

时代经典 致敬开创

—— 泸州老窖 1952 书写中国名酒新荣耀

北京 2022 年开年“顶流”冬奥会落下帷幕,而在热播的东方卫视体育综艺《冠军对冠军》中,泸州老窖全新战略品牌泸州老窖 1952 登场亮相,与冠军们共同讲述中国体育故事、弘扬中国体育精神。

从独家冠名《冠军对冠军》,到携手人民网推出“文艺星开讲·《功勋》系列访谈”,再到助力中国国家队备战冬奥会,泸州老窖 1952 自上市发布后,在多领域创新开展品牌营销,展现品牌文化底蕴,讲述中国名酒故事,传递“时代经典 致敬开创”的品牌主张。

顺应新时代消费升级需求

→ 泸州老窖 1952 震撼上市

2021 年 10 月 17 日,泸州老窖 1952 在上海全球首发,并同步亮相北京、深圳、成都、武汉、广州、重庆、长沙、杭州等城市,以时代经典,致敬开创。

“泸州老窖 1952”定位为泸州老窖品系的战略引领品牌,是泸州老窖品系的扛鼎之作。泸州老窖 1952 代表自 1952 年起,泸州老窖创下浓香型白酒品牌唯一蝉联历届“中国名酒”荣誉的经典奇迹,是泸州老窖建立中国白酒标准化体系、开创中国名酒时代的价值象征。

泸州老窖 1952,是在新时代消费升级背景之下,以“名酒开创、国标引领、经典致敬”三大开创性理念,充分发挥泸州老窖窖池和技艺等方面的优势,以“高端浓香型白酒名酒价值标杆”为出发点,传承“浓香鼻祖”泸州老窖之精髓,重温中国名酒经典浓香型白酒风格而倾力打造的全新战略品牌。泸州老窖 1952 由泸州老窖酒传统酿制技艺第 22 代传承人张宿义大师匠心打造,酿就集“醇厚、浓郁、爽净、幽雅”为一体的浓香典型风格,为追求高品质的白酒消费者提供了千元价格带的最优选择。



致敬开创

→ 走进“功勋”人物讲述英雄故事

除了跨界体育领域,弘扬中国体育精神,泸州老窖 1952 还独家冠名人民网“文艺星开讲·《功勋》系列访谈”,讲述中国文艺故事,带领观众重温时代经典,致敬开创精神。

“文艺星开讲”是人民网的品牌栏目,通过邀请文艺领域的文化大家、影视名人讲述自身经历、分享从艺心得,揭秘“爆款”文艺作品的创作细节。作为 2021 年播出的文艺精品,电视剧《功勋》讲述了首批八位“共和国勋章”获得者的感人事迹,诠释了他们“忠诚、执着、朴实”的人生品格和献身祖国人民的崇高境界。

以经典致经典,以开创致开创者。泸州老窖 1952 携手人民网“文艺星开讲”,走进《功勋》幕后的故事,对话《功勋》总导演郑晓龙、编剧王小平、李延年的饰演者王雷、张富清的饰演者郭涛等演员及主创团队,聆听他们如何用心、用情、用功地演绎英雄故事。在《功勋》系列访谈节目中,嘉宾们的真诚分享让观众和网友屡屡破防,“正是因为有了这些无名英雄,我们才能拥有现在的美好生活!”

电视剧《功勋》堪称主旋律“爆款”剧,收视、口碑双丰收,“文艺星开讲·《功勋》系列访谈”节目因此受到广泛关注和好评,泸州老窖 1952 也收获了“时代经典、致敬开创”的高光时刻。

时代经典

→ 携手《冠军对冠军》为中国荣耀干杯



上市发布后,泸州老窖 1952 品牌动作频频。为助力北京 2022 年冬奥会,让更多人感受体育的魅力,泸州老窖 1952 携手东方卫视全新跨项对抗体育真人秀节目《冠军对冠军》,邀竞技体育冬季项目和夏季项目的冠军们同场 PK,讲述他们关于坚持与奋斗、光荣与梦想的动人故事,同时科普体育知识,点燃全民奥运激情。

短道速滑冠军韩天宇、短跑冠军谢震业、冰球运动员黄滢、国家女子曲棍球队队长崔秋霞,冰壶冠军王紫悦、“九球天后”潘晓婷等冠军亮相节目,开启跨项比拼。节目中,冠军们还分享了各自的成长故事。“手指骨折,但是每天的训练还得坚持去做!”“你每付出一分钟,都是你未来在赛场上的底气!”“就像酿造一杯美酒,冠军的养成离不开坚持!”……每一次讲述、每一个细节都深深打动了万千观众和网友。

《冠军对冠军》节目收获不俗口碑,全网热搜不断,成为一档正能量满满的国民综艺。作为传承泸州老窖唯一蝉联届中国名酒传奇荣誉的“冠军酒”,泸州老窖 1952 也与冠军们一起,传递了中国名酒与中国体育共通的坚持不懈、顽强拼搏、精益求精的精神,以瓶身上的冠军徽章和岁月酝酿的浓香,致敬坚持、致敬超越,为中国荣耀干杯。

重塑中国名酒价值

→ 推动中国名酒高质量发展

北京 2022 年冬奥会大幕落下,圆满成功,泸州老窖作为中国品牌杰出代表,以及 TEAM CHINA/中国国家队荣誉赞助商、中国国家队专用庆功酒,持续为中国国家队备战冰雪赛事呐喊助威。泸州老窖 1952“C”位登场,以中国名酒跨越时代的经典浓香助力中国健儿征战赛场,为主场荣耀喝彩。

2022 年,泸州老窖荣获中国四大名酒 70 周年,泸州老窖将奋力推动泸州老窖品系超越百亿,进一步筑牢中国名酒价值。在品牌战略上,泸州老窖将坚持走品牌聚焦之路,贯彻泸州老窖和国窖“双品牌战略”,聚力打造“国窖 1573”和“泸州老窖 1952”两大单品。

泸州老窖 1952 将肩负名酒、品质、品牌三大价值,推动泸州老窖品牌价值和中國名酒地位提升,助力泸州老窖实现品牌全面复兴。

作为重塑中国浓香型白酒品牌全新价值的一颗新星,泸州老窖 1952 也将坚守浓香自信,为中国白酒行业注入新动力,为中国名酒增添新活力,推动中国名酒高质量发展,不断促进行业整体形象和品牌升级。

