

# 增强文化赋能

## “浓香文酿杯”企业文化知识竞赛

文/肖桂兰 张岚

### 02// 守正创新 酿酒人也可以很潮流



激烈的比赛答题现场

泸州老窖在白酒酿造技艺和文化遗产方面有着至高地位,历史的厚重让他传统又庄严。但他时常又像一个极为包容的老者,让新鲜的血液在其百年积淀中保持着鲜活的样子。

“浓香文酿杯”舞台上,选手们褪去了平日里严肃不苟的样子,换上嘻哈、国潮、学院等各种风格的服饰,取着“酒花”“酒酿丸子”“百事通”“ACE”“欢乐豆”等个性别名,以他们的方式传播着泸州老窖的故事、讲述着浓香四溢的中国白酒文化。他们以实际行动感染着平日里沉醉于自身工作的员工们,去进一步深刻体会泸州老窖数百年的厚重沉淀和骨子里的开拓精神。

来自酿酒公司酒体设计管理中心党支部的杨洋,作为本次大赛冠军获得团队“酒虎诗龙队”的队长,也是泸州老窖企业文化推广大使的获得者,她坦率直言道:“一开始谁都没想到我们会参赛,更没想到会拿到冠军。大多数人认为搞技术的大都不擅言谈,性格比较内敛,但我



分秒必争的对决

们也想表达泸州老窖国窖人的信念——不管是产品设计还是其它方面,我们都始终坚持传统与创新的结合。”

来自酿酒公司酒体设计管理中心党支部“酒久为功队”的秦昊然则是一个善于表达的人,他是本次大赛的刷题能手,夺得线上答题榜首之位,成为泸州老窖企业文化推广大使。他谈道:“比赛对我们的赋能很重要,我们以后也会走出去面对经销商、消费者,这次通过比赛的积累可以更好地去传达泸州老窖的历史和不可复制的核心资源,让企业文化知识更灵活、更直观!”

“世界上有两种东西是别人抢不走的:一是藏在心中的梦想,二是读进大脑的书。”以“浓香文酿杯”为起点,文化意识的觉醒已然从企业过渡至每一个企业员工身上,这里面的每一个人都让“文化铸魂”成为鲜活的存在。

然而,此次覆盖全员的大赛可谓是泸州老窖乃至整个白酒行业的首创之举,如何才能调动所



场上选手竞争激烈,赛出风格、赛出水平

有员工参与的积极性,提高以赛促学的有效性?全公司上下勠力同心,与整个策划团队一起开启了摸着石头过河之旅。

策划团队从实际出发,联合公司各部门单位,严密整理出数千道与公司文化及酒文化紧密相关的题目,除了组织日常线上答题学习以外,还为大家提供了《赋能——泸州老窖企业文化知识红宝书》等企业文化书籍,同时还精心组织了以《文以入酿 遇见浓香》为首的线上线下五大培训课程。

又如,进入半决赛的10支队伍50人,每个团队都需要有属于自己的风格定位,如何才能准确地表达人物形象,整个策划团队开始了摸排调研,根据选手的性格、所从事的岗位、爱好等因素,全方位为每组选手量身定制属于他们的服装、身份符号。同时,直至比赛前夕,策划团队依旧在反复核查每一处题目细节,每一个角落的陈列摆设,只为呈现出最完美的竞赛效果。

### 03// 厚植文化 奋进白酒千年品牌

在新使命的号召下,“浓香文酿杯”是作为中国白酒代表性品牌的泸州老窖帮助企业员工建立文化自信自强信念的切实表现,也为白酒企业提交了一个关于如何真正传承白酒文化的样板。

一直以来,泸州老窖始终将“文化铸魂”作为公司发展战略规划之一,以浓香文化缔造者、白酒文化传承弘扬者和中国文化世界表达者三个层次深化文化体系建设,致力于做中国白酒文化的布道者,多渠道、多模式,以更加开放、前卫、创新性的姿态讲述浓香四溢的中国白酒故事。

十年品牌靠营销,百年品牌靠质量,千年品牌靠文化。林锋总经理在总决赛致辞中指出,今年正值泸州老窖获评中国名酒70周年的荣耀时刻,我们要铭记公司的历史与来路、传承品牌的精神与基因,让文化真正成为赋能企业发展、赋能品牌成长、赋能员工成才的核心资源。

品牌引领、品质立基、文化铸魂。刘淼董事长在总结致辞中强调,泸州老窖历来高度重视文化传承和涵养,并将文化建设上升到企业发展战略的高度。本次竞赛,既是对泸州老窖历史文化的传承与弘扬,更是以文人入酿、凝聚人心的生动实践。希望广大员工能够通过此次竞赛,重温泸州老窖的奋斗历程,从中汲取文化滋养,不断提高自身的业务能力和文化内涵,成为最懂酒文化



获奖选手与领导嘉宾合影留念

的能手,讲好酒香四溢的泸州老窖故事、中国浓香故事!

近年来,泸州老窖积极邀请阿来、舒婷、叶兆言、荣荣等文坛巨匠走进泸州老窖,开启了一场又一场文学之旅:以“国际诗酒文化大会”“高粱红了”等大型IP活动为首的文化盛典,彰显了泸州老窖以文入酒之志;以“封藏大典”感恩先贤,让尊师重道的文化传统得到充分展现,以“七星盛宴”进一步演绎品饮之趣。

同时泸州老窖秉承做中国白酒文化布道者的宏志,对外出版了《泸州老窖藏典》《北纬28度



考题演绎带来企业文化知识盛宴

的联想》《窖主说》等系列书籍,对内全矩阵围绕公司特点发布《赋能——泸州老窖企业文化知识红宝书》《浓香志》《浓香何以香天下》的内部学习书籍,全方位覆盖,只为做好中国浓香四溢的酒文化讲述者,让世界看得见。

泸州老窖正在通过文化赋能,不断提升泸州老窖品牌文化的“高度、温度、热度”,并为企业扩张、品牌升级、市场拓展和团队成长输出优质成果、搭建有效平台、输送“丰富弹药”。站在新时代的浪潮中,泸州老窖国窖人正一头扎进了文化的深海,向着千年品牌迈进。