

1952-2022

名酒 70 年  
1952  
2022

## 看泸州老窖国窖人的精神谱系

自1952年国家首次评选中国名酒,距今已70年整。这70年是我们国家由贫穷走向繁荣的70年,也是我们不断追求名酒品质的70年,经历了从单纯的追求产量,提高出酒率节约粮食,满足老百姓日常的饮用需求,到进一步追求质量,提升品质,去满足人们日益增长的对“好酒”的需求,再到更多地赋予“美酒”文化和品味的过程。

70年前,新中国建立伊始,经过三年经济恢复期,国民经济得到全面恢复和初步发展。而作为传统民族制造业和民生经济的酿酒业的快速恢复也提上了重要日程。对于当时的酒业生产来说,白酒种类繁多,私家作坊为主,粮食供应得不到满足,酿造水平参差不齐,行业一直没有统一的操作规程,品质也没有统一的标准,甚至连食品安全都得不到保障。

因此,一方面通过赎买、公私合营等方式完成私家作坊的社会主义改造(彼时,泸州老窖正是在36家私营作坊的基础上公私合营,组建了四川省专卖公司国营第一酒厂,1961年更名为泸州市曲酒厂);另一方面,最迫切需要的是进行一次名酒评选,以评选出国家名酒和地方名酒,作为国家专卖制度下全国调拨或仅限于地方调拨的“通行证”,同时,评选出来的名酒操作工艺,也将作为工艺普及的样本。第一届全国评酒会的评比标准主要有四项:

一是品质优良,符合高级酒的标准和卫生标准;

二是国内外畅销,且深受消费者欢迎;

三是历史悠久,且已在全国畅销;

四是酿造方法特殊,其它地区不能仿制(见1952年中国专卖事业总公司王秋芳《中国名酒分析报告》,下同)。

1952年,泸州老窖在这样的背景下被评为国家名酒,评委会对泸州老窖大曲(泸州老窖特曲)的评价是:

“四川泸州老窖酒(西南区四川泸州)——泸州老窖酒窖之建立已具三百年以上历史,酒窖用土筑成,与普通一般白酒迥然不同,具特殊之香味,饮用后更觉适宜爽口……他处鲜有此种名贵美酒,所含成分也合于标准……绝非他处所能仿制者。”

1952年,泸州老窖特曲入选首届“四大名酒”,而后成为唯一蝉联历届“中国名酒”称号的浓香型白酒;1957年,国家即组织专家到泸州老窖开展生产工艺的查定总结,开启了中国名白酒工艺查定试点之先河;1959年,根据查定的操作规程总结,由轻工业出版社正式出版了《泸州老窖大曲酒》,成为新中国第一本白酒操作教科书,向全国普及泸州酒工艺操作法;1979年,确立泸州老窖特曲为浓香型白酒国家标准;1984年、1989年,在一贯的名酒评选“市场随机选样”“盲品打分”等严格的评酒规则下,保持历届蝉联。

第一届时,泸州老窖作为“泸香型”代表入选“四大名酒”,之后开启泸州老窖试点,编写行业教材,“走出去”帮助兄弟企业恢复生产,“请进来”开办各级培训班等,真正实现了中国白酒浓香天下格局。因此,我们欣然看到,自第二届名酒评选开始,八大名酒中四个浓香,第三届八大名酒中五个浓香,第四届“十三中有七”,第五届“十七中有九”。故行业誉泸州老窖为“浓香鼻祖”“浓香正宗”“酒界黄埔”,实至名归,熠熠生辉。

70年名酒品质坚守,70年名酒荣耀永续。正是历代泸州老窖国窖人承先贤之基业,继往圣之绝学,自营沟头之舒聚源温永盛作坊、罗汉酿酒生态园、安宁科技园、石堡湾“天下第一曲”制曲中心至黄舣“中国酒谷”酒业发展区生产基地建设,树立起的一座座泸州老窖发展历史丰碑,成为今日之中华酒业巨子。

自2015年起,泸州老窖再次审时度势,立足老窖世代传承,建设百年工程黄舣酿酒生态园,经五年攻坚,千日磨炼,传承传统技艺精华,融合现代科学技术,开天辟地,前无古人。

从第一届中国名酒评选到五届蝉联,从“泸香型”到“浓香型”再到“浓香鼻祖、酒中泰斗”,从泸州老窖试点到浓香天下,从1324年郭怀玉发明“甘醇”大曲到“天下第一曲”,从舒承宗首创“泥窖生香”到凝聚了一代又一代泸州老窖传承人之智慧结晶,作为中国白酒酿造史上之里程碑式成就的黄舣酿酒生态园的建成。七个世纪里,历代泸州老窖国窖人对技艺的探索,对品质的追求,从未止步。如果要去书写一代又一代的泸州老窖国窖人精神谱系的话,我想,他们或许是:

卓越品质、源于坚持的名酒精神;

查定总结、敢为人先的试点精神;

浓香传承、桃李天下的黄埔精神;

打造营销铁军,超一流团队做营销的长沙精神

传承而不守旧,创新而不离宗,坚守传统工艺、创新智能酿造的黄舣精神;

逆境重生、敢于创新、品牌再造、文化重塑的国窖精神……

文/李宾

2022年4月8日