

以文化为内核打造品牌IP

國窖1573 领銜高端白酒创新营销

2021年,中国经济实现“十四五”良好开局,承载中国传统文化的白酒行业也持续向好发展,助力人民群众的美好生活。

國窖1573是荣膺文化遗产“双国宝”殊荣的超高端酒品,是中国白酒鉴赏标准级酒品,源自全国重点文物保护单位——始建于公元1573年、连续不间断使用至今的1573國窖池群,并经由入选首批国家级非物质文化遗产名录的

泸州老窖酒传统酿制技艺酿造,被誉为“活态双国宝之酿”。

作为中国超高端白酒品牌,國窖1573在中国市场消费升级以及“Z世代”消费群体崛起的大背景下,以文化为魂、品质为根,积极作为,持续打造國窖“七星盛宴、國窖冰JOYS、WCGC中国赛、品味中国年”等品牌IP,讲好“活态双国宝”品牌故事,拓展品牌营销新场景,让世界品味中国。

与澳网共同传递健康时尚理念 引领高品质生活

2021年澳网期间,國窖1573作为澳网唯一指定白酒,照例将浓香美酒和中国文化元素带到赛场,邀选手、球迷和观众共庆澳网“胜利时刻”,共品中国文化。2021年,泸州老窖·國窖1573澳网中国业余挑战赛历时七个月,在全国四十余城火热开展,让“健康、时尚、积极、向上”的理念深入人心。



泸州老窖·國窖1573封藏大典 让传统文化“活”起来

2021年农历二月二,泸州老窖·國窖1573封藏大典在泸州举行,以“承活态双国宝,酝浓香新华章”为主题,带来了一场慎心志诚的酒文化礼典,为1573國窖池群与泸州老窖酒传统酿制技艺这一“活态双国宝”添岁增香。这一年,封藏大典入选《泸州市第七批非物质文化遗产项目名录》。

为人民起舞 三大舞剧巡演全国 传递传统文化之美



2021年,泸州老窖与中国歌剧舞剧院积极响应建设文化强国、创新实施文化惠民工程的号召,联合举办“为人民起舞”泸州老窖·國窖1573艺术周。2021年7月至2022年底,艺术周将陆续走进北京、上海、郑州、长沙等全国20座城市,开展《李白》《孔子》《昭君出塞》三大舞剧巡演,用舞蹈艺术的语言为广大

人民群众带去高雅艺术的洗礼,共同弘扬中华优秀传统文化。

携手崔健诠释冰火之道 冰JOYS再掀12°C白酒冰饮风潮



2021年,國窖1573与音乐人、艺术家崔健结为“品牌挚友”,双方联合发布微电影《冰火之道》,并打造冰火之夜私享音乐会,携手开启新一季冰JOYS。同时,國窖1573在济南、成都、北京、杭州等20座城市举办冰JOYS快闪店,以产品展示、场景体验、DIY调饮等方式为消费者呈现12°C白酒冰饮的独特魅力,开启浓香经典与新锐艺术的冰饮品鉴之旅。

历五载铸辉煌 年度企业家高球盛宴精彩再启



2021年5月,2021泸州老窖·國窖1573 WCGC中国赛武汉揭幕战打响,标志着WCGC中国赛第五赛季正式启动。五年来,WCGC中国赛参赛企业家人数增加4.29倍,达到本赛季的3000余人次;总决赛参赛人数增加3.25倍,260余人参加了本次比赛。在赛事中脱颖而出,在赛事中脱颖而出的优胜选手们四次出征WCGC全球总决赛,在世界舞台上斩获了“三冠、一季”的荣誉。國窖1573与WCGC中国赛携手,向世界展示中国自信、传播中国文化,是中国白酒国际化道路上的又一里程碑。

遍历115城“酒香堂” 开启“活态”非遗文化分享之旅

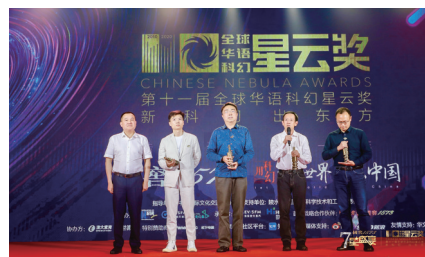
2017年,國窖1573创造性地推出“酒香堂”,以中国白酒文化分享之旅,向行业展示中国白酒的文化之美。2021年,“酒香堂”横跨30多万公里,遍历中国115座城市,举办267场专属活动,创新演绎“活态”非遗文化。活动中,《中国白酒品鉴之道》面世,开启中国白酒品鉴技艺类专著之先河,为消费者展示了中国白酒鉴赏的研究成果。

传递“活态双国宝”魅力 七星盛宴引领高端白酒品鉴文化



國窖1573·七星盛宴是國窖1573在行业内首创的高端白酒品鉴活动。多年来,國窖1573·七星盛宴不断升级,既立足中国传统文化,又积极挖掘品牌核心要素,提升白酒品鉴美学。2021年,國窖1573·七星盛宴走进青岛、郑州、南京、上海等城市,聚焦展现國窖1573“活态双国宝”的独特价值,演绎酒文化的活态之美。

持续助力全球华语科幻星云奖 发布科幻小说集《一五七三》



全球华语科幻星云奖是华语科幻最权威、最高级别的奖项。國窖1573自2019年起牵手该奖项,并在星云奖盛典上相继与多位科幻作家结为品牌挚友,用科幻,让世界品味中国。

2021年,國窖1573以首席战略合作伙伴身份亮相第12届华语科幻星云嘉年华,國窖1573“品牌挚友”韩松、何夕、陈楸帆、江波以國窖1573酒为灵感创作的科幻小说集《一五七三》全球发布。國窖1573以把白酒文化与科幻文化相融合,助力中国科幻事业发展。

发布庞茂琨联名艺术新春酒 创新表达中国白酒品质与文化



2021年12月31日,國窖1573携手艺术家庞茂琨在重庆发布联名限量版酒品——2022年國窖1573×庞茂琨“大时代”艺术新春酒,将庞茂琨艺术作品中的“时代”典型形象与國窖1573非凡品质融合一体,演绎品牌与艺术跨界合作所缔造的双生魅力。

品味中国年 传递中国年文化、家文化、酒文化

举杯东方,世界共享。2022年新春佳节之际,國窖1573开启“品味中国年”品牌IP活动,特约赞助东方卫视《梦圆东方·2022跨年盛典》、携手品牌挚友俄罗斯网球运动员梅德韦杰夫送出新春祝福,还独家冠名中央广播电视总台CCTV-4文化节目《遇见文明》,邀知名学者、作家周国平讲述一杯年酒、一席年夜饭里蕴含的中国年文化。

>>>

未来,國窖1573在品牌传播上将继以消费者需求为导向,匠心打造更多新颖独到的营销活动,进一步讲好中国白酒故事,彰显中国民族品牌实力。