

以窖龄为本 为浓香增辉



百年泸州老窖窖龄酒,创新白酒品质表达

不间断持续酿酒的泥窖窖池的窖泥看似寻常,但在美酒的酿制过程中,却起着不同寻常的关键作用。在白酒业界素有“千年老窖万年母糟,酒好全凭窖龄老”的说法。窖龄是指酿酒的泥窖窖池持续使用的时间,若其不间断持续使用的时间越长,泥窖窖池的窖龄就越老,窖泥中参与发酵生香的微生物越多,酿出的酒越香浓。这就是“窖龄老,酒才好”的品质密码。

时间流转至2011年,此时查译泸州老窖酿酒泥窖窖池历史档案便可得知,泸州老窖始建于

1915年(注:民国年间)的窖池群已经不间断持续使用了90多年,始建于新中国成立后的窖池群已经不间断持续使用了60多年,始建于改革开放初期的窖池群已经不间断持续使用了30多年。因此,泸州老窖“以窖命名,以龄定级”,正式推出了百年泸州老窖窖龄酒,产品包括:窖龄90年、窖龄60年、窖龄30年。

百年泸州老窖窖龄酒作为中国白酒“窖龄”品类的开创者和领导者,是泸州老窖核心战略单品之一,与国窖1573共同构建了泸州老窖以“窖池”资源为

核心的品牌体系,肩负着“让中国白酒的质量看得见”的重要使命。

现代商业文明中,创新的价值早已不言而喻。想要在快速变化的时代中跟上消费发展趋势,就要不断挖掘消费者新兴需求,将创新提升到一个新的高度,这对于白酒行业来说更是如此。百年泸州老窖窖龄酒早已将创新融入了品牌发展的血脉之中,并用一系列可圈可点的创新营销生动诠释着“窖龄老,酒才好”的品类、品牌价值。

携手得到APP,持续深耕“知识圈层”

2021年4月,百年泸州老窖窖龄酒正式官宣成为罗振宇《启发俱乐部》的知识合作伙伴。这是百年泸州老窖窖龄酒与得到app创始人罗振宇的再次跨界合作。

2021年12月31日,百年泸州老窖窖龄酒连续第四年携手的罗振宇《时间的朋友》跨年演讲如约而至,共同引领“知识跨年”新风潮,向受众传递百年泸州老窖窖龄酒所坚守的成长方式:坚信时间的力量、知识的力量,做时间的朋友,奉行“长期主义”,以科技、知识赋能品牌新价值。



见证科技发展,夯实品牌主张

作为时代的“同行者”和“见证者”,“见证前行的每一步”成为了百年泸州老窖窖龄酒的品牌主张,以更为宏大的视角将品牌置身于时代之中,进而实现品牌与整个时代、社会、个人成长的契合,深度传递“持续积累,不断前行,不断奋进”的品牌价值观,让品牌陪伴所有怀揣梦想的人不断前行。

过去数年里,百年泸州老窖窖龄酒通过与中国科技领域的众多大事件经纬交织,如我国首次火星探测任务“天问一号”发射、万米载人潜水器“奋斗者号”坐底世界海洋最深处、“嫦娥五号”探测器发射等,“见证前行的每一步”品牌精神表达实现破圈与扩圈。



推出“窖龄研酒所”,创意表达品类价值



“窖窖龄研酒所”是白酒行业首个以科技为主题的沉浸式体验活动。自2020年上线以来得到了众多

消费者的一致好评。“窖窖龄研酒所”以传递“窖窖龄老,酒才好”为内核,通过对受众喜好的洞察,打造了“时光窖池”“微生物宇宙”“香味秘境”以及“探索者酒吧”四大炫酷空间,让消费者在“沉浸式”体验中感受百年泸州老窖窖龄酒的高品质魅力。

“窖窖龄研酒所”自上线以来,已经走过成都、重庆、石家庄、天津、长沙、深圳等多个城市。借由“窖窖龄研酒所”这一创新形式,一个生动、立体、鲜活的百年泸州老窖窖龄酒呈现在年轻群体面前。在这里,消费者在感受百年泸州老窖窖龄酒背后匠心工艺的同时,也了解了中国白酒超高颜值和深刻内涵,以及所开辟的白酒品质表达新方式。

另外,在品牌沟通层面,百年泸州老窖窖龄酒

的另一重磅活动——精英俱乐部之夜,历经数年不断蝶变,以全新的现场氛围布置与沉浸式剧场体验,更有效地传递了“窖窖龄老,酒才好”品质内涵。

百年泸州老窖窖龄酒通过一系列的创新营销,持续坚守“品质基本盘”,不断传递“窖窖龄老,酒才好”的品类价值,精准对话消费群体,并传达“见证前行的每一步”品牌理念,找到了适合自己成长的方式。

未来,随着消费升级进程加快,百年泸州老窖窖龄酒用这样一波“组合拳”正式开启“十四五”的市场攻势,以“时间”持续赋能品牌,不断在目标消费群体中建立良好的口碑及形象,为促进白酒行业整体发展起到借鉴作用,为泸州老窖品牌复兴战略提供强大助力。