



# 龙腾迎盛世 十亿新华章



46-47 品牌盛宴

酒入乾坤添豪情,浓香定制引潮流。泸州老窖乾坤酒堡定制酒销售有限公司(以下简称定制酒公司)坚持以创新的营销理念、深厚的产品文化、精细的定制服务,树立中国白酒定制标杆。

2008年,泸州老窖利用得天独厚的“双国宝”资源,推出了全球首款定制白酒——国窖1573定制壹号,开启了中国白酒定制的新纪元。2016年,泸州老窖成为“中国酒业协会定制酒联盟”首届轮值主席单位。2023年,定制酒公司销售同比增长38%,突破10亿大关,迈向新10亿。



## 洞察市场,文创先行



泸州老窖新春礼酒快闪店活动

随着白酒行业竞争加剧,市场正向着高端化、大品牌化持续演进。在经历了“大量消费”阶段之后,高净值人群对艺术和文化的精需求如何满足?2023年11月1日,定制酒公司在中国龙兴之地西安,用“国窖1573龙藏天酿”“泸州老窖新春礼酒2024特别版”的惊艳发布交出了优秀的答卷。

2024甲辰龙年之际,依托于持续酿造451年的1573国宝窖池群和传承700年的泸州老窖酒传统酿制技艺,定制酒公司推出了新春礼酒——“国窖1573龙藏天酿”和“泸州老窖新春礼酒2024特别版”。“国窖1573龙藏天酿”以56%vol的独特度数和1.573L稀有容量,祈祝56个民族大团结和家国双隆。“泸州老窖新春礼酒2024特别版”则将生产总量缩减到14万瓶,祝愿14亿华人龙年大吉。同时产品设计则继续由张朝阳大师操刀,用“一面生活,一面艺术”阐释着独特的价值观。瓶体则由永丰源基于国宴瓷烧制经验,以“十盘九不得”的工匠精神继续叠加着产品的艺术和收藏价值。

定制酒公司积极探寻中华民族流传千古的节庆文化,连续8年深挖中国传统生肖元素,龙年新春礼酒的大胆突破是“泸州老窖·新春礼酒”系列产品的集大成之作。

除了新春礼酒系列产品,定制酒公司在文创赛道上一直引领着行业的潮流。与知名景区龙门石窟打造联名产品“无上龙门”、与国际地标建筑上海中心大厦联名打造“上海中心”、与西安博物院联名打造“雁塔祈福”、与央视春晚节目组联名打造春晚纪念酒、与科幻文学巨作《三体》打造三体联名酒、与中国航天打造神舟纪念酒等多种类文创产品。定制酒公司不断地探索着白酒定制行业的文创空间,以优秀的产品传播中国文化,弘扬文化自信。



国窖1573定制酒·品味·艺之道



## 精耕渠道,营销突破

定制酒公司深耕渠道、精细运作,针对模板定制、系统定制、文创定制分别设立了营销大区和大客户事业部,并为布局新零售渠道,提升数字化营销能力设立了电商事业部。形成三驾马车共同驱动的业务格局,是公司8年来销量快速突破10亿量级的核心竞争力。

营销大区是定制酒公司为满足市场个性化定制需求,组建的服务全国线下客户的专业团队,为“企业定制”“城市文化酒”“宴席定制”等提供专业的服务。并与国窖形象店、泸州老窖专卖店进行深度联合,打造官方定制酒体验及陈列专区,更好地向各地消费者和经销商展示定制酒产品和服务。

大客户事业部针对拥有自有流量的系统客户,着力于满足系统消费群体产品差异化需求,助力客户自身品牌文化传播,为客户满足自有体系内上下游公关接待用酒需求等目标提供全面支持,目前,已与中石油、中石化、中国邮政、中国铁路、浙江烟草等大系统达成了合作。同时定制酒公司为助力各知名IP破圈提供专业的产品和服务支持,目前已与各大景区、文博、非遗等成功联名。

电商事业部是为更全面探索定制酒模式,提升数字化竞争力而设立的独立专业的团队,在京东、天猫、微信、抖音、快手、B站、小红书、小米商城等各类电商平台建设了泸州老窖定制酒旗舰店,形成了完整的电商矩阵体系。通过线上线下配合,构建专属粉丝群形成私域流量,广泛地传播品牌文化和定制酒产品,让消费者更直观地听到、看到、买到。同时2023年定制酒公司还在全国重点城市布局了固定的城市直播间,通过直播解读文创IP溯源和产品设计理念,赋能产品价值提升,为产品线上推广制定差异化方案,以突破传统电商低价同质化的不良竞争环境。



国窖1573定制酒·上海中心



## 修炼内功,保障升级

定制酒公司始终坚持用最佳的服务成就客户。随着规模和体量的迅速增大,定制酒公司对组织、产品和保障均进行了升级,加强内功修炼,提高后端服务能力。

保障升级。泸州老窖股份有限公司为支持定制酒公司发展,在泸州白酒产业园区内配置了定制酒系列产品专属生产线,实现定制酒全系产品集中灌装、集中运营管理,并配置领先于行业的专业化立体仓库,增加产品瓶储期的同时,与领先于行业的“低门槛+快时效”柔性供应链系统有机结合,将客户下单

付款经物流配送至客户手中的时效从原来的平均15天缩减到10天,扩大了定制酒产品供给保障能力,满足日益增长的市场需求。

产品升级。通过不断优化包材工艺,提升产品美学价值。深入探索酒品使用场景需求,升级酒源矩阵,丰富产品序列,更好地满足消费者的用酒需求。

组织升级。通过组织优化,新设产品创新部,将产品包装设计和产品生产保障职能独立,为客户提供一站式产品设计和保障服务。

2024年正逢甲辰龙年,龙是中国人的精神图腾,中华民族被称为“龙的传人”,中华文化被称为“龙的文化”,定制酒公司也将以“树品牌、强产品、拓渠道、建团队、升管理”作为工作主线,继续为广大消费者提供更多高性价比、高品质、高品位艺术的定制产品,与广大客户分享白酒定制的行业蓝海。

在此,定制酒公司祝全球华人:家国双隆,腾飞有时!