

新酒业 新起点 新征程

伴随着中国国际地位的不断攀升,中国文化的日益盛行,国人文化自信进一步加强,中国白酒的国际化、年轻化势在必行。

厚积薄发,开创酒类新格局



“十三五”以来,为贯彻泸州老窖集团党委书记、董事长,泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼提出的“以大创新抢占未来发展先机”的发展思路,深化泸州老窖股份有限公司党委副书记、总经理林锋“以产品创新成为公司发展新引擎”的战略思想,组建了泸州老窖百调酒业有限公司和泸州老窖果酒酒业有限公司,推出“十二星座预调酒”系列、首款鸡尾酒白酒基酒“百调专业版”、全球首款“百调橡木桶陈酿白酒”、泸州老窖“青语青梅酒”“拾光青梅果酒”“蓝莓酒”等多款承载泸州老窖品牌和质量的产品,在新赛道中打开了局面。

泸州老窖作为传统白酒企业探索低酒度饮品市场的先驱,在中国白酒时尚化、年轻化、国际化领域作出的有益尝试,得到四川省委省政府、泸州市委市政府等各级领导及社会各界的关怀与支持。

经过“十三五”的发展与沉淀,泸州老窖在“十四五”的开局之年,公司领导班子提出继续以创新深化“六位一体”战略部署、将白酒创新发展理念纳入“八个坚持”的总体规划,百调公司与果酒公司强强联合,泸州老窖新酒业有限公司(以下简称“新酒业公司”)应运而生。“新国潮、新生活、新未来”,泸州老窖新酒业公司继往开来,蓄势并发。

国潮当道,抢占消费新势力

泸州老窖新酒业公司旨在成为中式果酿酒开创者、中式轻酒饮开创者,根据当下年轻消费群体和女性新兴消费群体喜好,主打>0.5度低度酒饮——高端果酿酒系列和<0.5度含酒风味物质系列产品的双产品战略。

以“一瓶装尽风花雪月”的国潮酒饮新概念,推出契合女性消费美学的纯鲜果酿造高端果酿酒“风之吟”“花之影”“雪之嚶”“月之映”系列,聚焦服务女性新兴消费群体;以<0.5度的潮流新风尚,推出含酒风味饮品、乳制品,研发各类酒类物质衍生品等,打造产品矩阵,迎合“快时尚”年轻消费群体,以跨业态的多维度产品,构建多元化消费场景,精准覆盖目标消费群体。



数智赋能,抓住发展新机遇



科技的不断革新,智能产品的广泛普及,引发消费方式和消费场景的革命,以传统渠道为依托的酒类企业面临改革。酒类消费市场已经从以产品为王、以渠道为王逐步深化为以消费者和圈层用户为核心的时代。谁掌握了消费者数据,谁就掌握了主动权。

新酒业公司将通过创立女性高端消费圈层“女神荟”、年轻群体消费圈层“泸州老

窖轻部落”,以“泸州老窖轻酒馆”品牌为载体,打造泸州老窖圈层经济矩阵,不断累积高端客户信息;同时,融合互联网与物联网思维,拓宽终端边界,以智能调饮机、自助智能贩售机等智装设备触达泛场景化消费终端,不断累积终端客户信息,从双维度沉淀消费者真实数据,形成用户消费习惯的真实画像。

SASS系统及APP、“双微一抖”等信息平台及其他大型电商平台官旗的打造及运营,也为实现线上线下产品消费、内容消费、场景消费数据的互联、互通、互动提供保障。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。泸州老窖作为具有悠久发展历史的大型国有骨干酿酒企业,必将在创新、创造、创势发展的道路上,携手合作伙伴,把握新趋势、共创新未来。未来五

年,我们必将乘风破浪、直济沧海!新酒业公司将在与广大客户携手并进的过程中,不断进化、不断发展、愈加繁荣!