

泸州老窖 1952 中国名酒代表作

30-31 品牌盛宴

名酒风骨 赓续荣光



泸州老窖发源于中国酒城泸州,是中国浓香型白酒的开创者和标准制定者,有着“浓香鼻祖、酒中泰斗”的美誉,是行业唯一拥有“活态双国宝”文化遗产的企业。

1952年,泸州老窖斩获首届全国评酒会“中国名酒”称号。这一年,也是开启中国名酒时代的元年。而泸州老窖1952,以这一荣耀的年份命名,既展示了对自身酒体品质的强大自信,也担起了作为中国名酒代表作的责任,致敬名酒时

代,不负名酒之名。

泸州老窖1952,一经问世便成为泸州老窖布局千元价格带的战略大单品,是泸州老窖品牌的高端产品。泸州老窖1952由泸州老窖酒传统酿制技艺第22代传承人、中国首席白酒品酒师张宿义勾调酿制而成;集700年技艺之大成,代表着浓香型白酒的典型风格,是中国名酒的代表之作。它继承了泸州老窖品牌浓香型白酒开创者的名酒血统,重塑了中国名酒价值新格局。

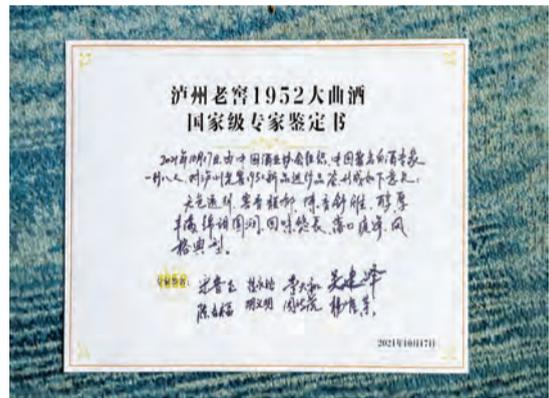
匠心造诣 精益求精

经过700年、历经24代人不断代传承的泸州老窖酒传统酿制技艺,始终引领着顶级浓香白酒的国家标准级工艺,以此成就技艺代表。泸州老窖1952从原粮到摘酒再到储酒,经优中选优的九道严选标准,酿造了窖香馥郁、醇厚丰满的浓香佳作。

其原粮甄选支链淀粉含量95%以上、完整饱满的“中国白酒最佳酿制原料”川南糯红高粱,保证酒香馥郁、酒质优异、入口甘冽醇和;严选每一滴都在天然藏酒洞中储存满五年的酒体作为基酒,并以传奇洞藏老酒进行调味,使口感更加浓香陈厚。

以“一脉传承、九道严选、五届名酒、双洞藏老酒”四大核心物理资产基石,奠定了泸州老窖1952“中国名酒代表作”的品牌定位。泸州老窖1952以自身过硬的品质基础和馥郁陈厚的老酒口感,成为当之无愧的千元白酒优选。

在泸州老窖1952全国发布会上,八位著名白酒专家对泸州老窖1952进行了专业品鉴,最终形成了对泸州老窖1952酒体特色的一致鉴评——无色透明、窖香馥郁、陈香舒雅、醇厚丰满、绵甜圆润、回味悠长、落口爽净、风格典型。泸州老窖1952传承700年酿酒名门浓香风骨,收获了专家鉴评团的高度肯定。



精耕细作 铸就品牌

泸州老窖1952在上海中心万众瞩目中荣耀上市,在2022年通过联手央媒,于央视核心时段投放聚焦产品价值和定位的品牌TVC,并在全渠道媒体投放以扩大传播覆盖面;同时不断升级的系列品鉴活动,细致清晰地输出了“1”“9”“5”“2”四大核心物理资产;泸州老窖1952独家冠名的两季大型文化节目《非遗里的中国》,在央视综合频道(CCTV-1)播出,好评如潮,随着节目的热播,泸州老窖1952的品牌声量也快速提升;此外,泸州老窖1952联合TEAM CHINA,以中国国家队指定庆功用酒身份,在2022年、2023年成功举办乒乓赛事并推出TEAM CHINA联名限量礼盒。随着38度产品上市,泸州老窖1952将赢得更多市场认可,与时代发展同频共振,延续名酒荣光!

2024年,迎来了泸州老窖酒传统酿制技艺不间断传承的“浓香700年”。泸州老窖1952将与消费者深度沟通,让消费者更明确地感知品牌独有的高端价值感,更深入理解泸州老窖1952作为“浓香700年技艺”代表作的深厚底蕴;将继续升级产品物理价值的演绎方式,丰富输出形式,依托线上媒体矩阵和线下零售场景,双管齐下,让消费者更生动、更明确地了解泸州老窖1952,喝到泸州老窖1952,并能在不同场景、不同渠道

中获得多样化的品牌“洗礼”,让泸州老窖1952真正走进消费者心中。

2024年,泸州老窖1952将以中国名酒代表作的身份,向中国新时代各行各业的前辈开创者致敬,与消费者一起,共同见证中国当代开创者的卓越成就,让“代表作”更加深入人心,向那些值得尊敬的人表达最诚挚的敬意,真正体现泸州老窖1952的名酒价值,传达产品的荣光感和正统感。

2024年是运动大年,奥运会将于法国巴黎举办,值此之机,泸州老窖1952将与全国人民一起,积极开展体育竞技活动,继续以中国国家队专用庆功用酒身份,为中国国家队加油,为胜利而庆功。在2024年这一体育大年中,泸州老窖1952将秉持一直以来致敬荣光的精神,通过自身丰富的活动形式,进一步强化民族荣耀感和民族自豪感,唤醒国民对往昔中国国家队在各类世界性体育赛事上的光耀记忆,并共同为本届奥运会的参赛选手呐喊助威,与国民一同为中国荣耀干杯。

2024年,泸州老窖1952将结合红色旅游资源,围绕高端客群,着力打造让消费者体验感更强、互动性更佳、品牌内核体验更深刻、品牌氛围更浓厚的旅游活动。有条理、有规划地让更多消费者真正品尝到泸州老窖1952陈厚浓香的老酒口感,邀请大家共同品鉴真正的中国名酒代表作。

2024年对泸州老窖1952来说,必将成为满载荣光的一年。以行之有效的战略布局打透重点

城市,以围绕深耕品牌定位的营销手段为市场植入品牌锚点,打开市场新格局,真正实现让我们的消费者看到、听到、喝到、买到。

泸州老窖1952是中国名酒代表作,也是中国名酒时代的见证者。2024年,泸州老窖1952将带着全部的敬意,继续拓开市场,走进中国各个领域,与各领域代表作对话,与消费者深度沟通,以中国名酒代表作,向时代开创者致敬。流年笑掷,未来可期。

