



整理/温佳璐 肖桂兰

## 窖主是谁？

“窖主”作为泸州老窖“窖主节”的重磅主角，那么窖主是谁？

“因美酒而相识，因热爱而相聚，因相同的精神滋养和文化认同而相伴，感谢每一个你，你们是泸州老窖国宝窖池群真正的主人，你们，就是‘窖主’！”泸州老窖销售有限公司党委书记、总经理张彪在启动仪式上表示，泸州老窖将与每一位窖主彼此相伴、守护共生的情感纽带凝结为“窖主节”。

泸州老窖窖主来自天南海北，精耕于不同的领域，但有着共同的热爱。一路走来，窖主们与泸州老窖之间诞生了许多因酒结缘的美好故

事。活动现场，一位“窖主”谈到，“我一直从事体育行业，去年和泸州老窖携手开展了足球等多个运动项目的推广活动，我发现，体育团队的实干精神和凝聚力，和泸州老窖求真务实的精神相当契合。未来，我希望继续和泸州老窖牵手，共同为体育产业的发展作出贡献。”“‘窖主’这一身份，我受之无愧，因为我喝了泸州老窖40多年，是它的忠实粉丝！泸州老窖始终在用心酿好酒，爱酒之人，都喝泸州老窖！”“泸州老窖不仅有着数百年的历史积淀，更是在不断学习、不断创新，引领着中国名酒和中国民族品牌走向世界，这让我们作为‘窖主’很骄傲！”

窖主节启动仪式上，多位窖主代表讲述了他们和泸州老窖相伴多年的故事，他们纷纷表示，很高兴与泸州老窖结缘，有酒、有情的生活离不开泸州老窖的陪伴。

这里的“窖主”，是泸州老窖一代一代老去又新生的消费者；是泸州老窖发展前行和浓香型白酒走向世界辉煌的见证者；也是泸州老窖1573传奇窖池延续450年至今永葆活力的守护者，也是白酒文化在技艺之外的大众“传承人”，让泸州老窖数百年酿造的浓香传奇不断续写。所以“窖主”就是一直热爱着泸州老窖的粉丝，“窖主节”也会成为粉丝们的专属节日。



泸州老窖首届窖主节启动暨春糖品牌馆揭幕仪式



窖主代表分享与泸州老窖之间的心声故事



泸州老窖春糖品牌馆中提供丰富的互动体验

## 以“窖”文化为核心 全新消费者端IP应运而生

泸州老窖从明清36家古老酿酒作坊群发展而来，是有着悠久历史积淀的“中国名酒”，是行业唯一的“活态双国宝”单位。1573年，泸州老窖国宝窖池群始建。1996年，1573国宝窖池群被国务院颁布为行业首家全国重点文物保护单位；2006年，自元代传承至今的泸州老窖酒传统酿制技艺入选首批“国家级非物质文化遗产名录”。450年时光流转，1573国宝窖池群持续酿造浓香。时至今日，在整个白酒行业中，仍在持

续酿造的文物保护单位窖池中90%以上在泸州老窖。

中国独特的、历久弥新的酒文化，以及一代国人对高品质美酒的喜爱，是泸州老窖与消费者之间的默契、信任和情感联结。以“窖”文化为核心，以消费者需求为导向，创新打造“窖主节”，将是泸州老窖与消费者相生相伴的又一精彩诠释，也是泸州老窖“全面以消费者为中心”战略的务实之举。

事实上，为加深与消费者沟通、互动，多年

来泸州老窖创新推出了国窖1573·冰JOYS、泸州老窖特曲中华美食群英榜、百年泸州老窖窖龄研酒所等诸多以消费者体验为核心的IP活动，既有力推动了白酒年轻化、时尚化，也构建起了品牌与消费者互动的平台。除此之外，泸州老窖还推出《窖主说》系列书籍，打造“窖小二”动漫号，用有趣的漫画和诙谐的文字让消费者深入了解浓香型白酒的发展历程。

而近年来，泸州老窖打造的“封藏大典”、“国际诗酒文化大会”、“让世界品味中国”全球文化之旅、“高粱红了”等大型文化活动，不仅成为白酒行业的盛事，更树立了中国白酒文化传承创新的典范。此次“窖主节”全新IP上线，将助力泸州老窖开启新一轮与消费者互动的良好氛围，建立消费端的IP新矩阵。

之所以能够不断地创新消费者触达形式与产品表达方式，根源就在于泸州老窖强大的名酒底蕴与文化自信。本着“全面以消费者为中心”的活动宗旨，在每一位窖主的广泛参与和鼎力支持下，未来的泸州老窖“窖主节”必将在全国各地落地生根、开花结果，助力泸州老窖构建消费端新IP矩阵的同时，也为广大窖主和消费者带来更加优质的白酒消费体验，为中国白酒高质量发展贡献更大的力量。

