

窖启新程 见证前行

奋力谱写窖龄浓香新篇章

时间酿造 历久弥香

1915年，泸州老窖酒传统酿制技艺第15代传承人温筱泉带着泸州老窖远渡重洋，一举斩获巴拿马太平洋万国博览会金奖。归国后为纪念这一世纪荣誉，其在泸州兴建了大批窖池，这些凝聚着民族自信与国际荣耀的窖池群，便是百年泸州老窖窖龄酒的起源。

2011年，百年泸州老窖窖龄酒诞生，以窖命名，以龄定级，充分利用泸州老窖得天独厚的窖池资源优势，打造出能够满足消费者不同需求的高端产品——窖龄30年、窖龄60年、窖龄90年。

在时间的长河中，百年泸州老窖窖龄酒将所有酿造产酒的有利因素环环相扣，共同构筑了窖龄酒的酿造机体。它在时间的洗礼中不断发酵，历久弥香、生生不息，最终升华成我们手中的这杯浓香佳酿。

窖龄浓香奥秘——酿酒微生物的持续繁衍

百年泸州老窖窖龄酒作为泸州老窖核心战略单品之一，与国窖1573共同构筑起泸州老窖以“窖池”资源为核心的系列品牌矩阵，酿就了中国白酒行业首款以窖池真实年龄命名的酒品。

浓香型白酒有着“千年老窖万年母糟”的说法。伴随着窖池的不间断酿造，参与发酵生香的有益酿酒微生物群落越来越富集，从而赋予酒体更丰富的功能性物质。

在生产酿造窖龄酒的老窖池中，目前已发现大量的丁酸菌和己酸菌，它们都属于梭菌纲，是具有代表性的有益酿酒微生物，能够代谢生成丁酸乙酯、己酸乙酯、丁酸、己酸等功能性物质。其中，丁酸乙酯能够消耗体内的肌醇，从而稳定人的情绪；己酸乙酯能够降肺火、稳心肺；功能性物质丁酸，能够促进二次消化，增强免疫力；作为一种中链脂肪酸——己酸，能降低甘油三酯，提高新陈代谢。

经过岁月的酿造，时间的驯化，目前百年泸州老窖窖龄酒的窖池中已富集上千种有益功能性物质，随着窖龄的增长，其产香能力还会增加。泸州老窖的窖池关键在于“持续不间断”的酿造，具有“不间断发酵、不可复制，不可迁徙”的特性。窖池酿造过程一旦出现中断不再酿酒，再优良的窖池也将成为不可复活的“遗址”，即使是酿造中断后再次使用进行酿酒生产，窖池中的酿酒微生物也需要重新开始繁衍富集，其功能微生物菌群远远达不到老窖池中酿酒微生物的富集程度。



讲好品牌故事 促进品牌认同

百年泸州老窖窖龄酒一直在前行的道路上坚守本心，探索着无限可能性，聚焦窖龄酒品类核心资产的提炼和创新演绎，把握市场脉搏，落地品牌传播与推广，加深与消费者的联系。

——“窖龄研酒所”解锁活态窖池中微生物与时间的奥秘



2023年，中国白酒活态窖池研习之旅——窖龄研酒所，继续在全国各地火热开启。百年泸州老窖窖龄酒带领来自全国各地的窖龄老友和白酒爱好者们，深入了解泸州老窖酿酒微生物的活态富集、繁衍、生香过程，感受窖池内不同菌群带来的功能与感官品味，并对泸州老窖酿造工艺、窖泥微生物与时间的关系等核心内容进行学习了解。

窖龄研酒所，为广大消费者提供了一个难得的中国白酒活态窖池文化研习平台，让更多消费者对窖龄的概念有了更深刻的认知，切身感受百年泸州老窖窖龄酒“窖龄老，酒才好”的品质底蕴，进一步提升了百年泸州老窖窖龄酒的品牌形象和知名度。

——聚力会员体系构建，打造窖龄会员圈层



泸州老窖窖龄酒品牌积极为会员打造多种跨界互动平台，不断通过会员培育活动及圈层文化活动增强品牌与会员之间的精神链接及互动体验，满足会员日益多元化和品质化的消费需求。

2023年，由百年泸州老窖窖龄酒主办的“泸州老窖窖龄酒杯”揽蛋挑战赛、垂钓挑战赛、羽

毛球挑战赛、乒乓球挑战赛等赛事在全国各地精彩开赛。

“泸州老窖窖龄酒杯”各类挑战赛赛事在全国的举办，有力推动百年泸州老窖窖龄酒持续打造“赛事+白酒”的品牌活动IP，加强与圈层消费者的深度互动，助力品牌消费圈层的搭建拓展，强化品牌精神表达的同时引发消费者强烈共鸣。

——推动数字化运营方式，增进消费者品牌粘性



窖龄酒“开盖窖龄，好礼不停”活动，以多重好礼回馈等方式，提升了品牌好感度，也让消费者立体化感知品牌价值。目前，盖内码活动已延伸到品牌各类营销活动中，组合成多种形式的互动玩法。未来，窖龄酒还将进一步利用好数字化营销手段，从多层次、多方位、宽领域提高消费者对于品牌动作的感知。

聚焦消费场景，培育消费者品牌认同感。窖龄酒针对消费场景与营销场景，搭建了场景码、线下扫码等赋能业务的架构。并深度结合线上线下媒体传播矩阵，有力地增加了品牌活动在开展过程中的趣味性与互动性，提高了消费者活动参与度。窖龄酒还将着力进一步扩展场景码使用范围，强化消费者在消费场景与扫码互动赢福利的关联，不断优化和完善消费者建设服务工作。

会员运营组合赋能，多重礼遇搭建会员服务体系。窖龄酒不断尝试多种会员互动形式及沟通平台，将会员参与互动、购酒积分进行整合，策划开放了窖龄主题积分兑换专区，会员可享受多重礼遇。今后，将持续深化兑换专区等会员运营活动的开展，更好地传递百年泸州老窖窖龄酒文化资源，讲好品牌故事，构建与消费者良好和谐的品牌关系。

作为中国白酒窖龄品类的开创者与领导者，未来，百年泸州老窖窖龄酒将扎根消费者需求，继续深化变革创新，充分发挥自身优势，大力推动品牌符号化，拓宽多层次客群领域，积累品牌流量，持续赢得市场和消费者，为中国白酒窖龄品类再添新活力，奋力谱写窖龄浓香新篇章。