

20世纪90年代

“活态双国宝”的密码

20世纪90年代,经历市场化探索、股份制改组上市,泸州老窖迈入了现代化发展的道路,而“统治酒类消费的是文化”的观念愈发深入人心,作为泸州老窖核心酿酒资源的泸州大曲老窖池群和泸州老窖酒传统酿制技艺在历经数百年沧海桑田的历史更迭中依然历久弥新,在不断凸显文化属性和文化价值的同时,也源源不断地为泸州老窖酒的酿制静默生香,氤氲着磅礴力量。

早在1986年,泸州大曲老窖池群和龙泉井就成功申报为泸州市文物保

护单位,并在1991年被评为四川省文物保护单位。1996年11月,当始建于公元1573年,我国现存建造最早、持续使用时间最长、原址原貌保存最完整的“1573国宝窖池群”被国务院评定为行业首家“全国重点文物保护单位”时,整个白酒行业为之震撼。这是我国历史上首次把一群古老的酿酒发酵池推上“国家级文保单位”的宝座。随后,1573国宝窖池群在2006年被列入《中国世界文化遗产预备名单》。2012年,泸州老窖入选《中国世界文化遗产预备名单》。2013年,泸州老窖1619

口百年以上老窖池群、16处明清酿酒作坊及三大天然藏酒洞,一并入选全国重点文物保护单位,至此,泸州老窖文物数量、规模和类别居行业之首。

而泸州老窖酒传统酿制技艺则具有更悠远的历史渊源。自公元1324年,“制曲之父”郭怀玉发明甘醇曲,酿制第一代泸州大曲酒,开创浓香型白酒酿造史,而后历经690余年24代传承人不间断传承至今,向世人展示了一段荡气回肠的酿制传奇。2006年5月,经国务院批准,泸州老窖酒传统酿制技艺入选首批国家级“非物质文化

遗产名录”,泸州老窖也成为当年我国浓香型白酒中唯一入选企业,也是产酒大省四川省唯一入选的酒类企业。至此,泸州老窖成为行业首家拥有“活态”文化遗产双国宝殊荣的企业!



泸州老窖成为行业首家拥有“活态”文化遗产双国宝殊荣的企业

21世纪发展至今

名酒新时代

千禧年的曙光照亮寰球,带给世界别样的色彩。进入21世纪,中国快速崛起于世界的东方,而正是在这样一个国泰民安的大背景下,泸州老窖迎来了前所未有的高速发展。

在经历了20世纪90年代的市场化探索之后,泸州老窖敏锐抓住市场发展需求,在产品开发和营销推广方面愈发成熟。千呼万唤始出来!2001

年,依托1573国宝窖池群和泸州老窖酒传统酿制技艺开发出的超高端品牌国窖1573酒惊艳亮相,该产品是荣膺文化遗产“双国宝”殊荣的超高端酒品,是中国白酒鉴赏标准级酒品。

新世纪之初,泸州老窖早已不满足于在传统酿酒行业施展拳脚,跨地区、跨行业、跨所有制的多元化产业经营成为泸州老窖在21世纪首个十年打

造的重点。

阔步新时代,迈向新征程。2015年,泸州老窖新一届领导班子亮相,开启了泸州老窖崭新的征程,并提出构建起大品牌、大创新、大项目、大扩张“四大支撑”体系,实施“一二三四五”战略规划,在良性快速发展中紧紧围绕“重回前三”的目标发起冲刺;前瞻性实施了泸州老窖酿酒工程技改、国窖文化旅游公园、白酒工业4.0等重大项目布局,为公司跨越赶超赢得先机。

近年来,泸州老窖成功构建起清晰聚焦的“双品牌、三品系、大单品”品牌体系,品牌辨识度和含金量大幅提升;通过打造“封藏大典”“高粱红了”“国际诗酒文化大会”“让世界品味中国文化之旅”等文化IP,开展植入“2018俄罗斯世界杯”、“澳网”、《故事

里的中国》等文化宣传,有效丰富了品牌内涵;通过与体育圈、艺术圈、时尚圈、美食圈的跨界合作,实现了品牌资源、宣传资源和消费者资源的优化整合;国窖1573品牌提升和泸州老窖品牌复兴工程成效显著,浓香国酒和浓香正宗的形象深入人心。

2020年底,泸州老窖酿酒工程技改项目全面竣工,在项目投产使用后,实现年产值400亿元、税收100亿元、利润80亿元,新增就业2400余个,直接带动就业超2万余人。

秉承“天地同酿、人间共生”的企业哲学,坚守“与社会同行、与环境相依、与人类共存”的责任担当,70年名酒风云、100年金牌不倒,今天的泸州老窖正在恢弘的历史画卷上继续书写着属于自己的酒业传奇,大步地迈向新时代!



战略大单品矩阵



建成后的泸州老窖黄舣酿酒生态园