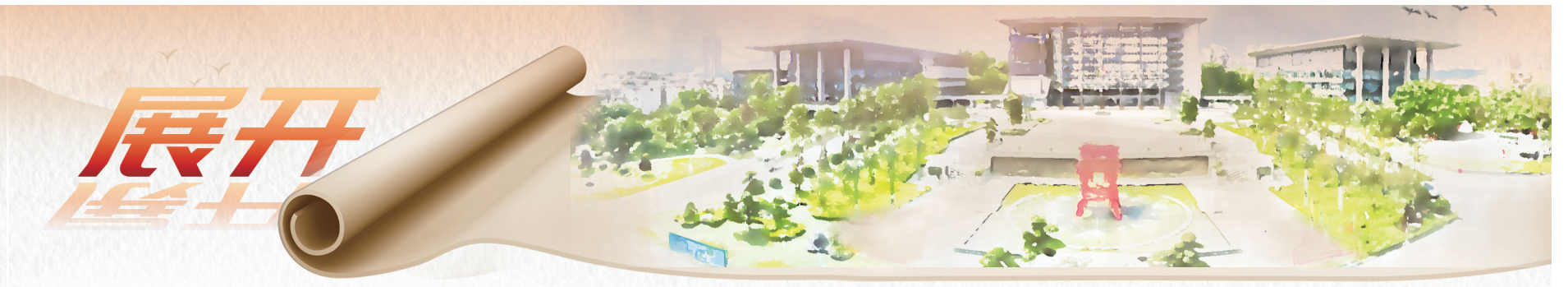

整理/董洪良

度化全国布局，做大做强基地市场；泸州老窖1952要聚焦资源打造样板市场；窖龄酒要聚焦强化核心城市渠道控盘；老字号特曲要加强基地市场建设，组建低度客户联盟，实施“挺进大西北”战略；60版特曲要聚焦深耕，全面抢占宴席市场份额；头曲要实现两大基地市场突破；黑盖要聚焦长江以南核心城市布局，实现重点城市快速突破；养生酒、进口红酒、果酿酒、轻饮酒、新春艺术酒等创新产品要加快发力，奋力抢占酒类新市场。

总体来讲，就是深入推进“营销6.0”模式的创新迭代和复制推广。要加快推进“百城计划”，促进品牌融合、军种协同、资源整合。启动“高地战略”和聚焦“北京战略”，统筹推进北京等全国五大战略高地市场中长期发展专项规划，实行全面整合和竞争；实施基地市场“强县工程”，打造一批亿元级县级市场。同时，全面推动二级市场“天眼工程”建设，构建数字化稽核体系和推动市场监管向三级客户联盟组织前移，全力保障全国市场价格物流良性秩序。

关键词三：重聚焦

在中国白酒行业中，泸州老窖最为人敬仰和称道的就是有口皆碑的卓越品质、独占鳌头的卓越品牌和技术实力。作为中国“浓香鼻祖”，泸州老窖不仅制定了中国浓香标准、引领了中国白酒产业化进程，更让浓香型白酒成为中国白酒的绝对主流；以国家固态酿造工程技术研究中心为代表的一大批科技创新平台为整个固态酿造行业的产业升级作出了卓越贡献；文化资源上，泸州老窖是典型的“活态双国宝”，有着悠久灿烂的历史和浓香白酒文化，属于“700年长寿企业”和“24代酿酒名门”。而浓香领袖地位，确定了浓香型白酒的生产工艺和产品特点，也注定其规模增长具有先天的全面覆盖优势，决定了其规模增长和占比占绝对核心。而凭借深厚的技术积淀和突出的创新能力，泸州老窖的质量安全、产品创新和成果转化始终走在行业前列。随着公司“136战略 ”的启动，2023年泸州老窖将集中优势资源，全力攻坚克难，朝着目标勇往迈进。

2023年，泸州老窖在全力强化生产保障、持续提升智能酿造水平、加快数智建设、提升管理效能、加强人才建设、推动酒旅融合、巩固品质优势和履行社会责任的同时，将坚定不移地走中华名酒价值回归之路，全力提升泸州老窖品牌核心竞争力。

为此，泸州老窖将全力抢占第一性、唯一性品牌推广资源，全力打造世界白酒朝圣之地。在具体到聚焦品牌文化打造上，将厚植文脉，提升品牌格调，持续办好封藏大典、国际诗酒文化大会等品牌文化盛会，开展《大河》全国巡演，推进体育营销升级，打造“流动的博物馆”，开展“纪念国宝窖池建窖450周年”系列推广活动，持续提升品牌形象。二是推动国窖1573高端圈层活动、1952体育营销、窖龄酒精英俱乐部、特曲美食群英榜、60版时光乐宴等重大、重要活动全面落地，不断提升国宝窖池、博物馆、乾坤酒堡和黄舣酿酒生态园展示体验中心等服务体验，增强品牌活力。三是精细赋能，强化新媒体短视频矩阵建设，用好泸州老窖·国窖1573研究院、中国非物质文化遗产保护协会白酒酿制技艺专委会等智库平台，增强消费者和经销客户的文化认同和品牌认同。

关键词四：齐跨越

有什么样的发展观，就有什么样的发展。实践证明，泸州老窖已成功构建了“双品牌、三品系、大单品”品牌体系，实现品牌和产品聚焦，持续推进泸州老窖名酒价值回归，持续以品牌创新引领年轻化、国际化、时尚化的酒业发展新方向，打开了泸州老窖长远发展的新天地。品牌不仅作为泸州老窖的生命，也是决胜未来的核心竞争力。实施“136战略”，抢抓机遇、奋勇冲刺，实现高质量跨越式发展，既是泸州老窖根植于企业发展实际出发而做出的伟大规划和实践，也体现了泸州老窖“浓香国酒”战略布局和新发展理念的本质要求，更是在全国白酒行业加速“洗牌”进程中推动泸州老窖科学发展、实现宏伟蓝图的关键之举。

再大的成绩，也已成为过去。刘淼董事长在发言中表示，“就当前行业发展态势而言，营收规模体量是权衡一个企业实力的硬指标，没有规模就没有行业地位，也就没有话语权。”因此，为了实现“十四五”的发展目标和达成之前规划的销售收入规模，泸州老窖全体国窖人仍需砥砺前行、奋力拼搏，做好三年规划和布局。2023年，国窖系列要率先跨越突破，要起到年均增长速度上发挥其品牌引领作用；泸州老窖系列要再发力、再突破，形成强大的体量规模的腰部支撑；创新版块要加快营销布局、加快市场突破，力争跨越规划中的“大单品级”预定规模。同时，将充分发挥党委把方向、管大局、促落实的核心作用，将党的政治优势、组织优势、群众工作优势，充分转化为“党建赋能生产经营”的制胜优势，并且在人才提升新跨越方面将公司人效比提升到更高层级，进一步激发企业发展的内生动力。

新时期孕育新机遇，新征程要有新作为。剑指2023，决战2023！我们任务艰巨，使命光荣。让我们打起精神，迅速进入状态，从现在开始，刀出鞘、鞍上马，奋勇拼搏，一往无前！

跨越，此岸是奋斗，彼岸是美景！跨越，此岸是拼搏，彼岸是辉煌！站在2022和2023新的时间交汇点，春风劲吹、号角声响、战鼓擂动，全体泸州老窖国窖人战袍加身、厉兵秣马，出征远航，一幅一往无前、再立新功的壮美画卷已经徐徐展开，而荣光和辉煌必定属于泸州老窖！