



泸州老窖 LUZHOU LAOJIAO

二〇二三年五月五日 第880-881期
泸州老窖股份有限公司 编印
泸州华美印务有限公司 承印
总 编 牟雪莹 责任编辑 张 岚



[电子阅读请扫二维码]

四川省连续性内部资料出版物准印证号(川BX06-001)
印量:6000份 印刷期数:月 开本:四开四版 发送范围:本行业、本系统、本单位

客户服务电话:400-888-1573

编辑部电话:0830-2523817

本版编辑:付寒

(内部资料 免费交流)

泸州老窖·新闻纵横

泸州老窖惊艳亮相第十八届中国国际酒业博览会

4月13日,第十八届中国国际酒业博览会在泸州国际会展中心盛大开幕,酒博会延续“举杯中国·品味世界”主题。今年是1573国宝窖池群持续酿造、静默生香的第450个年头,泸州老窖酒博会展厅设计也更加以创新技术与艺术表现力来诠释“泸州老窖文化的力量”。同日,由泸州老窖联合江南大学共建“国宝生态研究协同创新中心”(以下简称“中心”),在第十八届中国国际酒业博览会开幕式上正式揭牌。中国工程院院士、江南大学校长陈卫,泸州老窖集团及股份公司党委书记、董事长刘淼共同为“国宝生态研究协同创新中心”揭牌。当日下午,中心召开管理委员会



和专家委员会第一次会议,江南大学和泸州老窖签署中心共建框架协议,并举行了中心专家委员会专家聘任仪式。

泸州老窖多款产品斩获2022年度“青酌奖”酒类新品和2023最美酒瓶设计大赛等多个奖项

作为第十八届中国国际酒业博览会的同期系列活动,2022年度“青酌奖”酒类新品、2023最美酒瓶设计奖及第七届全国品酒师大赛颁奖盛典在泸州国际会展中心举行。

泸州老窖选送的“封藏大典生肖系列(兔)酒、泸州老窖二曲酒(2021版)、12度花之影蓝莓果酿酒、12度风之清青梅果酿酒”等多款产品喜提“青酌奖”。同时,在

2023最美酒瓶设计大赛中,泸州老窖也榜上有名,其中“国窖1573酒春酿玉兔添福”获得金奖和最佳造型奖,“泸州老窖国仙中式果酿酒(风之清、花之影)”“泸州老窖百调精酿啤酒黑金版”获得铜奖,“国窖1573酒春酿玉兔祥福”“国窖1573酒春酿瑶兔迎财”获得优秀奖,“泸州老窖国仙中式果酿酒(雪之寂、月之祥)”获得三等奖。

泸州老窖封藏大典入选四川省级非遗项目名录

4月10日,《第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录》正式公布,泸州老窖封藏大典作为民俗类代表项目,经推荐申报、专家评审、社会公示等环节,最终入选。此次入选,是继2006年泸州老窖酒传统酿制技艺入选首批国家级非物质文化遗产名

录、2021年泸州老窖股份有限公司入选四川省非物质文化遗产保护传承基地和泸州老窖封藏大典入选泸州市第七批非物质文化遗产名录后,泸州老窖荣获的又一项非遗荣誉。

泸州老窖首届窖主节启动暨春糖品牌馆揭幕仪式在蓉举行

4月7日,泸州老窖首届窖主节启动暨春糖品牌馆揭幕仪式在成都举行,泸州老窖携手从全国各地循香而来的广大窖主共同启动泸州老窖首届“窖主节”,以线上线下多重专属福利及一系列白酒文化体验活

动。窖主节是泸州老窖粉丝的专属节日,窖主,既是潮流新身份,也是白酒文化在技艺之外的大众“传承人”,让泸州老窖数百年酿造的浓香传奇不断续写。

国窖1573·2022卡塔尔世界杯纪念版荣获首届中国酒文化创意产业发展峰会优秀案例奖

4月8日,“中国酒文化创意产业发展”峰会盛大举办,这是中国酒行业内首次公开举办的“酒文化创意产业”的高规格峰会。峰会采用“以文载酒”为主题,聚焦

“酒文化创意产业发展”。由泸州老窖报送的国窖1573酒·2022卡塔尔世界杯纪念版荣获首届中国酒文化创意产业发展峰会优秀案例奖。

泸州老窖养生酒战略新秀——泸州红正式发布

在第十八届中国国际酒业博览会举办期间,以“泸州正当红”为主题的泸州老窖养生酒战略新秀——泸州红上市发布会在泸州老窖营销网络指挥中心隆重举行。从理念创新到技术创新,养生酒业不仅成为

泸州老窖差异化的绿色增长极,还为中国白酒探索出一条“好喝又养生”的发展道路,泸州红正是在这样的背景下应运而生,是名副其实的“泸州老窖养生酒创新力作”。

泸州老窖股份有限公司荣获全国五一劳动奖状

4月27日,2023年庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会在北京人民大会堂举行。会上,对207个全国五一劳动奖状获奖单位,1035名全国五一劳动奖章获奖职工,1044个全国工人先锋号获奖集体进行表彰。泸州老窖股份有限公司荣获全国五一劳动奖状。“全国五一劳动奖状”是中华全国总工会对工人阶级最高的荣誉表彰。

泸州老窖全国巡回鉴评会泸州启幕

4月17日,由中国酒业协会指导举办的“品味450年,名酒荣耀鉴新篇”泸州老窖全国巡回鉴评会在四川泸州举行。泸州老窖与中国酒业协会达成战略合作,双方表示未来将持续深耕瓶储年份酒,共同推动行业持续健康发展。作为中国瓶储年份酒的开拓者,泸州老窖坚持高品质、高标准和高价值的运作理念,打造老酒的文化标杆、消费标杆、投资标杆和行业标杆。

《国窖1573藏典》新书荣耀首发

4月17日,泸州老窖新书《国窖1573藏典》在泸州老窖全国巡回鉴评会上正式首发。《国窖1573藏典》对“国窖”的历史文化底蕴进行深度挖掘,系统介绍国窖1573各个序列的典型产品及其收藏鉴赏知识,立体化展示国窖1573作为浓香国酒的独特地位和珍贵价值,树立白酒收藏鉴赏文化典籍编撰的新标准、新范例,是一部中国白酒收藏界的品质之作。《国窖1573藏典》展示了国窖1573产品缘起、孕育、诞生、发展各阶段的历史沿革。

泸州老窖进口酒携手法国贝玛格雷集团共建亚太市场

泸州老窖进口酒在4月11日官宣一项重大战略级合作:与法国著名葡萄酒企业贝玛格雷集团达成合作,推出全新单品——拉图嘉利之路,为中国消费者带来波尔多列级庄葡萄酒的高品质享受。双方将共同投入丰富的资源,支持战略单品“拉图嘉利之路”在中国市场的运营。两家强势品牌将共同努力,将“拉图嘉利之路”打造成为行业标杆,引领行业进入精品酒品牌化运营的新时代。