

泸州老窖进口酒差异化布局 专业运营制胜市场

一直以来,国际葡萄酒市场对产品品质、从业人员素质等都有着严格要求,但在当下中国葡萄酒市场中,国产葡萄酒产品质量参差不齐;进口葡萄酒假冒伪劣产品鱼目混珠,极大增加了消费者的选择成本。在这样的市场环境下,专业可靠以及实力过硬的“领路人”尤显珍贵。

专业平台运营,品质保证

泸州老窖进口酒,是由泸州老窖股份有限公司创立的专业进口酒运营机构,本着“让中国品味世界”的美好愿景,致力于让每位中国消费者都能鉴赏地道葡萄酒,让每个人皆可亲近全球进口酒精髓,现已建立起横跨欧洲、南美、澳大利亚等原产地的优质产品网络。作为一个品质至上的进口酒经营品牌,泸州老窖进口酒专业与实力兼备,做到“四管齐下”,为中国市场提供了绝佳葡萄酒产区的经典之作:

专业团队

以专业的供应链管理团队引进全球好酒,完成全球优质酒庄收购与合作。

专业仓储

11000平方米专业仓储库房,以恒温恒湿的环境保障酒品质量。

原瓶进口

甄选全球好酒,于原产地生产、灌装,保障每一瓶进口酒的绝佳品质。

行货保证

泸州老窖官方进口,产品以正规渠道进入中国,货真价实、品质可靠。

专业产品矩阵,多元发展

泸州老窖进口酒在洞察国人饮酒习惯的基础上,在全球各大赛事中精心挑选出更贴近国人饮用偏好、更符合消费市场趋势的大单品,并以品牌化运作方式爆发、维持每个产品的生命力。目前,泸州老窖进口酒已形成以舒富系列产品为首发,希拉谷全系列精品酒为支撑,赤琥玛利亚(以下简称“赤琥”)、凡托莱拉、拉菲、拉图、勒桦等新旧名庄酒为补充的多元化产品矩阵,持续为不同的消费客群提供货真价实的高品质葡萄酒。

2022年,泸州老窖进口酒将保持品牌优势,以市场为导向、多元化产品为基础,在产品开发、品牌打造、市场拓展、活动精耕等领域持续、精准发力,跟随泸州老窖“东进南图”的脚步,进一步扩大市场、提升销量。



好喝·舒富

迎合消费趋势,全新优质品牌应运而生

近年来,由于国际形势等因素的影响,泸州老窖进口酒开启了产品新增长极的探索之路——开拓全新的产品销售渠道,着手推动与国际著名酒庄的合作,将在舒富品牌序列下全新推出高性价比流量大单品,通过依靠大品牌背书、年轻的品牌主张、高记忆度品牌符号、线上强势曝光四重营销手段,以合理专业的营销推广节奏,持续打开新舒富在葡萄酒圈的全新竞争之路。



浪尖上的五星酒庄—希拉谷

澳酒破局样本,提振市场信心

希拉谷是泸州老窖进口酒的战略核心产品,早在2013年,泸州老窖进口酒便与希拉谷酒庄达成深度合作,希拉谷品牌更是一路高开高走,成为葡萄酒圈名副其实的“冠军收割机”。在得天独厚的风土和千锤百炼的实力双重美誉加持之下,希拉谷已建立起“白染红”独具特色的强大经销网络,培养出属于自己的核心消费人群,打造了数个经典的葡萄酒生活方式。持续、专业的品牌建设,不仅让泸州老窖进口酒成为了业内皆知的品牌运营样本,也让希拉谷在激烈的本土竞争中赢得一席之地,尽管2021年受国际政策影响,葡萄酒市场持续低迷,希拉谷依然取得了不俗的成绩。



赤子匠心,大者风范—赤琥

超强实力新名庄,市场竞相珍藏

2021年可谓赤琥的“品牌元年”,市场销量暴涨,全系列产品的国内库存在9月就宣告售罄——这看似是春糖盲品挑战赛后带来的火速窜红,深究背后原因,其实是赤琥早已被专业圈层认可为高品质之选。智利葡萄酒大赛冠军、最佳智利葡萄酒、葡萄酒评论家帕克93分高分、南美葡萄酒年鉴96分……从赤琥面世以来,所获荣誉无数,更是被多个权威机构高分力荐为私人收藏品,称为“来自迈坡安第斯山的伟大赤霞珠”。

为了让更多葡萄酒爱好者能够有机会接触、认识、喜爱赤琥,2022年赤琥将持续在葡萄酒专业圈层发力,一方面通过进驻高端餐饮渠道让目标消费者“看到”,通过精准消费者品鉴活动让资深爱好者“喝到”;另外一方面,将通过线上推广方式,开展不定期的限量闪购等。此外,最受酿酒师青睐的赤琥2018年份也将在2022年重磅推出,持续沉淀赤琥的新名庄之路。



国外顶级酒庄—名庄酒

稀缺配额,货真价实

泸州老窖进口酒凭借专业的供应链管理团队与强大的资本优势,与国外顶级名庄达成合作,以实力彰显市场地位,目前已配置了拉菲、拉图、勒桦等顶级名庄酒,没有中间商的层层加价,更没有假冒伪劣的风险,通过正规渠道引进中国市场,保障酒的品质、满足消费者高端用酒需求。

持续品牌建设,布局长远未来

品牌建设一直是泸州老窖进口酒的营销重心,在2022年,泸州老窖进口酒将以圈层营销、文化营销、体育营销为抓手,持续做好精准消费者建设,以专业优势、强大资源,营造更多高质量葡萄酒饮用场景,给消费者

更沉浸、丰富的体验,致力实现品效合一。泸州老窖进口酒将在中国葡萄酒市场震荡期探索更有效的推广方式,打造市场样本、做好提振行业信心的表率,以专业助推行业的良性、高质量发展。