



自泸州老窖电子商务股份有限公司成立以来,即在坚持努力抓住互联网的飞速发展时期,专业从事泸州老窖全系列产品在电子商务渠道的规划与销售、管理,努力在“白酒企业+电商”模式下走出一条创新之路。2023年1月,为进一步拓展新零售业务渠道,又成立了泸州老窖新零售有限公司(以下简称“新零售公司”),逐步加快推进新零售模式的探索。

随着多年的探索与发展,新零售公司已深刻地意识到,目前行业各品牌的竞争,已经从营销驱动转变为营销、产品和消费者运营的综合竞争,具体到电商渠道,则要更加坚持从流量驱动转变到以产品为先。

鉴于此种趋势,近年来,新零售公司坚持创新发展,一方面,致力于在各店铺推行“分店分品运营”策略,以提升产品在各店铺的权重作为运营方向,将打造爆款作为品牌的运营动作,逐步将不同品牌、产品放在不同店铺进行营销;另一方面,充分调研市场需求,先后研发推出了多款“国窖1573国潮风”高端产品,受到市场的广泛青睐。

因势利导

成功占位“国潮”风口

何为“国潮”?《清华大学文创院国潮研究报告》中指出,“国”的指向很明确,即为中国,意指中国文化的复兴,将中华各民族的优秀传统文化都纳入视野。“国潮”,则是泛指广义上的某种消费概念,即国货群体和带有中国特色产品的走红。

随着时间的推移,“国潮”包含的内涵越来越多元,既是新兴消费趋势,又是前沿文化潮流。同时,“国潮”也承载着越来越多的期待,人们不仅希望这股潮水带来国货的升级与创新,还寄予它能够将中国民族品牌的影响力推向更广阔远方的期待。

而泸州老窖,作为名副其实的“中国民族品牌”,坚持以“凡华人之所到,品味泸州老窖”为企业使命,在“国潮风”来袭之时,自然不能缺席。

2020年,新零售公司开启“国窖1573国潮风”系列产品的研发工作,随后历经一年时间的打磨,于2021年底推出了首款产品——国窖1573·一鹿领先。该款产品规格为55度1L装,包装简约大气,国潮韵味十足,瓶身绘制具有祥瑞气息的神鹿,鹿踏祥云而来,嘴衔福禄,象征福禄滚滚,财运绵绵。

国窖1573·一鹿领先一经上市,便受到了消费者的一致喜爱。随后,新零售公司借势推出了国窖1573·一鹿领先52度750ml装,亦迅速成为店铺爆款产品。

该款产品销售与口碑“双丰收”,进一步拓宽店铺高端酒产品线的同时,也大大增强了泸州老窖品牌的价值感。

值得一提的是,除产品本身受人喜爱之外,新零售公司在各线上店铺的营销,也对产品销售起到了至关重要的作用。以国窖1573官方旗舰店为例,以坚持“导购型客服”的营销理念,辅以私域短信触达、内容营销、店铺直播、付费推广、爆款运营、达人直播等多种手段,成功实现了国窖1573·一鹿领先在全网的迅速曝光。

创新营销

成功打造“国潮”爆品

国窖1573·一鹿领先的成功,为新零售公司创新团队在“国潮之路”上的进一步探索,增强了信心。与此同时,也为国窖1573·盛世有象、国窖1573·日食万钱的研发设计提供了更好的思路。

盛世有象与日食万钱两款产品,在设计之初,为展现大量传统祥瑞国潮元素,考虑过木盒方案,设计精美,但略显笨重,且存在发运不便等问题,因此迟迟未推向市场。

正在大家一筹莫展之际,来自一鹿领先的消费者反馈,给了新零售公司创新团队很多启示。“包装精美,外观大气。”“颜值高,喝了之后瓶子必须留着!”“摆在家里真好看。”

结合消费者评论,新零售公司分析判断,一鹿领先这款产品实际上契合了消费者摆柜、礼赠的消费场景。国窖1573国潮系列产品的研发重点应该在酒瓶本身,酒盒只是起着锦上添花的作用。此外,考虑到线上高端消费者的都市白领、商务人士属性,礼物在“精”而不在“大”,设计风格也要重“简约”而不是偏“繁复”。

做完一系列思维体操之后,新零售公司及时调整了盛世有象和日食万钱的设计方案,并在2023年初,借新冠疫情全面放开之契机,成功将这两款国窖1573国潮产品重磅推出。

国窖1573·日食万钱,52度1.66L装,总体器型脱胎于古器“景泰蓝金壶”,取用龙龟元素,谐音“荣归”,寓意“荣归故里,日食万钱”。

国窖1573·盛世有象,55度1.99L装,设计元素取材于清宫旧藏螭胎珐琅太平有象,“象”音同“祥”,寓意“平安顺遂,圆满如意”。

自此,新零售公司三款“国窖1573国潮风”高端产品均成功上市,三款祥瑞神兽系列产品各有千秋,国潮系列成功绽放,电商渠道遍地开花。

从某种意义上讲,国潮既代表了国民的消费热情,也探索出了遵循市场规律找对销路、扩大消费的新路径。2022年8月25日,国家发改委等七部门发布《关于新时代推进品牌建设的指导意见》,提出到2025年,要培育一批品牌管理科学规范、竞争力不断提升的一流品牌企业,形成一批影响力大、带动作用强的产业品牌、区域品牌,中国品牌世界共享取得明显实效,人民群众对中国品牌的满意度进一步提高。

奋斗不息,创新不止,“国窖1573国潮风”高端产品的成功只是开始,展望未来,新零售公司将继续凝心聚力、锐意进取,始终坚持“协同、聚焦、规模、布局”的营销理念,不断开疆拓土、攻坚克难,为泸州老窖的美好明天贡献自己的一份力量!



国窖1573·一鹿领先



国窖1573·日食万钱



国窖1573·盛世有象