沉淀时光 见证前行
创新突破 勇攀高峰

百年泸州老窖
窖龄酒

始于时间沉淀，忠于时代品质

一杯好酒需要时光的沉淀与证明，而窖龄酒的起源则是一场时光与传承相交织的奇迹。公元1324年，制曲之父郭怀玉发明甘醇曲，酿制出第一代泸州大曲酒，开创了中国大曲酒的酿造史。到明朝万历元年（公元1573年），舒承宗采集泸州城外五渡溪黄泥建造“泸州大曲窖池群”，即今日之“1573国宝窖池群”，始建“舒聚源”酒坊，并探索总结出“泥窖生香、续糟配料”等一整套浓香型白酒的酿制工艺。至此，浓香型大曲酒的酿造进入“大成”阶段。而后，该技艺历经近700年师徒相承，口口相述，传承至今。

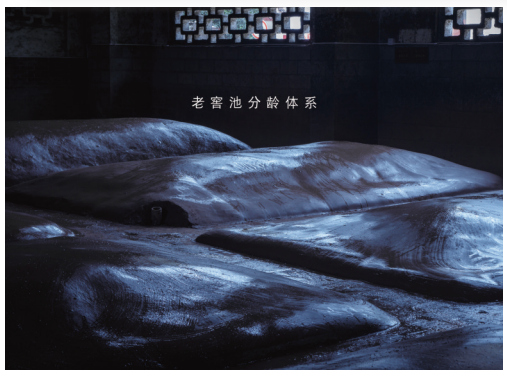
在浓香型白酒行业内有着“千年老窖万年母糟，酒好全凭窖龄老”的说法。窖池在常年累月的使用过程中，窖泥中的微生物受到长时间生产驯化，窖泥自然老熟，构成了窖龄酒的品质起源。因此，2011年泸州老窖“以窖命名，以龄定级”臻选专属窖池酿造，打造了与国窖1573一脉相承，同属于“窖系列”的核心战略品牌——百年泸州老窖窖龄酒，其产品包括窖龄30年、窖龄60年、窖龄90年。

百年泸州老窖窖龄酒产品的诞生可追溯到1915年，彼时泸州老窖酒传统酿制技艺第十五代传承人——温筱泉带着泸州大曲酒，远渡重洋并一举斩获巴拿马太平洋万国博览会金奖。为纪念这一世纪荣誉，温筱泉在归国之后于泸州兴建了大批窖池，这些凝聚着民族自信与国际荣耀的窖池群，便是如今百年泸州老窖窖龄酒的起源。

截至2011年品牌成立，这些窖池已经连续使用了90余载。新中国成立之后，泸州大曲酒荣获中国首届“四大名酒”称号，作为表率，泸州老窖酒传统酿制技艺第十七代传承人——被称为“酒城三成”的李友澄、赵子成、张福成三人陆续主持扩建了一大批窖池群，这些窖池截至品牌成立时刻，已经持续使用了60多年。而到了改革开放之初，泸州老窖已蝉联三届“中国名酒”称号。在此契机，由政府出资，泸州老窖酒传统酿制技艺第十九代传承人——赖高淮主持兴建一批窖池群，这一批建于改革开放初期的窖池群截至到2011年也已经持续使用了30多年。以上这些窖池在时光流转的沉淀中，其窖泥微生物不断驯化富集，形成庞大的微生物体系，所酿造之酒质日臻完美。

至此，百年泸州老窖窖龄酒产品矩阵诞生，始于时光沉淀，忠于时代品质，以窖龄为本，成为窖龄酒品类开创者与领导者。作为泸州老窖核心战略单品之一，百年泸州老窖窖龄酒在当下的时代变革中不忘初心，紧跟消费发展趋势，挖掘消费者日益增长的需求，开拓创新，将品牌发展前景与自身优势高度融合，运用现代技术与创新活动，形象鲜活地传递着“窖龄老，酒才好”的品牌价值，并与消费者携手前行。

“一标三专”品质密码，品牌立足之本



百年泸州老窖窖龄酒作为中国白酒“窖龄”品类的开创者和领导者，填补了中国白酒的市场空白，也开启了中国白酒的“窖龄”时代，形成了专属窖龄酒“一标三专”品质密码。

一标是百年泸州老窖窖龄酒牵头制定了中国白酒窖龄品类的行业标准。2021年1月2日，由泸州老窖股份有限公司联合泸州市酒类行业协会起草的窖龄酒品类团体标准正式发布，自2021年1月10日起实施。这个标准不仅成为窖龄酒品质保障，也是窖龄酒立身之本。

三专是百年泸州老窖窖龄酒拥有专属酿造技艺，选用专属窖池，并选取专属护窖师养护窖池。

专属窖池：以不间断持续酿造30年、60年、90年以上的专属年份窖池酿造。由于窖池秉持“不间断、不迁徙，原窖投粮、原窖发酵，一体酿造”的原则，确保了窖池中的微生物菌群持续驯化富集，保持生物活性。

专属技艺：百年泸州老窖窖龄酒以历经24代传承的“泸州老窖酒传统酿制技艺”酿造而成，技艺代代相传，确保所酿之酒的好品质。

专属护窖师：甄选拥有十年以上丰富经验的护窖师进行酿造、养窖、护窖，确保窖池在每一次酿造中发挥极致，保证百年泸州老窖窖龄酒酒质平衡与稳定。

百年泸州老窖窖龄酒“一标三专”的品质密码是时间流转下自然与人和谐共生探索出的宝贵财富，让百年泸州老窖窖龄酒在新时代的洪流中依然爆发强劲的生命力。百年泸州老窖窖龄酒陪伴每一位在人生路上奋勇拼搏的人，鼓舞、激励人们不断突破自我，驱动人们永不放弃，永不止步。

创新突破，不负时代，勇攀高峰，见证前行

百年泸州老窖窖龄酒一直在发展前行的道路上坚守本心，奋楫笃行，在前行中探索着其他无限可能性：聚焦窖龄酒品牌核心资产提炼和创新演绎，落地品牌传播与推广，把握市场脉搏，加深与消费者的联系。

坚守本心，传递品牌声音

百年泸州老窖窖龄酒将继续做强支撑、夯实品牌基础，巩固品牌发展，积极发挥窖龄酒品类开创者与领导者作用，利用好现有体系以及数字赋能方式发挥好品牌价值；持续强化“一标三专”品牌核心资产输出，进一步完善品牌基础建设；优化广宣投放形式与质量，聚焦核心市场。形式上以消费者群体的消费习惯、消费地点等综合因素为参考依据，提高消费者能见度及触达率。在品牌基础建设方面，以品鉴基地为代表，持续加强核心区域品鉴基地建立，赋能核心市场品牌氛围，持续优化百年泸州老窖窖龄酒品牌形象。

携手前行，做实消费者体验

建立消费者培育体系，运用技术营销方式突破传统形式，促进消费者理解并认同品牌价值与核心理念。创新、优化消费者培育活动的形式内容，将技术营销与产品品鉴相结合，持续提升多种场景下的数字化覆盖。着手升级消费者权益，并持续提高会员运营体系，利用公众号、小程序优化会员运营平台，助力线上会员活动开展，结合整合营销主题活动以及品牌线下活动开发相应主题程序，策划线上程序活动玩法，激发消费者参与的积极性；将场景码使用范围进一步扩展，强化消费者互动场景营销建设，优化消费者体验，完善品牌消费者建设服务工作；联同盖内码促销活动、线上会员积分活动、“扫码即享”等多种会员活动进行形式组合，全年度覆盖做广做深，持续不断地在品牌推广以及营销活动中传递百年泸州老窖窖龄酒品质文化资源，讲好品牌故事，构建良好和谐的品牌关系。

作为中国白酒窖龄品类的开创者与领导者，未来，百年泸州老窖窖龄酒将在新时代的召唤中积极响应变革，充分发挥自身优势，扎根消费者需求，大力推动品牌符号化，拓展多层次客群领域，积累品牌流量，持续赢得市场和消费者，奋勇攀登新高峰！为中国白酒窖龄品类注入新活力！