

在步履不停的时光里，我们告别了2021年。过去的一年，白酒行业进行着广泛深刻的变化，特别是在全球疫情起伏、经济复苏缓慢、市场竞争加剧的多重考验下，泸州老窖主动担当、重点攻坚、不懈奋斗，全面赢得了“十四五”开局首战胜利。回望过去是为了更好地走向未来，让我们以几大热词回首泸州老窖不平凡的2021年。

胜利开局十四五 热词记录泸州老窖的 2021

整理/赵明利 谢若兰

让中国白酒「活起来」 「活态双国宝」

作为拥有“活态双国宝”的泸州老窖，其中国首批非物质文化遗产“泸州老窖酒传统酿制技艺”有严格谱系追溯已传承了二十四代，历690余年；其中国白酒首家全国重点文物保护单位“1573国宝窖池群”，已持续不间断酿造生香近500年。

2021年，泸州老窖·国窖1573封藏大典，通过央视新闻以贴近观众的镜头语言与直播内容，让消费者看到、感受到活着的传统文化的魅力。不仅如此，泸州老窖持续举办的“怀玉杯”酿酒技能大赛，让泸州老窖酒传统酿制技艺以竞技的形式呈现“活态”的魅力。这一年，泸州老窖致力于深挖“活态”文化，吸纳智囊团声音，从举办“中国白酒传统酿制技艺的文化内涵与当代价值论坛”到构建泸州老窖·国窖1573研究院“大战略、大平台、大智慧、大文化”的智库平台等，这为泸州老窖传承民族文化，推动行业发展，引领白酒走向国际进一步蓄积了力量。

这一年里，泸州老窖封藏大典获批泸州市第七批非物质文化遗产项目，同时，作为川酒唯一、入选首批四川省非物质文化遗产保护传承基地。同时，这一年泸州老窖乾坤酒堡全新亮相，各类跨界营销、脑洞大开，不断为品牌内涵融入体育、美食、国潮、科幻等元素，为品牌注入了年轻、时尚、健康基因。

这一切，已让中国白酒“活起来”！

产业报国 谱写高质量发展新篇章

2021年12月，《人民日报》刊文以“产业报国 谱写高质量发展新篇章”为核心，从产业报国勇攀工艺高峰、传承技艺桃李遍天下、党建引领高质量发展、发挥国企担当服务社会发展等维度对泸州老窖近年来的发展脉络和取得成绩展开了梳理与评议。

泸州老窖以产业报国为己任，始终与国家发展和民族复兴同频共振，堪称白酒现代化发展道路上重要的开拓者、科研者、践行者。

早在上世纪50年代起，泸州老窖便在传承传统酿造工艺的同时突破性发展创新酿酒工艺，让饮酒与粮食短缺的问题得到改善，而这一技术优势，不仅使泸州老窖成为了中国白酒中第一个实现百万级规模的企业和川酒第一家白酒上市企业，也为后期“浓香天下”打下了最坚实的技术基础。

现如今，本着“让活文物生生不息”和“让中国白酒的质量看得见”的企业初心，泸州老窖对于酿造工艺的传承与创新仍旧高度重视，并以继续传承匠心匠艺、酿造顶级美酒、树立民族品牌为己任，切实推动着中国白酒从中国制造向中国智造的转型升级。

为充分发挥龙头企业引领作用，泸州老窖还以强大的科技力量为支撑，加速科研成果转化投产，截至目前，泸州老窖已建成了国家固态酿造工程技术研究中心、博士后科研工作站、国家技能大师工作室、四川省固态酿造技术创新中心等科技创新平台，这不仅人才培养的重要载体，对推动区域和产业发展、支撑引领产业向中高端迈进都具有重要的作用。

《人民日报》称赞：站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，泸州老窖将以赤胆忠诚之心、坚韧不拔之志，在高质量发展的征程中奋力谱写更加壮美的新篇章。



中国歌剧舞剧院联袂泸州老窖震撼上演《昭君出塞》

跨界体育 为中国荣耀干杯

在中国体育健儿自东京凯旋之际，一封来自中国体育代表团的感谢信拉开了TEAM CHINA/中国国家队荣誉赞助商泸州老窖与体育的不解之缘。信中，中国体育代表团对公司克服疫情困难，积极调动资源，为国家队备战参赛东京奥运会提供各项服务保障表示了高度的肯定与感谢。

2021年10月17日，在泸州老窖1952新品发布会上，泸州老窖与东方卫视举行战略合作签约仪式，独家冠名东方卫视沉浸式运动竞技节目《冠军对冠军》，合力推广体育科普知识；11月15日，泸州老窖·国窖1573宣布，与现ATP世界排名第二、俄罗斯网球运动员丹尼尔·梅德韦杰夫(Daniil Medvedev)成为国窖1573品牌挚友，新科美网冠军携手国窖1573推广网球运动。

其实，泸州老窖与体育事业的缘分已“深种多年”。

作为网球四大满贯赛事之一的澳大利亚网球公开赛(简称“澳网”)，2018年泸州老窖与澳网签订合作协议，泸州老窖自此成为澳网官方合作伙伴，成为澳网唯一指定白酒，这也是澳网史上首次与中国白酒品牌合作。同年，泸州老窖·国窖1573成为2018俄罗斯世界杯官方款待包厢唯一中国白酒品牌……

如今，越来越多的体育竞技和赛事得到广大人群的关注和喜爱，而“浓香鼻祖、酒中泰斗”，凭借悠久的历史、深厚的文化、卓越的品质，泸州老窖成为当今更具品牌知名度和美誉度的白酒品牌，深受中国消费者喜爱。在国际舞台上，泸州老窖成为中国文化故事的讲述者，更成为具有中国特色、蕴藏中国智慧的中国白酒“名片”，彰显着中国品牌的实力与魅力。未来，泸州老窖将以白酒为媒，用文学、艺术、体育等更多的世界通用语言与全球消费者沟通，展现东方文明与智慧，让世界爱上“中国酒”。



泸州老窖酒传统酿制技艺第24代传承人代续仪式



泸州老窖馨香飘香国际