

罗振宇：做「时间朋友」 见证前行的每一步



整理/温佳璐

最早认识罗振宇，要从每天早上06:30雷打不动的一条60秒语音开始。用他本人的话来讲，365天无休，这简直是自虐。

传播学博士、大学老师、央视制片人、知名媒体人，从六十秒语音的自觉，到连续二十年的“时间的朋友”跨年演讲活动，罗振宇用他这样的不犯懒、不犯倔、不犯混的得到哲学，在我们这个时代，掀起了别样的浪潮。

Q 确定的努力加时间的积累

罗振宇是个特别复杂的人。这是很多人对他的评价。“一个是曾被《离骚》、威尔·杜兰特点亮的自我，和那个渴望进入更大的商业游戏中的那个野心勃勃的自我”，作为5年前《十三邀》首播的首期嘉宾，许知远对罗振宇生发这番评述，“这种斗争，像是这个时代的某种缩影。”

没有口含金汤匙，罗胖出身于安徽普通的工人之家，从小热爱阅读、能说善道，在同龄人玩耍时，他沉醉在图书馆自得其乐；为了高考，手抄教科书；为了进央视，连发18篇论文，后来在央视做《对话》栏目制片人的那几年，他常

常请来各行业的专家学者、企业家和官员。他开玩笑说，这简直是重新上了一遍大学。他始终有确定的目标。

进入中央电视台工作是多少人的梦想，可罗振宇，从央视辞职了。

2008年，他走出舒适区，开始了创业之路；2012年，与人合作打造知识型视频脱口秀《逻辑思维》；2013年，微信公众号进入快速发展期，由于他独特的观点与让人上瘾的知识分享模式，仅三年时间，粉丝数突破1000万人。

2015年12月31日，首次在水立方举办了“时间的朋友”跨年演讲活动。

2016年，得到App上线，知识付费引入大众视野。

现如今，他公司旗下庞大的讲师阵容和包罗各种学科的繁杂内容，也都是多年以来“日拱一卒”积累而成。

做自己喜欢、擅长，又对他人有益的事，罗振宇可谓牢牢握住新媒体、个人品牌、知识付费崛起的潮流，作为KOL初代目，无论是顺境还是逆境，他给自己规划了目的性人生，“我知道，人是最靠谱的东西”。

确定的努力加时间的积累，终将引起质变。

Q 四年携手，与万千观众知识“云跨年”



罗振宇信奉“长期主义”，并提出“时间的朋友”效应，意思是在时间不断前行之中，我们默默努力，在正确的方向上不断向前发展，并且彼此认同，进而守望相助。“时间的朋友”效应就在发生。

同样深谙时间之道的，是有着百年酿造传奇的泸州老窖窖龄酒。就如罗振宇所言：“百年泸州老窖窖龄酒有历史、有品质、有未来，它是一杯好酒，穿越了无数时光，见证你我前行的每一步。”而对于百年泸州老窖窖龄酒来说，一起并肩、相互赋能，见证时代的不断发展，诠

释了罗振宇“时间的朋友”效应。

作为首席特约合作伙伴的百年泸州老窖窖龄酒，2018年至今，已连续与“时间的朋友跨年演讲”合作四年。时与日驰，岁于年去。行至岁尾，2021年12月31日晚，2022“时间的朋友”跨年演讲与观众准时见面，以“原来还能这么干”为主题，罗振宇用线上直播的方式，为观众奉上了一场“特殊”的知识分享，并与观众分享了他对中国经济未来发展的见解、面对复杂形势需要的心态、以及“原来还能这么干”的问题解决新思路。

Q 浓香情缘，罗振宇点赞泸州老窖



公司党委副书记、总经理林锋（左）与罗辑思维创始人罗振宇（右）

“根扎的越深，枝叶伸展的更远，年岁越久，创新的胆量就越大。在‘窖龄研酒所’里，能看到各种各样的窖泥微生物，同时还能闻

着酒香，品尝美酒。这种创新性、沉浸式互动体验，让我们深度地探索了一瓶好酒的酿造密码。”跨年演讲现场，罗振宇以百年泸州老窖窖龄研酒所为案例，讲述了品牌如何基于历史底蕴与品质内涵研发创新，和对中国白酒价值深度探索的意义。

知识就是力量，时间赋予价值。作为泸州老窖核心战略大单品之一，以及中国白酒“窖龄酒”品类的开创者和领导者，百年泸州老窖窖龄酒在2020年就曾作为“知识合作伙伴”，登陆过得到App《知识春晚》的舞台；2021年再次携手罗振宇《启发俱乐部》，成为其“知识合作伙伴”。

目光回溯，2020年11月20日，罗振宇现身

酒城泸州，这是相隔十年的故地重游。“当你用一个真实的人的身份，触及到这么一个带有历史时光的气味的场合，你就会感觉它不只是酒。它一刹那间会把很多东西照耀到你身上，历史时光穿越古今，以及泸州老窖人的奋斗，形成了一种全方位的体验。”

在谈及与泸州老窖的缘分时，罗振宇感慨地说道：“十年前我曾以游客的身份来过泸州老窖，十年后我已经成为泸州老窖的合作伙伴，这就像一场盛大的同学会，十年后再回首，我们都在见证彼此的成长。所有喜爱泸州老窖产品的客户都是这个同学会中的一员，我们能够感受到这份彼此成长、彼此照耀的力量。”

Q 时间佳酿，百年泸州老窖窖龄酒

如今，“时间的朋友”跨年演讲在新中产群体中积累了超高知名度与良好口碑，成为引领知识跨年风潮的业界标杆。回顾百年泸州老窖窖龄酒与“时间的朋友”跨界合作，不仅基于两者有着相同的受众人群，更是源于两者高度契合的精神内涵。

“做一件有价值的事，一直做，等待时间的回报”。罗振宇“时间的朋友”与泸州老窖

达成了共识：经历岁月的沉淀，时间越久，其价值越大。

酿酒，就是如此。泸州老窖被誉为“浓香鼻祖”，是中国浓香型白酒标准的制定者和引领者，拥有世界上规模最大、数量最多、不间断持续使用时间最长的原生态泥窖窖池群和传承近700年、历24代传承的泸州老窖酒传统酿制技艺。百年泸州老窖窖龄酒正是从这些

国宝级的泥窖窖池群中，甄选不间断持续使用30年、60年、90年以上窖龄的泥窖酿造，随着泥窖窖龄越老，窖泥中参与发酵生香的微生物越多，酿出的酒越香浓——这正是“窖龄老，酒才好”的真正含义。

酒香因不负时光而更浓，人生因不负时光而成长。时间为酒加冕，用一杯浓香，和你一起，与时间为友，见证前行的每一步。