

承 酿浓香天地

文/牟雪莹

创

新

是企业基业长青的DNA

新中国成立以来，每隔十年，每逢尾数为4的年份，泸州老窖都有着影响重大的事件或者含金量较高的荣誉加持。

1954年，泸县金川酒厂与小市、罗汉、蓝田、胡市、福集等6个分厂一起成立的泸州市国营酒厂四川省专卖公司国营第一酿酒厂，为四川专卖公司技术中的NO.1。

1964年，国家把名酒的研究列入“十年科学发展纲要”，泸州老窖牵头与科研院所一起承担了国家十年规划项目《泸州老窖大曲酒酿造过程中微生物形状、有效菌株生化活动及原有工艺的总结与提高》，初步揭开了四百年老窖之谜。这是新中国最早开始对窖泥微生物进行科学探索的课题，泸州老窖也是最早对其进行研究的酒企。

1974年，周恩来总理批示四川省革委会为泸州曲酒厂安装酿酒专用天然气管道，保障国家名酒的正常生产，凸显了泸州老窖深受国家高层的关注。

1984年，泸州老窖荣获国家质量奖，这是泸州老窖继1980年以来再次荣膺该奖项。同年，在国家的大力支持下，投资4000万扩建的罗汉酿酒生态园开始建设，这是整个酿酒行业内的首个花园式工厂。



1980年、1984年，泸州老窖两次荣获中华人民共和国国家质量奖

1994年，泸州老窖股份有限公司上市，泸州老窖成为四川省第一家上市的酒企，也是深交所第一家上市的酒企。

2004年，《国窖酒生产工艺研究》获得四川省科技进步一等奖，这是白酒行业的第一块由省政府颁发的科技金牌。

2014年，《浓香型白酒窖泥培养关键技术研究及产业化应用》获得四川省科技进步一等奖。同年，依托泸州老窖股份有限公司组建的国家固态酿造工程技术研究中心顺利通过国家科技部验收，成为了固态酿造行业首家国家工程技术研究中心。

成绩的取得和创新的步伐并非一帆风顺，需要集顶层战略设计，高效管理与团队执行于一体。

2012年，中国白酒的第二个“黄金十年”结束，整个行业在品牌、渠道、模式发展上都后继乏力。2015年，泸州老窖明确提出了“一二三四五”战略，围绕“牢牢站稳中国白酒第一集团军的位置”的目标在市场占有率领先、公司治理领先、质量技术领先、品牌文化领先上寻求突破。“十三五”期间，泸州老窖在省、市领导及政府的关心与支持，客户消费者的助力下厚积薄发、由

守转攻，走品牌聚焦、品质升级、文化领先之路，2015至2020年五年多来，泸州老窖收入规模、利润、利税增长超过3倍，泸州老窖在国内核心城市覆盖率超过50%，浓香鼻祖王者归来、由守转攻的格局全面确立。

一张蓝图绘到底，泸州老窖随即在“十四五”提出“136战略”，以始终坚持重回中国白酒行业“前三”为目标，坚持“品牌引领，品质立基，文化铸魂”三大发展原则，建设好“品牌、品质、文化、创新、数智、和谐”泸州老窖。聚焦主业，着眼长远，泸州老窖在品牌塑造、文化打造、科技驱动、智慧酿造、质量提升上采取了一系列措施。

品牌是泸州老窖的生命，也是泸州老窖决胜未来的核心竞争力。近年来，经过调整和完善，泸州老窖成功构建了“双品牌、三品系、大单品”品牌体系，“国窖1573”和“泸州老窖”双品牌共生共荣、相得益彰，实现了公司品牌和产品的美誉度，大幅提升了泸州老窖品牌辨识度。

泸州老窖坚定品牌复兴的战略，推动名酒价值的回归。以封藏大典和国际诗酒文化大会等IP文化活动为契机，同时将产品品牌宣传与泸州城市品牌传播相结合，助力中国酒城醉美泸州城市形象塑造。以“国宝遇见国宝”“窖主节”“流动的博物馆”等创新营销方式，开辟了品牌建设与消费者推广的全新阵地；依托中国传统的春节、端午、中秋等传统节庆，营造团圆氛围，沟通情感连接，实现泸州老窖对“浓香”品类的心智占领与“浓情”场景的关联。与TEAM CHINA/中国国家队，澳网携手合作，实现跨界传播，全面提升品牌的美誉度与形象度。

泸州老窖厚植文脉，深挖企业文化内涵，实现了阶段性文化成果输出。《窖主说》系列以大众及年轻读者喜闻乐见的漫画方式科普中国白酒知识；《泸州老窖藏典》系列以图文纵览的方式品鉴新中国成立以来泸州老窖的471款产品；《浓香何以香天下》以图片资料再次佐证了泸州老窖浓香白酒的地位；《赋能——泸州老窖企业文化知识红宝书》向全公司员工普及泸州老窖的核心竞争力；还有包括《问酒家——酿酒大师们的酒道人生》《中国茶酒文化》《诗酒趁年华》等从口述历史、茶酒文化、诗词文化等方面全方位展示泸州老窖的文化内涵。

此外，泸州老窖确立的“十四五”战略规划及2030年远景目标将“文化”战略提升到新高

度，而文旅产业融合发展对弘扬中国传统文化，满足人民对美好生活向往具有重要意义。塑造集长江码头文化、白酒洞藏文化、酒庄酒坊文化、民俗祭祀文化、巴蜀地方文化、酒道酒礼文化、非遗工匠文化于一体的白酒文化名片，离不开文化研究的挖掘与输出，也离不开文化生态旅游的空间的打造。通过国家级非遗传承中心、黄舣酿酒生态园、乾坤酒庄等地充分运用5G、VR、全息投影等现代技术，以文字、图画、动漫、纪录片、短视频等丰富多彩的表现形式讲好中国酒文化，通过“四川中国白酒博物馆”“学士山洞藏文化中心”“浓香国酒体验中心”等项目的打造以及酒文化与酒城长江文化、历史文化、红色文化等相互融合，讲好中国白酒故事，做好中国白酒机理性知识科普，让中国白酒的质量与健康看得见、看得懂、有品味。

泸州老窖持续推进智能制造，泸州老窖黄舣酿酒生态园已建成年产优质固态纯粮白酒10万吨、酒曲10万吨和储酒38万吨生产能力，10万吨智能化包装能力，实现固态白酒酿造规模行业第一、酒曲产能行业第一、生态环保节能水平行业第一、自动化程度、智能化水平、相关专利数行业第一等一系列的突破。围绕数智酿造与工业4.0发展要求，全力推进智慧生产，巩固提升领先行业的质量技术优势。进一步优化黄舣酿酒生态园MES、设备管理、能源管理等数字业务系统，加快建成服务于酿酒生产质量提升的大数据分析平台，推动酿酒生产全流程数字化管理。

泸州老窖注重科技创新能力，未来将继续发挥国家固态酿造工程技术研究中心、博士后科研工作站等平台优势，深化产学研融合，夯实智能酿酒人才队伍，驱动智能酿造产业技术升级。继续深化与清华大学、南师大、四川大学等一流院校的科研合作，加快推进各类横向科技项目联合攻关，在酿造原粮研究、酿造工艺研究、酿造微生物研究、食品安全与标准研究、健康与养生研究、风味与国际化研究、循环经济研究、工业4.0研究等领域加快突破、转化成果。

2024年，农历甲辰年，龙的传人、浓香的传承，700年初心不改，“天地同酿，人间共生”信念不移，推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变，泸州老窖正在用自己的方式书写着新时代的“答卷”。



泸州老窖黄舣酿酒生态园