

03 国窖1573跨越阿尔卑斯山 ——中国白酒征战巴黎奥运会随笔

文 / 李后强

整理 / 王燃

(中共四川省委四川省人民政府决策咨询委员会副主任、四川省酒类流通协会名誉会长、四川省社会科学院二级教授、博士生导师)

中国白酒在国际市场上的占有率直接反映了中国文化、中国品牌的全球影响力和竞争力。泸州老窖生产的白酒，是中国白酒出口的重要组成部分，其历史悠久，品质上乘，在海外有较高市场份额。

特别是国窖1573，被认为是中国白酒的顶级品牌，出口前景非常好，在海外享有极佳声誉和口碑。从市场调查看，中国白酒出口的主要市场是中国香港、缅甸、中国台湾、中国澳门、老挝、新加坡、美国、法国、韩国、日本，这些地区合计占中国酒类出口额的71.19%。根据2024年前3个月的数据，中国白酒累计出口额达到了4.07亿美元，同比增长19.02%，这表明中国白酒在国际市场上的地位逐渐提升。

奥运会举办期间，在巴黎的大街小巷，随处可见中国白酒。茅台酒与央视联手出击巴黎，五粮液以东方美食文化走进法国，习酒通过奥运名将进军法国，今世缘设立奥运奖金，李渡酒业、湘窖、永乐古窖等也积极参与巴黎奥运。尤其是泸州老窖从2021年7月就正式宣布成为TEAM CHINA中国国家队荣誉赞助商，旗下产品成为中国国家队专用庆功酒。随着巴黎奥运会开幕，泸州老窖“今日同饮庆功酒”“为中国荣耀干杯”的声音已经响彻云霄，成为全球一道亮丽风景线。国窖1573，跨越阿尔卑斯山，挺进欧洲，受到广泛欢迎！

中国白酒是世界上最好的蒸馏酒，因为它生态稀缺、工艺独特、文化厚重、成分复杂、功能奇妙。与世界其他蒸馏酒相比，中国白酒酒体中的风味物质不仅种类多，还具有独特性，“目前已知白酒中的风味物质组分在1500种以上，远高于其他任何蒸馏酒。”1500多种微量组分主要有醇类、有机酸类、酯类、萜类、吡嗪类等。

其中，有机酸类、杂环类化合物和酚类化合物含量非常丰富，适量饮用可以减轻人体心脏负担，预防心血管疾病，加速血液循环，调节改善体内新陈代谢。而萜类化合物，具有抗菌、抗病毒、抗氧化、止痛、促消化、防癌抗癌等生物功能，目前白酒中能检测到的萜类化合物超过80种。

国际上其他蒸馏酒，如白兰地、威士忌和朗姆酒都采用液态发酵、壶式蒸馏、橡木桶

贮存的酿酒方式，这些蒸馏酒中独特的风味物质主要来自后续的贮存、浸提工序，从植物原料、贮存容器中通过浸渍萃取而来。而中国白酒酿造体系的独特性、品质优势，是国际上纯种液态发酵工艺难以达到的，其中的生物活性成分也是世界上其他蒸馏酒望尘莫及的。

许多人会问，中国白酒这

么好，为什么外国人很难接受？我认为，主要是话语体系无法对接，国际传播能力不够。中国白酒陷于“有理说不出、有话道不明、有声传不开、传开声不响”的尴尬境地。因为中外思维方式不同，话语体系不同。在酒水宣传上，中国讲哲学，国外讲科学；中国讲宏观，国外讲微观；中国讲感觉，国外讲数据；中国讲模糊性，国外讲精准性……两套话语体系不对接、不同频，无法相互理解。比如，我们谈到浓香型白酒的特点是：芳香浓郁、绵柔甘洌、香味协调、入口甜、落口绵、尾净余长，但外国人不断摇头，一脸茫然，很难理解。

中国白酒国际化面临诸多挑战，包括度数高、喝法单一、香型多样且外国人不易适应、国外法律对烈性酒的限制以及宣传推广不足等问题。从根本上说，中国白酒的国际困境在于中国的思维方式，过去一直不重视基础研究，只重视实用技术。随着数字技术的广泛运用，白酒工业的生产、营销和传播模式，也随之发生巨变。

中国白酒是中国原创的有根的产业，最能代表中国元素走向世界，要努力增强国际传播能力，提升国际话语权。

当今国际舆论场是西强我弱，主动正面宣传中国白酒的外国媒体很少。因此，在新的时代背景下，中国白酒的对外传播，首先是“传播好中华悠久的优秀传统文化”；二是“讲述好中国白酒故事”；三是采取国外“乐于接受的方式、易于理解的语言”；四是“增信释疑、扩大朋友圈”；五是加大人工

智能技术在生产、检测、勾调、营销等方面的应用。中国白酒要搭建华人华侨的桥梁和圈层，以海外中国餐馆为基地，不断拓展境外市场，逐渐突破国际化困境，以中国式现代化途径走向世界。

目前，中国白酒已经跨越阿尔卑斯山，登上了欧洲屋脊少女峰。未来还要征服厄尔布鲁士山，登上喜马拉雅山。泸州老窖宝刀未老，老而弥坚，老当益壮，为中国白酒国际化做出了有益探索，走出了光明道路。泸州老窖是中国的老品牌、老实人，未来将是世界的新时尚、新潮流！我们期待泸州老窖给世界带来更多惊喜，希望中国白酒尽快飘香全球！

(2024年7月29日于法国巴黎-瑞士日内瓦)



李后强受邀参加巴黎奥运会开幕式

(因篇幅限制，原文有删改)