

时间的刻度 在阅

24-25 特别策划

“文化”二字连用最早见于《周易》，“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”意指通过观察天象，来了解时序的变化；通过观察人类社会的各种现象，用教育感化的手段来治理天下。作为拥有深厚文化积淀的民族，不论是作为记载工具的龟甲、竹简亦或纸卷，都将文化代际相传。如今，知识的获取途径正在发生巨大的转变，但阅读始终是最为质朴与有效的方式之一。阅读，不仅能为我们转化知识，获取物质能量，更能对社会发展产生深刻的影响。从时间的刻度来看，阅读，遇见更美好的自己。

时下，我们精选了一批近年出版的企业文化书籍，以飨读者。

从1959年编写新中国第一本白酒酿造专业教科书《泸州老窖大曲酒》起始，泸州老窖先后出版了中国第一窖《可以品味的历史》《泸州酒技艺术大全》《白酒酒体设计工艺学》《国窖宗师》《泸州杯里写丹青》《窖主说系列》《北纬28度的联想》《泸州老窖藏典》《国窖1573藏典》《问酒家——酿酒大师们的酒道人生》等一系列企业文化书籍。为方便读者选购，我们精选了近年来出版的各类企业文化书籍上线商城，目前可通过微信小程序“中泸文旅优享购”或下方微信二维码进行选购，让我们走进泸州老窖，一起触摸可以品味的白酒故事吧！



(通过微信小程序“中泸文旅优享购”或上方微信二维码可购买相关泸州老窖企业文化书籍)



书名：《北纬28°的浓香》
主编：刘森、林锋
出版社：中国轻工业出版社

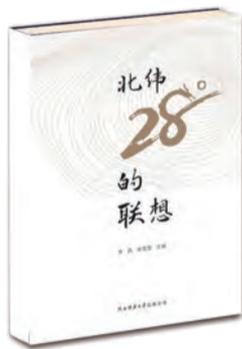
推荐理由

酒是风物志，一方水土养一方人，一方物候酿一方美酒。本文从“天赐风物”“荟萃人文”“探源溯流”“薪火相传”“岁月留香”“探索发现”六个方面以美图、美文的形式详细讲述了北纬28°的浓香奥秘，泸州之所以能成为唯一中国酒城的核心原因。

精华摘录

一个城市的位置几乎决定了它的命运。泸州之所以自古就是酒城，既是历史的选择，也缘于地理的塑造。山是龙之势，水为龙之血。当天赐风物与历史人文在泸州交融，诞生出一方酿酒“龙脉”。这个龙脉，有地理之形，更有历史之源、产业之兴，让人流连忘返。因此，泸州，酒城之名，得于酒，又不止于酒。

而川南的泸州则更为得天独厚，奔腾的长江从重峦叠嶂的横断山脉一路蜿蜒而下，流经川南与沱江相遇，并继续向东南出川，硬生生在群山之间撕开一道口子。“川南门户”泸州由此诞生。



书名：《北纬28度的联想》
主编：李宾、牟雪莹
出版社：陕西师范大学出版社

推荐理由

北纬28°，是一个神秘的符号。一个个酒坊，一个个酒窖，星罗棋布地，耐心细致地，勾画出一个城市。

这个城市，因酒而起，喝下一杯酒，是喝下西南大地，是喝下中国，以及他们所经历的所有时间。

这本集美文、美图、美音、美酒于一体的四美读物——《北纬28度的联想》是编辑们用十二年辛勤耕耘凝聚成的一本佳作。讲述泸酒的故事，其实就是讲述中国白酒的故事。中国正在以大国姿态走向世界的舞台，我们将通过故事把中国

最深厚、最基本、最持久的文化进行更广泛的传播，这个过程离不开热爱中国白酒的你，离不开喜欢中国传统文化的你。

该书分为三个部分：第一章“舌尖上的星辰”，第二章“饮酒的风致”，第三章“衔杯却爱泸州好”，从不同的作者视角、不同的讲述对象出发，阐释对于中国白酒精神价值的深刻理解，去描绘关于泸州老窖的品鉴体验。

精华摘录

“穿越历史的天空，在传承至今的中国传统民族产业中，比之于慈悲济世的中药、宁静致远的茶叶、温婉细腻的丝绸、精致典雅的瓷器，白酒演绎着东方独有的浪漫与传奇：相如文君当垆卖酒，诗仙太白斗酒百篇，东坡居士还醉江月……酒，是历史的沉淀；文化，更是酒的灵魂。酒为我们呈现的，是人文与历史，更是世道与人心。

世间人，心底事，杯中酒……
醉，非醉；了，难了！”

——著名作家、中国作协副主席、四川作协主席 阿来

“那一夜，微醺之后，呼吸着绵绵的酒香，我在雨后的长江边散步。看着泸州的灯火楼台，我心中想：这个城市从遥远的历史中走来，还会走向更加遥远的历史。在匆匆的岁月中，它总是在‘旧貌变新颜’的故事中循环往复。从江阳到泸州，它变了太多太多。但有三点它是不变的：第一，它总是与长江为伴；第二，它被定格在北纬28°的白酒谷中；第三，它是一座永葆青春的酒城。酒在这座城市里，不是夸张的消费与疯狂的纵欲，而是一种文明存续与发展的方式。”

——中国当代著名作家、诗人、学者 熊召政



书名：《中国茶酒文化》
主编：张士康、沈才洪、王旭烽
出版社：中国轻工业出版社

推荐理由

茗酿茶酒，是茶资源深加工增值利用与跨界开发的典型成功案例。随着承载着茶人、酒人豪情伟业的茶酒产品不断深入人心，背靠博大精深的中国茶文化与酒文化，在茶界专家张士康教授、酒界专家沈才洪大师、茅盾文学奖获得者王旭烽教授三位不同行业、不同领域专家的倾力合作下，《中国茶酒文化》应运而生。

精华摘录

中国是茶国酒国，茶甘酒香为人们增添无限生活乐趣，人们嗜酒爱茶，情之所寄，爱在心头，文人雅士创作了大量茶事酒事艺文作品，并在品享之中形成茶风酒德。