名酒70年 正宗中国味

2022 1989 1984 1979 1963 1952 1915 1573 1324

1952年，是中国名酒载入史册的元年；2022年，中国名酒在激荡发展中迎来70周年。熠熠生辉的历史荣誉，凝结并造就出秉承匠心灵魂与更具开创精神的泸州老窖。作为核心、拳头产品的泸州老窖特曲，以自1324年泸州老窖第一代酿酒宗师郭怀玉创制“甘醇曲”至今698年的技艺传承，24代人的薪火相续，连续五届蝉联“中国名酒”称号的荣誉身份，及其肩负的中国白酒名酒价值、品质价值、品牌价值使命，继续书写着振兴民族产业的时代传奇。

名酒时代 荣耀开创

·中国名酒时代开创者

新中国成立初期，为迅速恢复和发展酒业生产，国家兴办国营酒厂。20世纪50年代，泸州36家作坊改组为公私合营泸州市曲酒厂，当时所生产的曲酒，大多数都已达到国家名酒的水平；后来经过八五技改、规模扩张、股份制改造、集团运作，不断发展成为了如今的国有大型酿酒企业——泸州老窖股份有限公司。

1952年，第一届全国评酒会于北京举行，作为“西南区”名酒的代表，泸州老窖大曲酒（泸州老窖特曲前身）凭借历史悠久、工艺考究、品质优良、风味独特等特点，与茅台、西凤酒、汾酒并列为首届“中国四大名酒”；也被评酒专家们称为“泸香型”而载入中国白酒史册，开创中国名酒时代。其后，泸州老窖特曲又持续蝉联1963年、1979年、1984年、1989年的名酒评选，成为行业唯一蝉联历届“中国名酒”荣誉的浓香型白酒品牌。

·中国特曲品类开创者

20世纪50年代，泸州老窖酒传统酿制技艺第十八代传承人陈奇遇首开白酒尝评勾调之先河，提高并稳定了酒质，减少批差，以此指导原酒酿造，实现中国白酒技术革命的第三次跨越；在此基础上，开创性地将酒按质量等级进行划分，按质定价。其中，将“质量最好的酒”命名为“特曲”（意为品质特级的曲酒）。

由此，“泸州老窖特曲”成为行业内首家以“特曲”为名的白酒产品，开创了中国白酒特曲品类，也成为特曲品类标准的制定者。

名酒时代 百年经典

·中国白酒产业化时代开创者

1957年，国家组织专家团队对泸州老窖生产工艺进行全面查定总结，成果于1959年出版了新中国第一本白酒酿造专业教科书——《泸州老窖大曲酒》，规范了全国浓香型白酒的生产工艺，开创中国白酒产业化时代。

1959年，泸州老窖酒传统酿制技艺第十七代传承人张福成、赵子成、李友澄发明“滴窖减水”“加回减糠”及“匀、透、色”等酿酒工艺，行业誉为“三成操作法”，并被轻工部认定为中国酿酒技艺的技术标准之一，在全国白酒行业推广应用，对浓香型白酒提高出酒质量和产量作出了重大贡献。

20世纪60-80年代，泸州老窖面向全国酿酒行业开办了20多期培训班，浓香白酒工艺传播全国；又于1988年，成立了全国第一所专门的酿酒技工学校。泸州老窖先后为全国培训了8000多名酿酒科技人才，因此被誉为“酒界技术的黄埔军校”，为今日中国浓香型白酒占到全国70%以上消费版图作出了卓越贡献。

2019年11月，第十代泸州老窖特曲正式上市。历经百年岁月变迁，九代产品更替，泸州老窖特曲携名酒价值、品质价值、品牌价值于经典中传承创新。第十代特曲在品质、体验、防伪方面实现三大升级——

品质升级：遴选特级原酒，品质出类拔萃，酒体更为细腻，口感更加甘醇。

体验升级：瓶盒优化，时尚现代，档次感强。

防伪升级：构建多级关联，采用孔粒防伪，一体化礼盒，酒体保真，放心之选。

随着第十代产品上市，泸州老窖特曲以中国名酒品牌价值回归为使命和感召，从品牌建设、消费者培育互动、文化传播、数字化手段等方面聚焦，通过持续、活跃的各项动作，使特曲品牌影响力得到进一步提升，老名酒正逐步焕发新活力！其中，以“浓香正宗VIP群英汇”为中心开展的羽毛球等数项品牌会员活动，不仅增强了产品与核心消费者的品牌关系，也带来特曲品牌声量的扩大。立足特曲“正宗”地位，以“浓香型白酒国家标准制定者”为依托开展的“浓香正宗国标鉴赏会”，构建起强大的品质营销体系。而在夏季时节，反差化的“冰鉴正宗”白酒冰饮活动更是将传统白酒魅力通过创新、创奇的品牌推广和近距离体验，吸粉了一大波年轻、新兴消费群体。“特曲浓香我来讲”，将浓香文化、品牌故事深入人心……

数百年的传承和酿造，稳定卓越的产品品质，永远保持生命力的发展历程，让以泸州老窖为代表的中国白酒品牌茁壮发展，并持续赢得市场和消费者。名酒70年，荣耀70载。致敬所有致力于民族复兴、国家富强和中国荣耀的开创者。更让我们继续手持薪火，与时代同行，提质量，强文化，快突破，坚定踏上建设新征程！