

开文化之大门 见思想

——2023泸州老窖·国窖1573研究院中期研

青山黛瓦,金稻飘香。2023泸州老窖·国窖1573研究院中期研讨会在安徽黄山顺利召开,研讨会以“开门·见山”为主题,来自企业党建研究中心、历史与文化中心、技术研究中心、经济管理中心、国际化发展研究中心、品牌传播与艺术中心以及服务中心的专家、学者一行,以“开文化之大门 见思想之高山”,碰撞智慧火花,共谋发展之道,研究院各中心专家学者代表分别进行了精彩的专题分享。

第一是文化,我们中国文化当中跟酒发生最多关系的就是文学家、诗人。因为诗跟酒的黄金时代不在蒸馏酒的时代,那个时候家里皆可做酒,比如说苏东坡。中国有两个酒经,其中我读过一个叫《北山酒经》,非常系统地论述了酒的历史与酿造,但是可惜不是今天的蒸馏酒。后来蒸馏酒时代到来,它降低了我们诗人酿酒的可能性,随着真正规模化生产以后,集约化、品牌化这件事情出现以后,其实文学跟工业化生产的结合与表达是有空缺的。古人具体涉及到酒的鉴赏,酒的生产,其实这样的篇章是很少的,我读到的诗里,只有一篇黄庭坚的《安乐泉颂》,是把酒的鉴赏到酒的口感

再到酒的颜色,以及喝到酒香冲击口腔的感觉,最后说它有药用价值写出来的。浓香里面有多样性,思路要展开,从它的粮食到水到土到窖,尤其在今天新媒体时代,今天所有宣传文案,还是老媒体思维,是报纸黄金时代跟电视黄金时代的思维,美轮美奂升华提升完整。美轮美奂那些镜头现在大家不追求,为什么不把这些东西分解成一些更通俗,更容易表达的,公众更容易接受的,用两三分钟说清楚,比如用两三分钟说说高粱,两三分钟再说说窖,从中国品味到国窖1573再到泸州老窖特曲、头曲、二曲,简单的工艺当然要升华,当然要美化,但要把这个事情本身交代清楚。



——著名作家、中国作协副主席、四川作协主席阿来

“老窖学”是世界显学,其中主要体现为老窖的“十大猜想”。第一大猜想——老窖池泥土中的绝大多数微生物无法人工培养,这些菌种是白酒发酵的关键要素,对于浓香白酒质量和风味影响很大。第二大猜想——老窖历史越久,泥土时间越长,发酵的杂菌越少,酒质就越好,杂菌递减速度与窖龄时间呈指数函数关系。第三大猜想——老窖时间越长,微生物社会化程度和组织化程度越高,菌群共生依赖作用就越大,发酵功能就越强,有序程度与窖泥时间成正比关系。第四大猜想——老窖时间越长,窖池泥土越老,有益微生物就越丰富多彩,多样性与时间呈现分形(fractal)结构,具有自相似性。第五大猜想——老窖泥土越

老,产生风味物质就越多,数量与窖龄的关系满足logistic方程,出现“周期倍增分岔”或者“混沌”特征。第六大猜想——老窖泥土越老,微生物降解淀粉效果就越好,效率与窖龄呈几何级数增长。第七大猜想——老窖池越老,发酵产生的有机物成分之间耦合程度越高,酒体口感和营养就越好,协同性与窖龄呈正比关系。第八大猜想——窖池越老,主体菌群稳定化程度就越高,寿命就越长,主要呈斐波拉契级数特征。第九大猜想——老窖池是“时变场”,场效随时间变化,具有“电磁场”某些基本特征,可以形成辐射能量。第十大猜想——老窖池是“复函数”,具有物质和能量交融的复数结构 $A=a+bi$,满足爱因斯坦的质能互变公式 $E=mc^2$ 。



——四川省省委省政府决策咨询委副主任、成都市社科联主席、省社会科学院二级教授、博士生导师李后强

独具泸州老窖特色的党建工作品牌已经初步的形成。泸州老窖立足于总书记关于幸福两个字的含义,以及我们党对社会主要矛盾的表述。同时深刻把握我们酿酒行业的鲜明特征,紧密结合企业长期以来的生产经营实践,在全行业首创幸福党建的工作理念,总结提炼出股份公司“践行初心、酿造幸福”党建品牌,创新打造“初心地 幸福源”“智酿先锋”“浓香灯塔 数智先锋”“中国荣耀特曲红”等一大批党建子品牌来支撑公司的党建品牌。把公司长期以来积淀形成的党建工作方法

和思路,梳理成了党建工作体系,这个体系叫“1345党建工作体系”,这个体系的形成,明确了公司党建的工作总思路,同时也找到了党建工作的总抓手,在“1345党建工作体系”指引下,泸州老窖深刻地把握高质量党建引领企业高质量发展这个工作主线,明确强领导、注保障、强主业,强责任担当使命,真正把党组织的政治优势与组织优势,把它转变为企业的核心竞争优势,发挥党建工作政治领航,聚焦基层融入中心,品牌引领的工作理念,来形成具有泸州老窖自身特色的党建工作体系。



——全国党建研究会特邀研究员、国务院国资委直属机关党委原常务副书记曾坚