

泸州老窖特曲

砥砺前行 龙腾新征程

2024年,泸州老窖酒传统酿制技艺持续传承700年,在这个美好如“7”而至的重要节点,作为泸州老窖大单品之一、历史文化底蕴最为悠久而丰富的泸州老窖特曲,将以数字化营销为引领,持续讲好“浓香正宗”品牌故事,升级打造品牌IP,砥砺前行泸州老窖特曲新征程!

【非遗技艺700年 浓香正宗显荣耀】

泸州老窖特曲即浓香正宗。1324年,泸州老窖酒传统酿制技艺第一代传承人郭怀玉首创“甘醇曲”,浓香正宗自此开宗立派,传承至今已24代,700年。其传统酿制技艺于2006年入选首批国家级非物质文化遗产名录。

泸州老窖特曲即“特级曲酒”,也是“特别好喝的大曲酒”。1952年,在第一届全国评酒会上,泸州老窖特曲斩获首届“中国名酒”称号,并蝉联1963年、1979年、1984年、1989年历届全国评酒会的“中国名酒”称号。1959年,轻工业出版社出版了中国第一本白酒酿造专业教科书——《泸州老窖大曲酒》,泸州老窖成为浓香型白酒国家标准的缔造者,成为“国标”。

【数字营销 开盖扫码升级消费体验】

2023年泸州老窖特曲全面推广运营五码产品,通过数字化建设,构建起以消费者为中心、全方位服务客户、赋能营销的全链条运营体系。

围绕消费者开展“开盖扫码有惊喜”“特曲酒司令”“场景码互动”等一系列活动,真实触达消费者,进一步加深品牌与消费者之间的情感连接,让消费者感受泸州老窖特曲的品牌魅力,从而实现消费者的引流、转化与复购。



2024年,值此“浓香技艺 非遗700周年”之际,泸州老窖特曲将持续开展消费者福利回馈活动,诚邀消费者开盖品鉴700年浓香味道,扫码赢取惊喜好礼。

未来,泸州老窖特曲还将不断完善数字化营销模式,以渠道建设与消费者建设双轮驱动业务发展,释放数字化运营强大势能。

【VIP群英汇 会员中心打造品牌强关系】

“浓香正宗VIP群英汇”是泸州老窖特曲专为消费者会员打造的运营服务平台,至今已连接百万名消费者会员。平台集成了品牌产品文化、线上线下会员活动等各类会员服务场景,以打造快乐、健康的会员圈层文化为宗旨,持续不断升级会员品牌感知和文化体验,通过专属品质服务,带给消费者尊崇

感,让更多消费者会员领略浓香正宗的魅力。

线上开设“浓香正宗VIP群英汇”会员专区小程序,通过形式多样的线上游戏互动,提高会员专区娱乐性,提升会员对品牌的好感度;通过积分商城、权益兑付等会员专属服务,强化会员尊享感,便利会员日常生活,打造会员与品牌之间的情感连接。

线下开展丰富多彩的VIP群英汇圈层活动,以“一场活动”让消费者会员感受泸州老窖特曲专属会员福利,以“一场品鉴”让消费者会员感受泸州老窖特曲的独特魅力。同时挖掘核心会员,以会员与泸州老窖特曲的深厚情缘共创浓香故事,将核心会员私域圈层作为核心阵地,进行品牌价值代言,真实建立品牌影响力,打造消费者会员与泸州老窖特曲的品牌强关系!

2024年,泸州老窖特曲将强化会员运营体系,创新升级会员服务,持续推动会员IP打造,构建私域化社群与精准会员服务,实现特曲品牌的专属化与定制化,增强泸州老窖特曲会员粘性,让“快乐健康”的理念全方位、多层次、宽领域地覆盖每一个泸州老窖特曲品牌挚友。

【品牌推广 多元活动提升品牌价值】

泸州老窖特曲在传承中坚守,在坚守中不断向前。浓香正宗,历经十代产品迭代,承载着过往的荣耀,更承载着厚重的底蕴,镌刻了一段段坚实的足迹,述说着浓香正宗的守正与创新。



浓香真传·中国白酒非遗传习班

泸州老窖特曲聚焦消费者会员,开展多形



式、多元化的品牌推广活动,不断刷新品牌形象,塑造品牌影响力。2023年,品牌推广活动亮点纷呈。

文化营销打造“浓香真传·中国白酒非遗传习班”,诚邀品牌挚友共同相聚浓香课堂,在一斟一饮间回顾浓香脉络,感受浓香雅韵,感受泸州老窖特曲以匠心酿就的正宗浓香,以岁月沉淀的中国味道。



羽友汇·泸州老窖特曲羽毛球城市挑战赛

在体育营销上,持续开展“羽友汇·泸州老窖特曲羽毛球城市挑战赛”,赛场上,羽坛高手切磋交流,挥拍竞技,赛场下,各路酒友共品浓香,增进情谊。品质营销聚焦端午、中秋、新春三节,在全国范围内开展消费者会员答谢会,会员相聚一堂,一同解锁酒瓶中的密码,回望浓香白酒走过的光辉历程。场景营销创新升级“冰鉴正宗”夏季冰饮新风尚,打破白酒饮用的传统认知,以冰杯观色、闻香、品味等多重感官体验引领独特品饮风尚。

700年技艺传承为泸州老窖特曲积淀下深厚的品牌底蕴,未来泸州老窖特曲将持续传承浓香正宗,通过与体育、文化、美食的不断结合与探索,打造更多推动中国传统文化发展,展现民族自信,建立消费者情感共鸣的品牌活动。

砥砺前行,龙腾新征程。泸州老窖特曲将坚定“名酒复兴”发展战略,坚定“浓香正宗 中国味道”品牌价值,围绕消费者会员,以数字化建设为引领,消费者需求为导向,不断推进消费者会员分级精准运营,深耕细化核心会员圈层活动,持续扩大VIP群英汇平台影响力,拓展消费群体,巩固品牌声量,推动泸州老窖特曲高质量发展!