

# 道路上奋勇前行

整理/谢若兰

## 关键词三

## 创新

回顾泸州老窖 700 年发展历程,之所以能够穿越风雨、生生不息,关键就在于锲而不舍的自我创新。从 1324 年首创甘醇大曲,到 1573 年缔造国窖传奇,再到勘定正宗浓香、总结勾调技艺,直至引领数智酿造,都是泸州老窖引领中国白酒在创新中发展的足迹。在发展中守正创新,在改革中与时俱进,让泸州老窖事业大树永远长青,是每一个新时代泸州老窖国窖人都应思考的命题和必须肩负的重任。

### ■ 强化品宣创新。

近年来品牌宣传推广,泸州老窖逐渐走出了一条品宣与销售业务融合、与消费者建设融合,线上线下逐渐融合的特色道路,取得了较好的成效,仍需进一步提升广大消费者对泸州老窖文化品牌的知晓广度、了解深度、传播速度。未来的品牌宣传推广工作,重点要在提升品宣内容竞争性、提升品宣触达有效性两个方面着力。

### ■ 强化数智创新。

近年来,日趋成熟的大数据、物联网和人工智能科技正加速与企业经营深度融合,中国白酒正在加快迈入数智化发展时代。要加快推进“一设五化五通”工程,全面强化数智化理念、构建数智体系、培育数智人才。需在科学顶层设计、赋能市场营销、全链贯通生产供应、全面打通管理信息系统壁垒全方面重点着力。

### ■ 强化科技创新。

近年来,泸州老窖坚定不移地走创新驱动发展之路,取得了行业瞩目的科技成果。面对日趋激烈的科技竞争态势,要投入更大精力推进科技创新,在科技规划投入、科研攻关转化与加强科技宣传赋能等方面加大力度。

>>>

勇立潮头风不止、迎难而上显真威。2024 年是全力冲刺“十四五”关键之年,全体泸州老窖国窖人定当踔厉奋发,不懈奋斗,为“浓香 700 年”献礼,打赢 2024 年破垒闯关、加速冲刺的关键一站。

## 关键词四

## 协同

立足未来,构建以协同、共享、和谐为主要特征的泸州老窖体系,不仅是“问鼎前三”的根本保障,更是构筑千年企业的坚实根基。

### ■ 深化集团与股份协同。

股份公司要全心全意聚焦白酒主业发展,持续推进强链补链延链;集团公司紧密围绕白酒产业链上下游,做大做实“酒业+、金融、贸易、科技、食品、建工”六大版块,整合优势资源,加强对产业链金融、原粮供应等业务领域的投入布局,逐步构建以酒业为核心的全链条协同发展格局。同时持续加强改革,聚合双方优势,加快构建相互可转换的人才架构体系,激发人才活力,让全体干部职工在更加广阔的舞台上施展才华、共同成长。

### ■ 深化内部体系协同。

要进一步健全决策指挥机制,形成前后协作、权责清晰和有效制衡的决策指挥机制。要继续优化在原料采供、包装生产、质量控制、物流储运、产品研发等关键环节的业务布局,进一步提升生产和保障能力。要以“前后协同、高效响应、服务市场”为原则,坚定不移地纵深推进企业改革工作,进一步理顺管理机制、健全机构职能、畅通价值链条,有力增强管理的系统性、针对性和协同性。要以制度建设、流程优化和考核督查等为抓手,显著提升企业管理运营水平,有效消除沟通壁垒、取缔冗余程序,形成顺畅、高效、立体的管理协同体系。

### ■ 深化企业与社会协同。

面向未来,作为地方大型国有企业,泸州老窖将继续加强党的建设,构建党风廉洁体系,保持反腐的高压态势,保持警钟长鸣,支持党群部门发挥作用,为企业注入源源不断的发展动力。同时,坚持践行“与社会同行、与环境相依、与人类共存”的发展理念,一如既往地产业发展、乡村振兴、扶贫济困、捐资助学和安全环保等方面履行企业公民职责,为地方发展作出更多贡献。

