



人间四月天,蓉城飘酒香。在2023年春季全国糖酒商品交易会举办前夕,泸州老窖首届“窖主节”横空出世,以酒会友,将来自全国各地泸州老窖的消费者们齐聚成都,为窖主们创造了一场酒香四溢、体验感满满的流动盛宴。“窖主节”不仅在线下引爆,还从线下延续到线上,强势输出“窖主节”IP,创新性重写和升级了用户关系,泸州老窖期待与所有窖主共享美酒相伴的美好生活!



泸州老窖销售有限公司党委书记、总经理张彪发表致辞



泸州老窖企业文化中心总经理李宾巡展讲演现场



泸州老窖博物馆馆长杨辰(右一)为观众介绍流动的博物馆藏品

## 首届“窖主节”盛宴开启

春糖前夕,4月7日,泸州老窖首届“窖主节”启动暨春糖品牌馆揭幕仪式在成都举行,泸州老窖携手从全国各地循香而来的广大窖主,共同启动泸州老窖首届“窖主节”,以线上线下多重专属福利以及一系列白酒文化体验活动,为窖主们打造一场美酒嘉年华。泸州老窖春糖品牌馆也正式揭幕,泸州老窖携旗下名酒产品和特色文化活动亮相,邀广大客商和全国消费者感受独具特色的中国浓香白酒文化。窖主节福利叠加品牌馆特色文化活动,为广大窖主和消费者带来全新的春糖会美酒消费体验。

泸州老窖销售有限公司党委书记、总经理张彪在启动仪式上谈到,全面以消费者为中心,为消费者提供更加生动的消费体验是紧密泸州老窖与消费者和谐共生关系的题中应有之意。

作为以“窖”文化为核心的创新IP,未来,“窖主节”将直面消费者,以数智化的工具,全面创新和提升品牌与消费者的互动与触达体验。

随着消费加快回暖和提质升级,更好满足消费者高品质生活需求成为企业追求的目标。今年泸州老窖将多措并举,持续推进消费者服务工程。应运而生的首届“窖主节”,将以线上线下下一系列互动活动、福利计划,让窖主们获得愉悦、高品质的美酒体验、文化体验和精神体验。

窖主节是泸州老窖粉丝的专属节日,也是一场专属窖主的狂欢。启动仪式现场,泸州老窖正式发布了窖主权益,主要涵盖尊享礼赠、品牌盛宴、生活尊享、购买特权等诸多特色内容,旨在为窖主们带来专属化的优惠、个性化的服

务和尊贵的消费体验。

首届窖主节期间(4月7日-11日),窖主们可以走进泸州老窖“流动的博物馆”,鉴赏众多见证了泸州老窖发展印记的历史文物,感受绵延千年的泸酒文化;参与打卡“浓香真传·中国白酒非遗传习班”、“窖龄研酒所·中国白酒活态窖池研习之旅”等活动,了解泸州老窖百年酿造的传奇故事,感受中国白酒文化的独特魅力;也可莅临成都博物馆观展“国窖1573·国宝遇见国宝文化巡展”,聆听国宝窖池450年持续酿造生香的动人故事。

除了系列文化活动,春糖品牌馆现场还以泸州老窖稀缺精品美酒专场内购、万瓶美酒现场扫码赢、线上互动等多重福利和惊喜好礼回馈窖主。

## 窖主节的华彩乐章:国宝遇见国宝&流动的博物馆

4月7日,泸州老窖首届窖主节启动当天下午,“国宝遇见国宝·450年向我走来”主题文化论坛及文化巡展也正式开启首站活动。在1573国宝窖池群持续酿造450周年之际,国窖1573携手成都博物馆,共话文化传承,让活态文化遗产穿梭古今,走进更多人的视野。活动期间还举办成都博物馆×国窖450年“金樽清酒斗十千”特展,全方位演绎国宝的鲜活魅力。

主题文化论坛上,成都博物馆副馆长黄晓枫与四川省考古研究院副院长周科华、泸州老窖博物馆馆长杨辰、成都文物考古研究院学术委员会主任陈剑围绕“活文物的传承意义与历史使命”畅谈,就具有代表性的活文物、泸州老窖窖池考古发掘的重要价值、川酒文化的研究保护工作以及文化遗产的大众传播等议题,分

享了各自的精彩见解。

以此次合作为起点,国窖1573将与国内各大城市博物馆联合发起“文物活化公益行动”,以企业的力量助推文物保护、文物展览、文博讲学等,并号召社会各界人士踊跃参与到文保工作中,以实际行动守护文物、传承中华灿烂文明。

为了将泸州老窖的历史文化分享给更多的窖主们,首届窖主节期间,泸州老窖还于成都首座万豪酒店推出“流动的博物馆”活动,邀窖主们与品牌零距离互动,乐享美酒相伴的美好生活。

在现场,窖主们不仅可以通过展厅中泸州老窖博物馆馆藏文物感受浓香国酒文化的千年绵延,还可以驻足在体现了泸州老窖发展沿

革的历史物件前,体会在风起云涌的年代中,泸州老窖为响应国家号召,在时代浪潮中的沧海巨变。

同时,以泸州老窖博物馆馆长杨辰、泸州老窖企业文化中心总经理李宾为代表的讲演团队,还开展为期三日的巡展演讲,6场讲座,生动有趣,场场爆满。

窖主们纷纷评价到“泸州老窖让博物馆‘流动’起来是非常好的创意,既生动展现了泸州老窖发展历程,又让文物来到大众身边,让文化融入大众生活!”

今年,是1573国宝窖池群持续酿造的第450年。泸州老窖“流动的博物馆”活动,在成都作为起点,计划将在各大城市陆续展出,再续中国浓香大成之路的成果展览。