

# 泸州老窖特曲60版

## 怀旧荣耀十年 坚定名酒价值



### 回望时代风貌 传承岁月激情

1966年，泸州老窖正式启用具有时代特色的“工农牌”商标。商标以代表工业的齿轮和代表农业的麦穗来呈现，象征工农联盟，表达了人们对时代的坚定信仰和对美好生活的期望。从此“工农牌”泸州老窖特曲正式站上历史舞台，开启了为期二十余年的“工农牌”时代。

这一时期，泸州老窖不断推进酿酒技艺的标准化及工艺的科学化，“工农牌”泸州老窖特曲以优秀的品质成为时代的宠儿。在物资紧缺的计划经济时代，只能凭酒票或县长的批条才能购买，因此“工农牌”泸州老窖特曲还有一个特别的称谓——“老县长”。

从红色的激情与梦想，到上山下乡的青春与迷茫，再到高考恢复和改革开放，“工农牌”根植于新中国成立之初的一代人特有的青春记忆之中。对现如今爱好老酒、收藏投资老酒的人而言，“工农牌”特曲除具有收藏投资价值外，更寄托着一个时代的情怀。

### 激发怀旧情怀 品牌价值提升

怀旧是一种情结，它既有理性的思索，又充斥感性的情怀。2014年，泸州老窖积极响应国家号召，主动承担社会责任，推出以“品质、复刻、怀旧”为主题的“泸州老窖特曲60版”。2023年，特曲60版定位中国名酒复刻价值典范，以复刻打动消费者，以限量提升价值，以品质提升竞争力，持续唤醒消费者记忆里的怀旧情怀。

情怀即市场，泸州老窖特曲60版是中国白酒行业最早开辟复刻类产品运营与深耕的品牌，它在白酒行业中率先探析到复刻产品的核心价值，并逐步上升到泸州老窖品牌复兴“旗

帜产品”的战略层面。

泸州老窖特曲60版坚持传承泸州老窖酒传统酿制技艺精髓，将厚重的历史化为佳酿，复刻上世纪60年代的品质与记忆，滴滴皆是工匠心和文化精粹。依托历史与品牌赋予的文化与技艺优质资源，它自诞生以来便携带着与众不同的高端基因。承载时代荣光，其注定成为中国名酒复刻品类的引领者。以“品质”为核心，通过优化市场布局，打造专属渠道的品牌主张，充分保障每一滴泸州老窖特曲60版都是酿造精华。

### 深耕消费圈层 抢滩宴席市场

长期以来，泸州老窖特曲60版产量稀缺，为保证其珍贵专属的属性，辐射高端消费圈层，仅通过团购渠道以及限量方式进行销售。而今，泸州老窖特曲60版产品影响力及知名度在川渝基地市场不断提升，双渠道战略稳步推进。十年磨一剑，从定位与营销层面来看，怀旧复刻的特曲60版，在次高端白酒领域是一次全面的创新与超越，将在市场上焕发全新生机。

一款专为宴席市场定制的重磅产品——泸州老窖特曲60版·红60，将率先在川渝地区与消费者见面。

作为泸州老窖品牌复兴战略宴席版旗帜产品，红60坚持沿用上世纪60年代泸州老窖荣获“中国名酒”称号时期的老窖池进行酿造。相较于特曲60版常规装，红60严苛的原酒甄选标准、品质升级、优中选优、产量稀缺、更显专属珍贵。在包装设计上，完美复刻“中国名酒”经典外形，更具中国传统喜庆元素，彰显出尊贵庆典氛围，全方位满足高品质中式宴席需求。让宴席酒桌更具内涵、品质与档次，实为人生重要时刻宴席庆典佳选。

### 打造时光IP 品味时光珍藏

2023年，泸州老窖特曲60版正式建立“时光”IP矩阵，不断强化“时光”深度识别，持续打造“时光系列”品牌活动，开启了“时光乐宴”“时光珍藏”“时光乐享”“时光宴”“时光露营节”等一系列适应不同场合、不同圈层、不同调性的品牌盛宴。

围绕“音乐、户外、钓鱼”三大IP，泸州老窖

特曲60版不断创新圈层营销。品牌再次升级推出的沉浸式音乐剧宴——“时光乐宴”，落地上海黄浦江畔。作为泸州老窖特曲60版最高端、最深度、最沉浸的品牌活动，其新颖的活动形式，颇具深度的活动体验，在行业内引起了热烈反响，得到了市场及高端消费圈层高度认可。

2023年，为精准打开钓友圈层，实现钓友圈层IP占位及活化，深化特曲60版“时光珍藏的味道”主题，同时强化“低调品质主义”的品牌形象，公司全新打造了60版专属赛道，集品质、品位、品味于一体的消费者会员活动——“渔跃时光纪”。时光荟会员一起开杆垂钓，激烈竞速，精准触达钓友圈层，丰富了活动体验。

同时，还盛大推出“时光音乐会”，邀请时光传唱人齐秦、齐豫、王铮亮与品牌嘉宾齐聚成都，开启了一场用音乐交流的时空对话。通过布置外场怀旧场景、设置怀旧互动区域、讲述怀旧故事等方式，让嘉宾身临其境，在音乐会的氛围中，感受岁月醇香与时光经典。

在品牌活动圈层化、精准化的道路上，特曲60版不断创新，推出“时光露营节”“酒别重逢”等主题式消费者沉浸式互动体验活动，全面创新品牌缔造与用户培育全新模式。通过定制化打造自有IP“时光”系列主题活动，为消费者构建了能够充分释放情怀并唤起记忆的沉浸式场景，也进一步强化了特曲60版最显著的复刻标签与情怀价值。

### 怀旧荣耀十年 实现复兴跨越

2024年，是泸州老窖特曲60版自2014年再版重启以来的第十年。一路走来，筚路蓝缕。这不仅是特曲60版快速突围市场的荣耀十年，也是泸州老窖实现品牌复兴征程的伟大十年，更是全新跨越、聚焦势能、赋能提效的十年。站在十年的历史时刻，特曲60版将持续强根本，稳固中国名酒复刻品类绝对核心地位。

荣耀十年，是我们对过去的敬仰，也是对未来的期待。我们始终相信特曲60版不仅是一款品质好酒，更是岁月传承的文化符号和精神象征。我们相信，随着时间的推移，特曲60版将一如既往地保持其卓越的品质和独特的口感，成为更多人心中的时光珍藏。十年，是一个新的开始。下一个十年，泸州老窖特曲60版必将绽放更耀眼的光芒，谱写更辉煌的传奇！

