设、企业文化建设，对于诗、酒，或者诗酒背后共同蕴含的浪漫诚恳且追求飞扬的精神基础都是相得益彰，共同成长的。

——著名作家、四川省作协主席 阿来

现在的诗歌必须要有一种腕力，这种“腕力”同语言的张力不同，它应该是语言本身的一种征服与扩张，这种腕力是对母语的渗透和纵深。现在的诗歌大量重复着生态的还原，这是远远不够的，我们要从一致的公共面貌中游离出来，真正成为这个时代既亲切又独立的精神标本。

——中国诗歌学会理事、中国作协会员 卢辉

诗是一个修辞化的现实，古人最早讲“诗言志”，后来发现“诗言情”，今天这个会场我更愿意讲“诗言酒”，如果有一个人把喝酒以后的醉意能够通过语言，奇妙地转化成为诗句，那现实和诗意之间就汇集在一起了。喝酒的人实际上识别不出自己，所以酒重新塑造了喝酒的那个人，重新塑造的那个人如果碰巧用语言表达他此时的心里话，他流露出来的就是诗歌。泸州老窖了不起，连续五年为我们全国、全世界的诗人创造了一个喝酒的机缘。

——诗人、翻译家、文学博士 树才

诗歌描绘的是现实社会，并把现实美化以后在整个文化长廊里进行传播，把大众带到了诗情画意中去，其实现实与诗意是密不可分的。诗歌之所以受人喜欢，原因就在于共情。因为共情，诗歌文化一直在中国长盛不衰。泸州老窖有自己的文化传承，有诗酒文化大会这个IP，又同整个中国文化遗产相结合，其无论是在数字媒体、搜索媒体还是传统媒体，都应该得到传承。

——网易传媒副总裁 张忆晨

诗与酒一样，它是液体的，不是固态的，像李白、杜甫，他们都是在酒后、在一种活性的形态下产生了他们的诗歌。现实中离不开诗意，从古至今，喜怒哀乐都是诗歌。诗歌，它用最少的纸、最少的笔墨来传达情感。相对其他文学作品，它非常精短，却最快捷最容易让人接受。诗歌还与现实贴得很近，尽管是你个体的写作行为，但也是你对外界的密切而现实的反应。

——中国作协会员、国家一级作家 冯明德

诗歌更应该反映一个复述的现实，因为现实本身就是一个无限生发的事件，在空间上交叠、在时间上绵延，过去、现在和未来相互渗透。语言本身也是一种现实，语言是由物质构成，无时无刻不在操纵着我们所表现的现实。人很难脱离现实，我们的主体性都是在现实基础之上进行建构，我们从现实生活中打捞的碎片和表象，有时制造出的虚假的现实性反而遮蔽了现实，所以对现实这个概念保持警惕。

——南京财经大学教授、诗人、译者 孙冬

泸州在蓝色的地球上它有两个第一：其一是浓香型白酒的发祥地；其二，中华史

祖，诗经的编传者是泸州人。泸州的历史渊源，就是诗酒之城。今天，一首诗歌怎么才能算写得好，泸州老窖做了一个很好的范本，国窖1573就是一种诗意的美酒。一瓶国窖1573的生产流程就好比我们创作一首诗的过程。

——中国作协会员、中国散文学会理事 杨雪

酒是粮食挤出来的泪，爱是泪水烤出来的酒，生活需要粮食，生活需要苟且，更需要酒来睁只眼闭只眼，扮演一个面带微笑的和事佬。酒是千金小姐走碎步细无声，喝多了，酒需要用眼泪来偿还，千万条眼泪、千万支玫瑰，烤出一份爱。酒有价，爱无价，我们被爱惊醒、被爱迷糊，世界被爱照亮，酒朝下滴，向喂养粮食的大地鞠躬，爱向上飞，喷薄而出是我们的一轮理想。酒是现实主义，爱是浪漫主义，酒是散文，爱是诗歌，酒是朱自清的《荷塘月色》，爱是手中的蝴蝶，众生皆醉，诗人独醒。

——诗人、中国作协会员 徐庶

诗歌创作是铸就人类精神世界的伟大工程，中国白酒则是中华儿女情感表达的一种重要载体。中国白酒滋养着灿烂多彩的中国诗歌，诗歌也赋予了中国白酒长盛不衰的生命力，诗酒文化共同演绎着中国人的精神世界和社会文化。诗酒文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，是最有文化魅力、最具人文气息的文化内容，最有希望代表中华优秀传统文化走出国门、拥抱世界。

——泸州老窖常务副总经理 王洪波