

# 茗动八方酿未来 红运开启泸州红

44-45 品牌盛宴

2023年,泸州老窖养生酒业进一步完善品牌矩阵,基座产品泸州红上市并取得初步市场推广成效,战略大单品茗酿品牌文化塑造日臻完善。

## 茗 酿 篇

2023年,茗酿承袭“中国美酒”品牌定位,以“茶酒共美”的品牌主张,开展了一系列的品牌推广活动,让茗酿品牌形象更加立体鲜明。

### 多维营销赋能

茗酿携手中国酒业协会冠名赞助第8届中国“寻找民间好舌头”,树立茗酿“独特好风味”的品牌形象,定制快闪“风味研究所”,以高颜值、时尚化、年轻化等特色备受好评。

茗酿夜宴是以中式美学为主题,结合茗酿品牌文化打造的沉浸式体验活动。2023宋潮季“茗酿夜宴”以极致的宋文化沉浸式体验,观大宋风雅,品宋风夜宴,生动地表达了东方美学境界,强化了消费者对茗酿的理解与认知,将品牌文化与潮流趋势、在地文化相结合,营造不一样的国潮感官体验,进一步树立起茗酿的特色品牌印记。

2023年五一劳动节期间,国际巨星成龙莅临泸州老窖景区,参观了国宝窖池,了解了泸州老窖的前世今生、浓香鼻祖的传世技艺,品尝

了茗酿,对茶酒融合的独特风味赞赏有加!

此外,根据各地市场消费者建设实际需求,针对核心消费群,以端午、中秋、国庆重要节点为契机,策划“茗酿因您而精彩”“茗酿月映万家圆”等整合营销活动,树立良好的



品牌形象,快速提升茗酿品牌推广的深度与宽度。

### 再攀科技顶峰

2023年,由全国酿酒标准化技术委员会秘书处组织,泸州老窖和中国食品发酵工业研究院联合作为主要起草单位申请的《露酒:茶露酒》行业标准启动会在泸州召开。该项行业标准作为国家饮料酒标准修订,是露酒成为独立酒种后的首次针对具体产品制订标准。“茗酿”作为茶露酒的典型代表,该标准的制定将引领品牌在技术创新、产品创新等领域的全面高水平发展。

2023年,茗酿科研团队完成5篇论文,见刊于SCI、中文核心期刊,2篇论文已录稿;完成2项专利授权,5项专利已受理,论文和专利取得阶段性突破,成果丰硕。

### 品牌矩阵再添生力军

2023年底,兼具东方美学韵味和喜庆宴席氛围的茗酿·欢彩隆重上市,承袭“中国美酒”一以贯之的

品牌格调,更以大红之色添喜,成为茗酿在宴席场景、聚饮场景下的一股全新势力。茗酿·欢彩是继茗酿·萃绿之后,“茗酿”品牌力的又一次延伸发展,将为品牌拓展渠道、拓宽市场、放大圈层带来强大助攻。



## 泸 州 红 篇



2023年是泸州红的品牌元年,以科技赋能泸州红理性层面的卓越品质,以红文化赋能泸州红感性层面的文化价值,确定了泸州红高价值、高颜值、高品质、价格好带来的高性价比,内外兼具的品牌特点。

### 上新啦!

乘泸州建市40周年的东风,泸州红以城为名、以红为礼,以“泸州正当红”为主题,在泸州老窖指挥中心成功上市发布,让经销商、意见领袖零距离领略泸州老窖的传承与创新,泸州老窖股份有限公司党委副书记、总经理林锋,副总经理、总工程师沈才洪等公司领导为泸州红出席站台,公司对泸州红的重视程度可见一斑。

作为泸州老窖创新酒板块的基座大单品,泸

州红补充了泸州老窖养生酒的品牌战略体系,是养生酒公司成立十周年之际的一份“磨一剑”力作,泸州红品牌红红火火的市场拓展之路由此正式开启。

### 开红运



品牌挚友阿布

泸州红的诞生是为了更好地满足当代消费者对消费品质升级的需求,以名酒的品质+民酒的价格,为追求美好生活的消费者带来全新的选择!

泸州红系列产品独创“红立方”酒体,采用现代科技“高效分子级定向冷萃取”技术,从科学合理性、感官自然协调性、饮用愉悦舒适性三个维度进行立体化酒体设计。

外观6大专属设计,专属色彩、瓶体、纹饰、瓶盖、字体、徽章,呈现独特的产品气质,整体喜庆吉祥,特别适合宴席使用。

阿布先生是中国著名网红大V,是充满正能量的短视频博主,全网粉丝400多万,是中土文化交流的民间使者。2023年,阿布先生与泸州红携手,正式成为泸州红品牌挚友。作为泸州红与消费者沟通的重要桥梁,阿布让更多的人通过泸州红认识泸州、爱上泸州,把中国的美酒带给全世界!

### 创新红营销

泸州红打造沉浸式、体验式的“红运中国”招商推介会IP全新模式,组织核心经销商、意向客户共赴中国革命的红色圣地——井冈山,开展“泸州红上井冈山”厂商共建活动,让泸州红品牌价值充分释放,将“厂商一体”的合作模式提升到了一个新的高度,让泸州红红遍天下,红遍中国。

2023年泸州红重磅策划“我与泸州一起红”宴席主题营销活动,活动深度借势并绑定城市营销,品牌传播全方位覆盖,达到超五百万人次的传播效果,总计影响超百万人,极大地推升了泸州红品牌的知名度、美誉度,助力泸州红宴席市场表现。

2024年龙行红运,将“科技、时尚、健康、快乐”的养生酒,献给向往美好生活的消费者,鼓励大家保持乐观积极的态度,不断努力追求自己的梦想,让美好更美好。