



升级、革新、蜕变、突破……这是白酒行业近两年来的常态,伴随消费升级、市场扩容,大批各具特色的新品如雨后春笋般不断涌现。茗酿作为新名酒的领跑者,从面市到现在,不仅让茗酿成为泸州老窖绿色增长极的代表,也让茗酿成为国际化的白酒跨界标杆。



中国工程院院士刘仲华再次点赞茗酿

高品质、高品位,源于企业对原材、技术、团队、服务的系统化打磨与呈现,正如中国工程院院士刘仲华教授谈到的“泸州老窖不是第一个做茶酒的,但绝对是当前茶酒里面做得最好的”,凭借标准化的高品质酿造,茗酿以更多样的白酒度数、更丰富的口感、更多元的饮用场景和更广泛的消费群体,成功释放了新品类中的财富机遇,捕捉到中国酒业最具市场活力的下一站——健康养生酒,并为这一特色品类打开了成长空间和发展动能。

茗酿以现代高科技生物萃取技术提取茶叶中精华因子,融入泸州老窖优质基酒,同时保留纯天然高山茶叶芬芳,具有“入口柔、吞咽顺、茶味香、醉酒慢、醒酒快”的典型特点,满足现代人对品质生活的追求。其脱胎于传统白酒而高于传统白酒,是传统白酒的高级形态之一,更符合现代新中产阶层审美情趣,是当之无愧的中国美酒。



茗酿也是国内第一款实现了茶与酒完美融合的创新产品。作为泸州老窖战略大单品、养生酒业重磅力作、中国白酒国际化的典型代表,其开创性的研发理念和产品设计呼应了东西方文明和而不同的理念——“既可以酒逢知己千杯少,又可以品茶品味品人生”。利用茗

酿茶酒的两栖属性,打破了传统酒类的消费壁垒,不仅在酒行业备受关注,在茶行业也深受喜爱。

2021年,茗酿向价值链高端延展,打造品牌高端系列——茗酿·萃绿,定价2000元以上,打破健康养生酒价格天花板。中国酒业协会理事长宋书玉作为茗酿·萃绿专家鉴评组组长,代表所有专家给出了“清亮透明,老窖陈香、茶香幽雅复合,蜜香、果香、烘焙香馥郁,入口绵甜,醇柔细腻,落喉舒爽,酒体丰满,回味绵长,酒蕴茶香,风格独特”的高度评价与赞誉。



自2017年上市至今,茗酿在国内市场获誉不断,先后斩获了“青酌奖”酒类新品奖、“香港国际美酒展”银奖、“中国酒业最具创新价值品牌”、“中国酒业金樽奖”、“中国酒类明星产品奖”等多个行业大奖。除此之外,茗酿品牌走出国门、闪耀世界,登陆韩国,全面进驻仁川国际机场免税店,这是茗酿顺应“中国白酒国际化主流趋势”的真实写照。茗酿,在不断发展壮大的征途中持续助推着中国酒业的创新发展。

行业里形容白酒“应像生物一样分布,像生物一样进化,像生物一样成长”。茗酿,是诞生到成长,始终坚持以市场为导向的中国名酒增长逻辑。2021年,泸州老窖养生酒业明确了



“迈大步、布大局、下大棋”的“十四五”主调,对茗酿提出了“经销客户、合作区域、高地市场、消费者规模、产品序列、团队规模”的几何级增长计划与“全国化布局,重点市场打造”的营销战略,将推动茗酿逐步实现从星火到燎原、从小众到大众、从潮流到经典的品牌蜕变,发展为行业创新品类中最具价值的新名酒品牌之一,进一步强化其在“品质、品类、文化、健康”上的示范作用,引领中国酒业创新发展。

一瓶新“茗”酒,酿造大未来。从行业意义而言,茗酿是酒行业不断扩大品类需求和创造价值的有益探索成果,对酒业供给侧、需求侧的改革和升级具有重要的启发意义;从品牌发展而言,茗酿不断完善自身价值体系,以“融合美、匠心美、品味美、自在美”四美为优势,“科技、时尚、健康、快乐”为理念,逐渐发展为兼具健康化、时尚化、智能化和国际化的中国美酒;从市场布局而言,目前,茗酿已经在全国范围内实现了深度布局,北京、河北、四川、重庆、浙江、江苏、江西等重点市场在2021年取得了不俗的成绩,为品牌的发展提振了信心。

当越来越多的年轻消费群开始成为白酒消费的主流,个性化就成为了品牌与消费者沟通的桥梁;而茗酿这样一款兼具美好品质与美好气质的中国美酒,也将迎来时代的礼遇。

