



整理/温佳璐 杨琳

共话文化传承 共品传世浓香

张良

在传承过程中，敬爱消费者、敬畏自然



首届中国酿酒大师，泸州老窖集团原党委书记、董事长，四川省酿酒协会白酒专家委员会主任张良

“泸州老窖从明清 36 家古老酿酒作坊群发展而来，一代代传承至今，成就‘浓香鼻祖’的地位，师徒传承起了非常大的作用。”首届中国酿酒大师，泸州老窖集团原党委书记、董事长，四川省酿酒协会白酒专家委员会主任张良，十分关注传承人队伍的培育，他谈到：“今年是浓香 700 年，我们想要再传承 700 年、7000 年、70000 年……生生不息，关键还是在年轻传承人的‘选、育、用’”。

作为泸州老窖酒传统酿制技艺国家级代表性传承人，张良对青年传承人的“选、育、用”提供了建议：“‘选’是第一位，‘德’是首要标准。道德的第一个立足点，就是始终要敬爱消费者。非遗工作是要让人们享受的文明成果，那么泸州老窖酒

传统酿制技艺的成果，就是始终要给消费者提供高品质的美酒。第二个立足点，是要敬畏大自然。泸州能成为浓香圣地，是因为它位于北纬 28 度酿酒龙脉上，这是大自然所给予的厚爱。我们在传承过程中，要敬爱消费者、敬畏自然，做到‘天、地、人、物’的对话，才能带给消费者美味的享受和珍贵的文化体验。”

泸州老窖被称为“活态双国宝”的 1573 国宝窖池群和泸州老窖酒传统酿制技艺，不仅是中华民族的集体记忆、生活智慧和礼俗信仰的重要记录，也是中华民族文化的表达载体和促进社会发展的重要资源。在活态传承过程中，泸州老窖始终守护历史，慎终追远，敬畏自然，敬畏消费者。

方力钧、薛松、谭平

以艺术创新传递白酒文化



中国当代艺术家方力钧



中国当代艺术家薛松



中国当代艺术家谭平

2020 年携手方力钧共创“大浪淘金”，2021 年携手张晓刚共创“东风面”，2022 年携手庞茂琨共创“大时代”，2023 年携手薛松共创“松峦锦绣”，2024 年携手谭平共创“气象无垠”。国窖 1573 以一年一位联名艺术家，一年一款艺术新春酒，将经典艺术名作和活态浓香珍酿创新融合，传递中国白酒品质底蕴与文化魅力，引领中国白酒艺术风潮。

在“生命中的那坛酒”现场，中国当代艺术家方力钧、薛松、谭平讲述了与国窖 1573 合作中的难忘故事，畅聊中国文化在传承创新中的新生与未来。

方力钧表示，在合作的过程中发现国窖 1573 不仅致力于传承中国白酒文化，而且积极用当代艺术的元素，用“白酒+艺术”的方式来传达品牌和文化。方力钧谈到：“在碰撞的过程中，最终选择了《2014》这幅作品，因为是第一款艺术新春酒，所以取名‘大浪淘金’，表达对经历时间洗礼的人物的礼赞。”

薛松在与国窖 1573 共创“松峦锦绣”艺术新春酒时，考虑到传统文化与当代艺术的结合，所以选择了《松峦锦绣》《春游图》这种极近木刻版画质感的“山水”作品来进行二次创作，用极富有中国特色的图像及符号，加以现代的表现手法来体现中国传统

文化和国窖 1573 的气质，传达出“松峦锦绣，山河壮阔”的美好祝愿。

谭平在提到创作理念时表示：“之前四款艺术新春酒的作品都是具象的，我想选择一个抽象的。所以我选择了《闯入者》，作为当代艺术来讲，它对今天的世界展现出一种清晰的态度。‘气象无垠’艺术新春酒这个作品也是一样的，很像一个特殊的角色闯入进来，我希望它为 2024 年注入更多艺术的力量。”

在谈到国窖 1573 与艺术家合作所形成创新性发展转化时，三位艺术家都表示，这样的一份创新，为艺术带来了新的启发。“大家通常认为艺术品都是在美术馆、博物馆、画廊里，国窖 1573 的艺术新春酒，把艺术变得更平民化，打通了艺术品进入大众的渠道，使人能够亲身近距离接触到，这对于艺术家是很高兴的，因为它会打开另一个层面的观众。”

国窖 1573 和艺术家的合作，一方面是传递着艺术的品味，另一方面是把优秀的艺术作品，通过白酒的载体，让更多的人能在觥筹交错中感受艺术的美，泸州老窖推出艺术新春酒的做法，让中国白酒与当代艺术相融，共同传递中国文化和匠心精神。

>>>

人生如酒，浓烈如盛年时的意气风发，醇厚如中年时的宁静从容。经年的积累，不断拓展着人生的厚度，人生这一杯佳酿，也愈加浓香。从 0 到 700，岁月流转中，泸州老窖 24 代酿酒人用人生酿酒，将一代代人积累的酿酒技艺传承延续至今，并不断沉淀精进，酿造出浓香珍酿。时光与酒，在岁月的长河中相互交织，共同演绎着一段段醉人的历史，也讲述着人类文明的传奇。品味泸州老窖 700 年浓香美酒，便是回味那些漫长的岁月，探寻时光背后的故事。

